



HAL
open science

Des sources pour l'histoire du parfum de 1850 à nos jours

Amaury Bernard

► **To cite this version:**

| Amaury Bernard. Des sources pour l'histoire du parfum de 1850 à nos jours. 2024. hal-04520528

HAL Id: hal-04520528

<https://bnf.hal.science/hal-04520528>

Submitted on 2 Apr 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

17
229

n° 43.44.45

Flowers et
parfums

Des sources pour l'histoire du parfum de 1850 à nos jours

138

50

L'AMOUR
DE
L'ART

Fol. V
5717 (1950-51)

TRENTIÈME ANNÉE

PRIX : 425 FRS

D. I.
30 AOUT 1950



René Dufy

PER FUMUM
fonds de dotation

{ BnF Bibliothèque nationale de France

Préfaces

« Au bonheur du parfum, qui est toute présence, se marie étroitement la morsure de l'absence. C'est un don terrible de pénétrer si profondément les sens et la mémoire. D'être à la fois la douceur d'une embrassade et son souvenir, retrouvé sur le col d'un manteau. L'instant même, et l'instant qui suit. L'exultation et la mélancolie. La nostalgie en somme, qui est le tourment des voyageurs et qui dit assez ce que sont les parfums : d'inoubliables voyages sentimentaux. », Marie Desplechin, extrait d'article écrit pour le Prix Jasmin.

L'histoire du parfum est intimement liée à celle de l'humanité. Fluide spirituel reliant les hommes aux dieux, soin et ornement du corps, il s'est imposé au fil des siècles comme un élément constitutif des cultures humaines. L'évolution des techniques de fabrication, le développement des méthodes de commercialisation, l'industrialisation de sa production ont fait de son usage une pratique universelle, dédiée au plaisir des sens et de la mémoire.

Compositeur de parfums, j'ai été amené à penser avec cette dimension historique. Je tiens pour une évidence que toute création doit s'alimenter à ses sources. C'est dans cet esprit que j'ai imaginé les installations olfactives du château de Versailles, inspirées par les fêtes du Grand Siècle, ou que j'ai réinventé le parfumage du cuir, mis au point par les maîtres gantiers-parfumeurs du XVI^{ème} siècle.

Initié et soutenu par le Fonds de Dotation Per Fumum, ce guide des sources sur le parfum est inédit. Il est le résultat d'un long et rigoureux travail d'exploration dans les fonds des départements de la Bibliothèque nationale de France. De très nombreux documents liés au parfum, de la seconde moitié du 19^{ème} siècle à nos jours, ont ainsi été identifiés et regroupés par thématiques et sont désormais accessibles. Le travail entamé est destiné à se poursuivre, révélant dans de prochains guides de nouveaux trésors du passé.

Je souhaite que ce premier recensement ouvre des voies nouvelles à la recherche, l'étude et la compréhension de l'histoire du parfum. Et inspire, ce faisant, de nombreux créateurs.

Francis Kurkdjian

Parfumeur

Président du Fonds Dotation Per Fumum¹

¹ Le Fonds de Dotation Per Fumum, créé en 2019 par Francis Kurkdjian, est né de sa volonté de pérenniser et structurer les nombreuses actions de soutien en lien avec le parfum menées à titre personnel depuis près de 20 ans.

Ce fonds a pour mission :

- la préservation et la mise en valeur du patrimoine olfactif matériel et immatériel français,
- le soutien et la promotion de la création artistique contemporaine en lien avec le parfum,
- l'organisation et le soutien, par tous les moyens, à la recherche scientifique liée au parfum et à l'odorat,
- l'organisation et le soutien d'actions éducatives et sociales en lien avec le parfum, au bénéfice notamment de publics fragilisés ou peu exposés

*Lecteur, as-tu quelquefois respiré
Avec ivresse et lente gourmandise
Ce grain d'encens qui remplit une église,
Ou d'un sachet le musc invétéré ?*

Charles Baudelaire, *Le Parfum*, dans *Les Fleurs du mal*

Faire l'histoire du parfum dans les collections de la bibliothèque nationale de France est un exercice difficile. Comme pour de nombreux objets culturels qui font partie de notre quotidien, il est à la fois très visible, au premier plan, ou bien caché, sous-entendu, devenu une simple trace dans les documents. C'est pourquoi l'idée d'un guide, permettant aux chercheurs, aux professionnels de la parfumerie, ou tout simplement aux amateurs et aux curieux de se repérer dans les fonds, a semblé judicieux.

Le projet, réalisé grâce au mécénat du Fonds de Dotation Per Fumum avec le concours de la BnF, arrive désormais à son terme. Amaury Bernard, docteur en histoire et chercheur, en a été la cheville ouvrière scientifique : qu'il en soit ici remercié. Il convient ici aussi de saluer l'aide qu'il a pu recevoir de nombreux agents de la bibliothèque et des experts du Fonds de dotation Per Fumum, afin de mener son travail de repérage des sources dans de nombreux départements de collections.

Faire l'histoire du parfum, c'est se pencher sur la culture des roses à Grasse, ou de l'Ylang-ylang à Nosy Be ; s'interroger sur les techniques d'extraction et de distillation, sur la chimie ; poser la question du lien avec la Haute Couture, en invoquant Paul Poiret, Coco Chanel ou Christian Dior. C'est revisiter les grandes expositions internationales des XIX^{ème} et XX^{ème} siècles ; se plonger dans les catalogues des grands magasins ou lire les réclames dans la presse de mode ; revoir les clips publicitaires parfois produits par de grands réalisateurs.

Et comme dans la composition d'un parfum, des notes arrivent en arrière-plan : il est un droit du parfum, et le secteur a ses conventions collectives, comme il a ses procès. Il est une économie du parfum, avec ses tarifs de matières premières, ses études de marchés. Il y a enfin le parfum sublimé par les arts, comme dans ces quelques vers de Baudelaire. Senteurs et fragrances vibrent dans la littérature, dans la musique.

Ce sont toutes ces pistes qui forment ce guide des sources, dont je souhaite qu'il soit une aide précieuse pour la recherche, autant qu'une source de nouvelles créations pour les artistes des cinq sens.

Laurence Engel
Présidente de la Bibliothèque nationale de France

Introduction

Le guide sur l'histoire des parfums est né d'un partenariat entre le Fonds de Dotation Per Fumum, créé par Francis Kurkdjian en 2019 et la Bibliothèque nationale de France avec pour objectif d'explorer les fonds de la bibliothèque afin de repérer et indexer les documents et archives relatifs à l'histoire des parfums. Participant à la valorisation des fonds riches et variés de la BnF, ce guide veut également être une porte d'entrée aux collections pour toutes celles et tous ceux qui s'intéressent aux parfums et à la parfumerie.

Dans *Le miasme et la jonquille : l'odorat et l'imaginaire social XVIII^{ème} – XIX^{ème} siècles*², ouvrage fondateur de l'histoire des odeurs, Alain Corbin, père de l'histoire des sensibilités, retrace le processus de désodorisation de la société au cours du XVIII^{ème} siècle, et montre l'odorat comme le « chat noir des cinq sens » : il est tout d'abord le sens le moins valorisé socialement à la fin de l'époque moderne, mais également le moins étudié par les historiens et les historiennes d'aujourd'hui.

L'odeur devient un objet social et politique au cœur des considérations hygiénistes de la fin du XVIII^{ème} siècle. La mauvaise odeur est alors associée à la pauvreté, la maladie ou aux classes les moins privilégiées. Il faut l'éradiquer, à l'extérieur, dans la rue mais également à l'intérieur, dans le foyer, et jusqu'au corps même. Le parfum des fleurs, léger, chasse les odeurs animales, les odeurs trop fortes. Il devient aussi un outil de séduction, notamment des femmes.

La deuxième moitié du XIX^{ème} siècle marque un tournant dans le monde de la parfumerie, ce qu'Annick Le Guéner appelle « la nouvelle alliance de la parfumerie et de la chimie³ ». L'historienne montre que cette période, marquée par la Révolution Industrielle, est propice à une certaine démocratisation des parfums. L'introduction de produits synthétiques dans la parfumerie entraîne d'une part l'arrivée de nouvelles senteurs inédites et d'autre part une diminution des temps et des coûts de production. La découverte du musc artificiel, du salicylate d'amyle, de l'ionone à la fin du XIX^{ème} siècle permet l'éclosion de parfums nouveaux dans les décennies qui suivent.

En 1882, le parfumeur Paul Parquet, pour la marque Houbigant, crée le parfum *Fougère Royale*, qui utilise de la coumarine de synthèse, une première pour l'époque. Le parfum rencontre un franc succès. En 1889, sort le parfum *Jicky*, créé par Aimé Guerlain. Abandonnant une dénomination descriptive ou florale, composé notamment à partir de produits de synthèse sans chercher à rappeler une note naturelle existante, il marque une nouvelle étape dans la conception des senteurs : *Jicky* n'est plus une retranscription odorante de la nature, mais il s'émancipe pour devenir une création propre, un parfum pour lui-même.

Le succès de ces parfums est assuré par de grandes campagnes publicitaires. Les parfumeurs passent commande auprès d'artistes ou de graphistes pour les visuels de leurs affiches. Ces dernières sont placardées dans la rue ou reproduites dans la presse en plein essor, permettant d'atteindre un plus grand nombre de potentiels acheteurs et surtout d'acheteuses, qui peuvent retrouver leurs parfums dans différents points de vente : en effet,

² CORBIN, Alain, *Le miasme et la jonquille. L'odorat et l'imaginaire social XVIII^e-XIX^e siècles*, Paris, Flammarion, 1986. [16-Z-18924 (165)]

³ LE GUERER, Annick, *Le parfum des origines à nos jours*, Paris, Odile Jacob, 2005.

l'importance des magasins comme interface de distribution prend son essor au cours du XIX^{ème} siècle. L'émergence des grands magasins accompagne l'aventure commerciale des parfums.

La presse féminine, en imposant de nouvelles figures comme la Parisienne, fait la promotion des parfums, qui continuent de s'inscrire dans les représentations comme un produit de luxe et de raffinement⁴, le symbole d'une classe sociale supérieure. Cet aspect luxueux est renforcé par des flacons finement travaillés. Ils deviennent les vitrines des senteurs, et les parfumeurs font appel à des artisans verriers ou des marques reconnus et prestigieux, comme les Cristalleries Baccarat, ou Lalique. L'Art nouveau et ses déclinaisons dans les arts décoratifs inspirent également de nombreuses créations dans l'univers de la parfumerie : ainsi, Hector Guimard, son chef de file en France, dessine le pavillon et crée un flacon de parfum pour la parfumerie Millot à l'exposition universelle de 1900. A travers les flacons, ou leur présence aux différentes expositions universelles, les parfums confirment leur statut de produit de luxe et de mode.

La présence des parfumeurs aux expositions universelles permet aux créateurs de faire connaître leurs produits à travers le monde ; le parfum participe ainsi à la monstration de la culture, du luxe à la française, à une époque où la mondialisation des échanges s'intensifie. L'ouverture de nouveaux marchés, tout au long de la période, a influencé la fabrication et la confection des parfums : des recettes sont modifiées, retravaillées, ou même créées afin de satisfaire les demandes des marchés locaux, et pour s'adapter aux représentations de ces nouveaux consommateurs.

Profitant de la colonisation, des maisons de parfumerie ouvrent bureaux et succursales à travers le monde, pour répondre aux attentes des élites coloniales européennes, bien souvent les seules à pouvoir acheter ces produits de luxe. Ainsi pendant l'entre-deux-guerres, des maisons de parfumerie comme Grenoville, Roger & Gallet ou Bourjois publient des catalogues de prix spécifiques pour les territoires nord-africains sous domination française. Si la colonisation ouvre de nouvelles perspectives mercantiles pour la métropole, elle influence également les productions des pays soumis qui intègrent une économie mondialisée du parfum. Ainsi, les climats tropicaux de Mayotte ou de Madagascar sont favorables à la culture et la production massive de plantes à parfum, comme le vétiver⁵ ou l'ylang-ylang, plantes réputées en parfumerie : l'île de Nosy Be⁶ accueille ainsi des plantations d'ylang-ylang, de vanille, mais aussi des distilleries. Elle donnera son nom, des années plus tard, au réseau de distribution de cosmétiques Nocibé. Des plantations y sont installées par des grandes maisons de parfumerie dès la fin du XIX^{ème} siècle.

Le XX^{ème} siècle voit des maisons de couturiers se lancer dans la fabrication de parfums. Au côté des maisons traditionnelles de parfumerie, comme Guerlain, Roger & Gallet, Houbigant, des créateurs et des créatrices de mode, comme Paul Poiret dans les années 1910, Coco Chanel dans les années 1920, Marcel Rochas au milieu des années 1930, se lancent dans l'aventure du parfum. Christian Dior, qui est à l'origine du *New-Look*, sort sa première collection de haute couture en même temps que son premier parfum, *Miss Dior*, en 1947. Après la Seconde Guerre mondiale, de nombreuses marques rejoignent le marché des parfums : c'est le cas de Carven, de Givenchy, Balmain, Fath et tant d'autres... Après les couturiers, les joailliers entrent en scène : Van Cleef, à partir de 1971, Cartier, Bulgari ou

⁴ BRIOT, Eugénie, *La fabrique des parfums : naissance d'une industrie de luxe*, Paris, Vendémiaire, 2015.

⁵ [2020-137933

⁶ [4-LK11-2007

Boucheron. Cette diversification est aussi géographique, comme le montre les parfums de créateurs japonais, comme Issey Miyake ou Kenzo.

Cette profusion de parfums entraîne dès les années 1930 le développement des sociétés de composition (Givaudan, Firmenich, Roure-Bertrand), spécialisées dans l'approvisionnement en matières premières et la création de parfums pour d'autres marques. Ces maisons de composition se distinguent des parfumeurs « in house », qui sont employés exclusivement par une marque.

Ce développement des parfums est également marqué par une fragmentation des rôles et une diversification importante des acteurs : entre ceux qui possèdent le nom de la marque, les chimistes, les couturiers, les parfumeurs, les dirigeants et les fournisseurs des matières premières. Le métier même de parfumeur se segmente entre les assistants parfumeurs, les parfumeurs créateurs, qui vont concevoir les parfums, ou les parfumeurs techniques, dont le métier est d'adapter les formules conçues par les parfumeurs créateurs en fonction de l'évolution des normes législatives.

Le parfum, un objet d'histoire culturelle ?

Comment le parfum a-t-il imprégné les œuvres artistiques et littéraires à l'époque contemporaine ? Quelques titres sont devenus des classiques, comme *Le parfum de la Dame en noir*, écrit en 1908 par Gaston Leroux⁷, ou près d'un demi-siècle plus tard, le célèbre roman de Patrick Süskind, *Le parfum : histoire d'un meurtrier*⁸. Ainsi, le parfum se retrouve dans la littérature mais également dans les arts. Les croquis préparatoires pour les flacons de Federico Restrepo⁹, les photographies du parfumeur Serge Lutens¹⁰, la mise en musique de fragrances célèbres par Eddie Barclay¹¹ illustrent l'importance de la représentation des parfums dans les arts.

Ce guide des sources se propose d'explorer l'histoire des parfums par une approche culturelle et artistique. Dans un entretien entre Georges Vigarello et Alain Corbin¹², les deux historiens évoquent les sources exploitées pour écrire cette histoire de l'odorat, et d'évoquer tous deux la place importante de « la source littéraire, celle qui use de mots pour dire le « ressenti », celle qui renouvelle aussi les mots pour mieux suggérer le renouvellement du « ressenti » lui-même ». Et Alain Corbin d'enchaîner en rappelant l'importance de la poésie comme source. Ce guide des sources ne peut pas fournir la liste exhaustive des documents littéraires ou artistiques liés au parfum, compte tenu des collections trop importantes de la Bibliothèque nationale de France, mais souhaite proposer en revanche des pistes de réflexion et des méthodologies afin de pouvoir s'intéresser aux représentations du parfum, à son rôle social et à son impact culturel de 1850 à aujourd'hui.

Le parfum dans les collections de la BnF

⁷ [Arsenal, 8-RN-14992

⁸ [8-Y2-102447

⁹ [FOL-V2-808

¹⁰ [Richelieu, EP 720 BOITE-FOL

¹¹ [NUMAUD-8822102

¹² Alain Corbin en Georges Vigarello, « Entretien avec Alain Corbin », *Perspective*, 1 | 2018, 71-86. URL : <https://journals.openedition.org/perspective/9187?lang=nl>. Consulté le 10/11/2023.

La richesse des collections de la BnF concernant l'histoire du parfum reflète le parcours de ce produit de 1850 à nos jours. Depuis les brevets d'invention¹³ aux étiquettes publicitaires de parfums¹⁴, des factums concernant la détention du nom de Jean-Marie Farina de Roger & Gallet dans les années 1880¹⁵ aux clips publicitaires pour Issey Miyake¹⁶, des affiches de Leonetto Capiello pour les parfums Coty¹⁷ à la gravure de Leonor Fini pour *Antilope* de Weil¹⁸, les documents qui évoquent le parfum sont nombreux et variés. Ce guide a pour but de les rassembler, de les ordonner, de les faire converser les uns avec les autres. A la manière du créateur de parfum aussi communément appelé « nez » devant son orgue, le lecteur ou la lectrice aura ce guide pour découvrir les collections.

Ce guide des sources, à qui s'adresse-t-il ?

Un guide des sources a pour vocation de s'adresser au plus grand nombre. Tout d'abord, à celles et ceux, amateurs et amatrices de parfums, voulant découvrir cet univers sensoriel de senteurs, de luxe et de séduction. Aux professionnels et professionnelles de la parfumerie qui trouveront inspiration et informations dans les recettes d'antan, les campagnes publicitaires passées, et les études de marchés récentes. Aux artistes qui s'intéressent aux liens entre parfums et arts, à travers les recherches plastiques, les photographies, les croquis et les esquisses. Aux chercheurs et aux chercheuses enfin, en quête de sources pour placer le parfum au centre de leurs études.

Ce guide des sources vise donc à proposer un aperçu le plus complet et le plus large possible des documents, quelle que soit leur nature, présents dans l'ensemble des collections de la Bibliothèque nationale de France. Il recense des archives, des ouvrages, des ressources iconographiques, des affiches, des clips vidéo, des ephemera, des périodiques... Chaque entrée, outre les renseignements bibliographiques usuels, renseigne également la cote du document et fournit un lien vers sa notice dans le catalogue général.

Construit autour de trois parties, ce guide explore les différents départements de la BnF :

- Département Philosophie, histoire, sciences de l'homme
- Département Droit, économie, politique
- Département Sciences et techniques
- Département Littérature et art
- Département Son, vidéo et multimédia
- Département des Arts du spectacle
- Département des Cartes et plans,
- Département des Estampes et de la photographie
- Département de la Musique.

À travers les départements de la BNF

Département Philosophie, histoire, sciences de l'homme

¹³ [V-10899 et V-10990

¹⁴ [Richelieu, LI MAT-12a PET-FOL 1359 à 1361

¹⁵ [4-FM-28053 et 4-FM-2497

¹⁶ [NUMAV-1095055

¹⁷ [Gallica, ENT DN-1 (CAPPIELLO, Leonetto)-FT

¹⁸ [Richelieu, LI-MAT-10a-TOPO 1290

Préfaces

Le Département accueille dans ses collections les recueils. La richesse de ce fonds vient non seulement de la quantité de documents mais également de leur grande diversité. Catalogues de prix, manuels de formation, éphémères, affiches, emballages de boîte de parfums, et même parfois des cartes parfumées ou des touches à sentir viennent enrichir les collections de la BnF. Uniques, les recueils sont une véritable mine pour qui veut écrire une histoire des parfums.

Une grande partie de la littérature sur l'histoire des parfums, toute celle qui concerne la place des parfums dans les religions, y est conservée, au même titre qu'une partie de la presse.

Département Sciences et techniques

Département incontournable pour qui travaille sur le parfum, le département SCT s'appuie sur une grande diversité d'ouvrages touchant l'aspect scientifique et technique du parfum, notamment sa création à partir de matières premières, naturelles ou synthétiques. Cette histoire peut s'écrire grâce aux brevets d'invention, aux différents traités de chimistes et de parfumeurs, grâce aux rapports des expositions universelles qui permettent de dresser un constat large et global de la parfumerie française à un moment donné.

Département Droit, économie, politique

C'est au département DEP qu'est conservée une grande partie des sources et des archives concernant l'aspect économique et social du parfum. Les traités de droit, les factums, les conventions collectives côtoient les études de marché, récentes et moins récentes, et permettent un aperçu exhaustif de cet aspect de la parfumerie.

C'est également au DEP que se trouve une grande partie de la presse concernant le parfum, notamment toute la presse professionnelle et commerciale.

Département Littérature et art

Le département Littérature et art propose de nombreux documents différents : catalogues d'exposition, catalogues de collectionneurs et de collectionneuses, écrits et essais d'artistes ou de parfumeurs ; les sources sur le parfum sont variées.

Département Son, vidéo, multimédia

Les clips vidéo publicitaires sont la source principale sur l'histoire des parfums que l'on retrouve au Département SVM. Complétant ou recoupant les archives de l'INA, ces clips permettent d'assurer une continuité dans l'histoire des supports publicitaires permettant la diffusion du parfum, en complétant les autres archives publicitaires conservées à la BnF.

Se trouvent également au département SVM quelques enregistrements de musiques publicitaires utilisées pour faire la promotion de parfums.

Département des Estampes et de la photographie

Préfaces

Le Département des Estampes et de la photographie regorge d'affiches et de documents iconographiques liés au parfum. Les affiches publicitaires, depuis le milieu du XIX^{ème} siècle jusqu'aux campagnes les plus récentes du début du XXI^{ème} siècle, permettent de montrer des évolutions dans la représentation des parfums.

Département des Arts du spectacle

Le fonds du couturier Paul Poiret, conservé au Département des Arts du Spectacle apporte de nombreuses archives sur les parfums, et notamment toute une documentation sur les *Parfums de Rosine*, la marque de parfum créée par Paul Poiret. Ce fond est aujourd'hui numérisé et accessible sur Gallica.

Département des Cartes et plans

Le Département des Cartes et plans possède quelques documents sur l'histoire du parfum : quelques cartes et documents cartographiques sur la ville de Grasse, sur l'exploitation des ressources dans l'Empire colonial français et quelques documents publicitaires. Il conserve également trois rapports des bourses Zellidja concernant la ville de Grasse et ses parfumeries.

Département de la Musique

De morceaux de musique notée convoquent ou évoquent le parfum. Leurs partitions sont conservées au Département de la Musique, et parfois numérisées.

Table des matières

Table des matières

Préfaces	1
Table des matières	9
Première partie : L'industrie du parfum et de la parfumerie, un monde en mutation du milieu du XIX ^{ème} siècle à nos jours	12
Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie	14
I. Les plantes à parfum	14
II. Les matières d'origine animale.....	25
III. Les processus et produits chimiques et synthétiques	26
Chapitre II. Les métiers de la parfumerie.....	30
I. Parfumeurs et parfumeuses et leurs marques.....	30
II. Une large palette de métier.....	35
III. Les manuels et les recettes	39
Chapitre III : Le droit et les parfums.....	44
I. Ouvrages juridiques sur le droit du parfum	44
II. Les affaires judiciaires liées au parfum	44
III. Les conventions collectives.....	45
IV. Les brevets d'invention.....	48
Chapitre IV : La distribution des parfums.....	55
I. Le parfum : un produit de luxe dans un marché en expansion	55
II. Fixer le prix du parfum.....	82
III. Des lieux de vente en mutation	87
IV. Un objet publicitaire : promouvoir le parfum	89
Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel	120
Chapitre V. Le rôle social du parfum.....	122
I. Le parfum, objet de mode	122
II. Des parfums comme soin et soin du corps	123
III. Sexualité et érotisme	123
IV. Religion, ésotérisme et magie	124
Chapitre VI. L'imaginaire et les représentations du parfum.....	127
I. Le parfum et la littérature	127
II. Les arts visuels.....	130
III. Théâtre et Musique.....	132
IV. Les expositions et manifestations culturelles autour du parfum	135
Chapitre VII. Le parfum, un objet de collection	138

Table des matières

I. Le flacon, un objet d'art.....	138
II. Les ventes aux enchères	141
Troisième partie : Pour approfondir... Focus sur quelques grandes marques de parfumerie	148
Christian Dior.....	149
Bibliographie générale	149
Biographie	149
Presse.....	149
Musique.....	149
Documentaires.....	149
Affiches d'exposition	149
Photographies	150
Affiches publicitaires	150
Clips et courts-métrages publicitaires	151
Recueils	152
Site Internet	153
Roman	153
Flacons Christian Dior	153
Papier à en-tête	153
Roger & Gallet	154
Bibliographie.....	154
Recueils	154
Factums	155
Affiches	155
Etiquettes.....	156
Photographies	157
Paul Poiret	158
Catalogue d'exposition.....	158
Ouvrage jeunesse.....	158
Affiches & documents publicitaires	158
Chanel.....	161
Bibliographie générale	161
Le N°5 de Chanel	161
Affiches & documents publicitaires	161
Bibliographie générale	165
Ouvrages scientifiques sur les parfums et l'odorat	166
Ouvrages généraux sur les parfums	166
Ouvrages sur l'odorat et l'olfaction	168

Table des matières

Le parfum, un produit mondialisé	169
Dictionnaires & encyclopédies.....	169
Index.....	171

Première partie : L'industrie du parfum et de la parfumerie, un monde en mutation du milieu du XIX^{ème} siècle à nos jours

Première partie : L'industrie du parfum et de la parfumerie, un monde en mutation du milieu du XIX^{ème} siècle à nos jours

En proposant ce panorama de l'industrie du parfum, cette première partie invite à se projeter dans l'ensemble des départements de la BnF pour retracer l'histoire des parfums du milieu des années 1850 à nos jours. C'est en suivant la naissance de la parfumerie moderne, largement documentée, que ce chapitre prend forme. La période étudiée est propice : grâce à la révolution industrielle, de nouvelles méthodes scientifiques d'extraction et de synthèse proposent de nouvelles matières premières, tout en réduisant les coûts et les temps de production. La révolution commerciale amène de nouveaux clients et de nouvelles clientes capables de consommer des produits de luxe : c'est l'émergence de la bourgeoisie, comme nouvelle classe sociale. Dans le même temps, l'expansion coloniale française propose aux parfumeurs parisiens à la fois de nouvelles fragrances et odeurs venues de plantes et fleurs exploitées dans les nouveaux territoires, et l'accès à de nouveaux marchés à travers les nouvelles élites installées sur place. Toutes les conditions sont donc réunies pour l'avènement de la parfumerie moderne.

Cette partie s'articule autour de quatre chapitres : les matières premières, les métiers de la parfumerie, le droit du parfum et la distribution de ce produit. Ces quatre parties veulent donner à voir l'ensemble de l'industrie du parfum, et des documents et archives produits par celle-ci et conservés à la BnF.

Les sources sont diverses, suivant les chapitres et les thèmes abordés. Outre la littérature scientifique, cette première partie présente un grand nombre de documents très différents : conventions collectives, brevets d'invention, journaux, manuels, factums, études de marché, clips vidéo, etc... Cette diversité des sources traduit non seulement la richesse des collections de la Bibliothèque nationale de France, mais également celle du monde du parfum et de la parfumerie.

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

La parfumerie utilise des produits divers. Les matières naturelles sont souvent issues de plantes ou de fleurs, comme le jasmin, la rose ou la lavande. L'exploitation des plantes à parfum, souvent associée également aux plantes aromatiques ou aux plantes médicinales, représente un fort marché, et certaines régions se spécialisent dans la production de ces matières premières : l'exemple le plus célèbre est la ville de Grasse, sur la côte d'Azur, réputée être la capitale des parfums.

Les matières végétales ne sont pas les seules à être utilisées en parfumerie. L'ambre gris, le musc, le castoréum ou la civette sont des matières animales qui ont longtemps été utilisées. L'ambre gris, produit et rejeté par le cachalot, ou le musc du chevrotain porte-musc, devenu une espèce menacée à cause des braconniers le tuant pour cette substance, sont des matières premières difficiles à extraire et récupérer.

Les avancées scientifiques du XIX^{ème} siècle et du XX^{ème} siècle, allant de pair avec la rareté et le prix très élevé de la ressource puis de la protection de la faune, ont permis l'abandon progressif des matières animales pour les remplacer par des matières synthétiques. On crée également des senteurs nouvelles, qui ne cherchent pas à imiter des odeurs naturelles.

C'est à partir de ces matières premières que les parfumeurs et parfumeuses composent leurs parfums. Thème transversal, celui des matières premières nous invite à voyager à travers les départements de la BnF, à commencer par le département Sciences et techniques et celui des Cartes et plans.

- BOURNY-ROMAGNE, Brigitte, *Des épices au parfum : comment les épices ont écrit l'histoire des hommes et des parfums*, Genève ; Paris, Aubanel, 2006, 219 pages. Cote : **2006-235279**. ark:/12148/cb409321592
- IGOLEN, Georges, *Matières premières naturelles pour la parfumerie*, Paris, Centre de documentation chimique, 1942, 17 pages. Cote : **4-V-13970 (655)**. ark:/12148/cb32269015f
- POUCHER, William Arthur, *The raw materials of perfumery*, London, Chapman & Hall, 1991 [1923], 349 pages. Cote : **2000-306447**. ark:/12148/cb374338984

I. Les plantes à parfum

Généralités sur les plantes à parfum

- AGRIMER, *Filières plantes à parfum, aromatiques et médicinales : données et bilans*, Montreuil, FranceAgriMer, 201X-2019. Cote : **2017-50520**. ark:/12148/cb45223372b
- AGRIMER, *Marché des plantes à parfum, aromatiques et médicinales*, Montreuil, FranceAgriMer, 2020. Cote : **2017-50520**. ark:/12148/cb466830926
- AUBAILE-SALLENAVE, Françoise, *Histoire naturelle et culturelle des plantes à parfum*, Paris, Editions Ibis press, 2002, 157 pages. Cote : **2002-128017**. ark:/12148/cb389155104

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- BLAQUE, Georges, *Les plantes à thymol*, Lons-Le-Saunier, Declume, 1923, 77 pages. Cote : **8-S-16151 (13)**. [ark:/12148/cb35388223c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35388223c)
- BOISCHOT, Pierre, *La culture des plantes à parfum dans les Alpes maritimes*, Nice, 1935, 16 pages. Cote : **4-S-PIECE-5533**. [ark:/12148/cb31835295s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31835295s)
- BONDUEL, Philippe, *Fragantissima : le guide des plantes parfumées*, Paris, Ulmer, 2012, 144 pages. Cote : **2012-265016**. [ark:/12148/cb42655483n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42655483n)
- BOURNY-ROMAGNE, Brigitte, *Secrets de plantes à parfum*, Toulouse : Milan, 2003, 192 pages. Cote : **2003-297929**. [ark:/12148/cb391031672](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb391031672)
- CERIGHELLI, Raoul, *La Culture des plantes à parfum dans le midi de la France*, Lons-Le-Saunier, L. Declume, 1925, 26 pages. Cote : **8-S-16151 (18)**. [ark:/12148/cb31920881h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31920881h)
- CHAMBRE D'AGRICULTURE (DROME), *Zoom 26. Plantes à parfum aromatiques et médicinales*, Valence, Chambre d'agriculture de la Drôme, 2003-2009. Cote : **2004-192141**. [ark:/12148/cb392252097](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb392252097)
- COLLECTIF NEZ, *De la plante à l'essence : un tour du monde des matières à parfum*, Paris, Nez, 2022, 286 pages. Cote : **2022-136552**. [ark:/12148/cb47061729k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb47061729k)
- COLLECTIF NEZ, *De la plante à l'essence : un tour du monde des matières à parfum*, Paris, Nez, 239 pages. Cote : **2021-177499**. [ark:/12148/cb468219971](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb468219971)
- CONSTANT, Janick, *Le parfum des plantes*, Lille, Mille oreillers, 2012, 192 pages. Cote : **2012-338146**. [ark:/12148/cb427973846](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb427973846)
- DE BOSSCHERE, Jean, *La fleur et son parfum*, Paris, Delamain et Boutelleau, 1942, 269 pages. Cote : **S92/6094**. [ark:/12148/cb31847681w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31847681w)
- DUBOIS, Christophe, *La route du monoï*, Antony, DuMay, 2014, 157 pages. Cote : **2014-114954**. [ark:/12148/cb438296413](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb438296413)
- *Fleurs & parfums*, in *L'amour de l'art*, n° 43-45, Paris, Société des publications périodiques de l'I.P.D., 1950, 104 pages. Cote : **FOL-V-5717 (43-45)**. [ark:/12148/cb333935128](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb333935128)
- FRANCEAGRIMER, *Rapport d'activité FranceAgriMer : les filières : céréales, fruits et légumes, horticulture, lait, oléo-protéagineux, pêche et aquaculture, plantes à parfum, aromatiques et médicinales, sucre, viandes blanches, viandes rouges, vins*, Montreuil, FranceAgriMer, 2010. Cote : **2010-292606**. [ark:/12148/cb42332164w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42332164w)
- GHOZLAND, Freddy, FERNANDEZ, Xavier et DE FEYDEAU, Elisabeth, *L'herbier parfumé : histoires humaines des plantes à parfum*, Toulouse, Plume de carotte, 2010, 219 pages. Cote : **2010-251273**. [ark:/12148/cb42299635f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42299635f)
- GOUILLON, A., *Cultures des plantes à parfums en Angleterre*, Chalon-sur-Saône, E. Bertrand, 1905, 10 pages. Cote : **8-S PIECE-10083**. [ark:/12148/cb30527124m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb30527124m)

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- HEUZE, Gustave, *Les plantes industrielles*, Paris, Librairie agricole de la Maison rustique, 1893-1895. Cote : **8-S-7689 (3)**. ark:/12148/cb30602751q
- HILLIER, Malcolm, *Plantes aromatiques*, Paris, Solar, 1993, 40 pages. Cote : **EL 8-V-4904**. ark:/12148/cb355780249
- HUBERT, Paul, *Plantes à parfums*, Paris, H. Dunot et E. Pinat, 1909, 610 pages. Cote : **8-S-13126**. ark:/12148/cb30622900s
- INSTITUT TECHNIQUE INTERPROFESSIONNEL DES PLANTES A PARFUM, MEDICINALES ET AROMATIQUES, *Annuaire des Plantes Médicinales et aromatiques*, Milly-la-Forêt, Institut Technique des Plantes Médicinales, Aromatiques et industrielles, 1981-1987. Cote : **8-JO-23100**. ark:/12148/cb34385224v
- KEVILLE, Kathi, *Le monde merveilleux des herbes*, Genève : Paris, Minerva, 1991, 126 pages. Cote : **EL 4-V-2607**. ark:/12148/cb354746700
- MOREZ, Robert, *Les plantes et leurs usages : plantes médicinales, plantes aromatiques, condimentaires et à parfum, plantes tinctoriales*, Corseul, Perrault, 2000, 174 pages. Cote : **2001-121276**. ark:/12148/cb37624187x
- OFFICE NATIONAL DES MATIERES PREMIERES VEGETALES POUR LA DROGUERIE, LA PHARMACIE, LA DISTILLERIE ET LA PARFUMERIE, *Séance plénière du comité interministériel des plantes médicinales et des plantes à essences*, Lons-Le-Saunier, L. Declume, 1930, 24 pages. Cote : **8-S-16883 (1930)**. ark:/12148/cb390869335
- OFFICE NATIONAL DES MATIERES PREMIERES VEGETALES POUR LA DROGUERIE, LA PHARMACIE, LA DISTILLERIE ET LA PARFUMERIE, *Assemblée générale des souscripteurs de l'office national des matières premières des membres du Comité interministériel des plantes médicinales et des plantes à essences et du Comité national français de la Fédération internationale*, Lons-Le-Saunier, L. Declume, 1933, 68 pages. Cote : **8-S-16883 (1933)**. ark:/12148/cb39086958h
- OFFICE NATIONAL DES MATIERES PREMIERES VEGETALES POUR LA DROGUERIE, LA PHARMACIE, LA DISTILLERIE ET LA PARFUMERIE, *Compte-rendu de la Commission d'études de la lavande réunie au ministère du commerce, le 11 mai 1921, sous la présidence de M. Le professeur E. Perrot, président du comité interministériel des plantes médicinales et des plantes à essences, directeur de l'Office national des matières premières végétales pour la droguerie et la parfumerie*, Paris, Vigot frères éditeurs, 1921, 38 pages. Cote : **8-S-PIECE-12990**. ark:/12148/cb33965932w
- OFFICE NATIONAL DES MATIERES PREMIERES VEGETALES POUR LA DROGUERIE, LA PHARMACIE, LA DISTILLERIE ET LA PARFUMERIE, *Assemblée générale des souscripteurs de l'Office national des matières premières, tenue au ministère du commerce le 12 juin 1926*, Lons-Le-Saunier, Declume – Office national des matières premières végétales pour la droguerie, la distillerie et la parfumerie, 1926, 32 pages. Cote : **8-S-16883 (1925)**. ark:/12148/cb39086334v
- OFFICE NATIONAL DES MATIERES PREMIERES VEGETALES POUR LA DROGUERIE, LA PHARMACIE, LA DISTILLERIE ET LA PARFUMERIE, *Compte-rendu de la quatrième assemblée*

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

générale des souscripteurs de l'Office, tenue le 19 juin 1923, Lons-Le-Saunier, Declume, 1923, 30 pages. Cote : **8-S-16883 (1923)**. [ark:/12148/cb335182292](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb335182292)

- OFFICE NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DES PLANTES A PARFUM AROMATIQUES ET MEDICINALES, *Bulletin d'information*, Volx, ONIPPAM, 1988-2005. Cote : **4-JO-64743**. [ark:/12148/cb34446673r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34446673r)
- OFFICE NATIONAL INTERPROFESSIONNEL DES PLANTES A PARFUM AROMATIQUES ET MEDICINALES, *Rapport d'activité*, Volx, ONIPPAM, 2001-2004. Cote : **2002-3868**. [ark:/12148/cb377233057](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb377233057)
- *Parfums de plantes : exposition, Paris, décembre 1987 – juin 1988*, Paris, Editions du Museum, 1987, 256 pages. Cote : **4-D3 MON-741**. [ark:/12148/cb35680793h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35680793h)
- PERROT, Emile, *A propos de la culture de l'iris à parfum en France*, Alençon, Imprimerie alençonnaise, [s.d.]. Cote : **8-T-4092 (9)**. [ark:/12148/cb32520260b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb32520260b)
- PERROT, Emile, BLAQUE, Georges, *Les efforts de l'étranger pour la production des drogues végétales indigènes ou cultivées*, Lons-Le-Saunier, L. Declume, 1920, 68 pages. Cote : **8-S-16151 (6)**. [ark:/12148/cb32520273p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb32520273p)
- PERROT, Emile, *Dix années d'efforts pour la production des plantes médicinales et aromatiques*, Paris, Office national des matières premières végétales, 1929. Cote : **8-S-18634**. [ark:/12148/cb31087862m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb31087862m)
- PERROT, Emile, *Organisations nationales pour le développement de la production, de l'amélioration, de l'utilisation et du commerce des plantes médicinales, aromatiques et similaires*, Paris, Office national des matières végétales, 1933, 89 pages. Cote : **8-S-16151 (39)**. [ark:/12148/cb32520276q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb32520276q)
- PERROT, Emile, PELLERIN, Georges, *Les efforts de l'étranger pour la production des plantes médicinales et aromatiques indigènes ou cultivées*, Lons-Le-Saunier, L. Declume, 1928, 132 pages. Cote : **8-T-2538**. [ark:/12148/cb310752539](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb310752539)
- POTTIER, Alain (dir.), *A la conquête des plantes à parfum, aromatiques et médicinales du Roussillon*, Canet-en-Roussillon, Trabucaire, 2017, 189 pages. Cote : **2017-3000208**. [ark:/12148/cb45410783h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb45410783h)
- ROLET, Antonin, *Plantes à parfums et plantes aromatiques*, Paris, J-B Baillièrè et fils, 1930, 406 pages. Cote : **8-S-18618**. [ark:/12148/cb312378429](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb312378429)
- ROLET, Antonin, *Plantes à parfums et plantes aromatiques*, Paris, J-B Baillièrè et fils, 1918, 432 pages. Cote : **8-S-15685**. [ark:/12148/cb31237841z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb31237841z)
- ROQUES, Dominique, *Cueilleur d'essences : aux sources des parfums du monde*, Carrières-sur-Seine, A vue d'œil, 2021, 462 pages. Cote : **2021-266066**. [ark:/12148/cb46880232h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb46880232h)

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- ROQUES, Dominique, *Cueilleur d'essences : aux sources des parfums du monde*, Paris, Bernard Grasset, 2021, 301 pages. Cote : **2021-104230**. ark:/12148/cb46755327m
- SCHALL, Serge, *Plantes à parfum*, Toulouse, Plume de carotte, 2014, 147 pages. Cote : **2014-55802**. ark:/12148/cb437847688
- *Senteurs exquis, plantes à parfum*, Bourg-en-Bresse, Musée départemental de l'Ain, 1992. Cote : **2008-27799**. ark:/12148/cb411980326
- TRIERWEILER, Raymonde et DELAROZIERE, Marie-Françoise, *Huiles douces et plantes à parfums*, Aix-en-Provence, Edisud, 1994, 170 pages. Cote : **8-T-21977**. ark:/12148/cb35724779v
- VIARD, Michel, *Les plantes à parfum*, Ingersheim, Ed SAEP, 2003, 80 pages. Cote : **2003-222850**. ark:/12148/cb39061128r
- ZAIL, Didier, *Les plantes à parfum avec succès*, Paris, Ed. Rustica, 1998, 63 pages. Cote : **1999-7013**. ark:/12148/cb367080172

Grasse

- GILLY, Guy, *Les plantes à parfum et huiles essentielles à Grasse : botanique, culture, chimie, production et marché*, Paris, L'Harmattan, 1997, 428 pages. Cote : **8-D3 MON-2495**. ark:/12148/cb36183729d
- GILLY, Guy, *Les plantes aromatiques et les huiles essentielles à Grasse : botanique, culture, chimie, production et marché*, Paris, L'Harmattan, 2005, 414 pages. Cote : **2005-204788**. ark:/12148/cb400259415
- *Grasse : les savoir-faire du parfum*, Paris, « Beaux-arts » éditions, 2021. Cote : **2022-38367**. ark:/12148/cb46970131v
- PAILLES, Lionel, *Dans les champs de Chanel : à Pégomas, en pays de Grasse*, Paris, Editions de la Martinière, 2016. Cote : **2016-270893**. ark:/12148/cb45151517q
- RASSE, Paul, *La Cité aromatique : pour le travail des matières odorantes à Grasse*, Nice, Serre, 1987. Cote : **8-LL36-860**. ark:/12148/cb349631194

Les bourses Zellidja

Créées en 1939 par l'architecte Jean Walter, les bourses Zellidja sont attribuées à des jeunes hommes afin de leur permettre d'effectuer un voyage seul. Ces bourses veulent aider la jeunesse française à découvrir d'autres horizons à travers le voyage. A l'issue du voyage, les boursiers doivent rendre un rapport sur une thématique de leur choix, ainsi qu'un carnet de route. Trois boursiers ont fait ce voyage à Grasse ou dans le Sud de la France avec pour thématique les parfums. Ces rapports sont aujourd'hui déposés à la Bibliothèque nationale de France, au Département Cartes et plans.

- BLYAU, Yves, *Grasse : cité des fleurs et des parfums*, 1957. Cote : **GE EE-7942 (1954)**. [ark:/12148/cb418624495](https://nla.ark:/12148/cb418624495)
- PELLET, Jean, *La Cote d'Azur : ses fleurs et ses parfums*, 1954. Cote : **GE EE-7942 (1441,1)** et **GE EE-7942 (1441,2)**. [ark:/12148/cb418620926](https://nla.ark:/12148/cb418620926)
- TRAVET, Roland, *Grasse : ses parfums*, 1954. Cote : **GE EE-7942 (1468,1)** et **GE EE-7942 (1468,2)**. [ark:/12148/cb41862111n](https://nla.ark:/12148/cb41862111n)



Figure 1. Deux extraits du carnet de voyage de Jean Pellet pour la bourse Zellidja.
Source : Bibliothèque nationale de France. GE EE-7942 (1441,1) et (1441,2)

Études sur les plantes à parfums

- ABRIAL, Cl., *Culture de la rhubarbe française*, Lons-Le-Saunier, Declume, 1925, 14 pages. Cote : **8-S-16151 (21)**. [ark:/12148/cb31697269m](https://nla.ark:/12148/cb31697269m)
- BERTRAND, Bernard, *Parfum de menthe*, Aspet, Ed. de Terran, 2008, 171 pages. Cote : **2008-86647**. [ark:/12148/cb412486084](https://nla.ark:/12148/cb412486084)
- BERTRAND, Bernard, *Parfum de menthe*, Sengouagnet, Ed. de Terran, 1999, 175 pages. Cote : **2001-124226**. [ark:/12148/cb37653390r](https://nla.ark:/12148/cb37653390r)
- BLÄSI, Charles, *Le safran : culture et altération*, Paris, Office national des matières premières végétales, 1928, 76 pages. Cote : **8-S-18696**. [ark:/12148/cb318248203](https://nla.ark:/12148/cb318248203)
- CHAUSSEE, Gérard, *Cassis : de la crème aux parfums*, Paris, Nez, 2022, 96 pages. Cote : **2003-202442**. [ark:/12148/cb38865027b](https://nla.ark:/12148/cb38865027b)

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- DE BONNEVAL, Eléonore, DAVID, Olivier R. P., COCOUAL, Mathilde, *et al.*, *Bourgeon de cassis : le bourgeon de cassis en parfumerie*, Paris, Nez, 2021, 96 pages. Cote : **2021-168081**. ark:/12148/cb46758067r
- DE BONNEVAL, Eléonore, DAVID, Olivier R. P., DORE, Jeanne, *et al.*, *Tubéreuse : la tubéreuse en parfumerie*, Paris, Nez, 2021, 96 pages. Cote : **2021-331202**. ark:/12148/cb468901224
- DE BONNEVAL, Eléonore, DAVID, Olivier R. P., DORE, Jeanne, *et al.*, *Cannelle : la cannelle en parfumerie*, Paris, Nez, 2022, 96 pages. Cote : **2022-132191**. ark:/12148/cb47057720q
- DE BONNEVAL, Eléonore, DAVID, Olivier R. P., DORE, Jeanne, *et al.*, *Immortelle : immortelle in perfumery*, Paris, Nez, 2022, 96 pages. Cote : **2022-132101**. ark:/12148/cb47057639v
- DUGUE, G., *Etude sur la digitine*, Paris, Office national des matières premières végétales, 1928, 43 pages. Cote : **8-S-16151 (28)**. ark:/12148/cb320535463
- *Fleur d'oranger : la fleur d'oranger en parfumerie*, Paris, Nez, 2020, 96 pages. Cote : **2020-250176**. ark:/12148/cb466115810
- *Géranium : le géranium en parfumerie*, Paris, Nez, 2021, 96 pages. Cote : **2021-165506**. ark:/12148/cb46812425t
- HUMBERT, A., *La Lavande. Rapport de la première mission d'études de Mr. A. Humbert*, Lons-Le-Saunier, Declume, 1919, 22 pages. Cote : **8-S PIECE-15804**. ark:/12148/cb32264410m
- *Iris : l'iris en parfumerie*, Paris, Nez, 2020, 96 pages. Cote : **2020-134504**. ark:/12148/cb46550898z
- *Jasmin sambac : le jasmin sambac en parfumerie*, Paris, Nez, 2019, 96 pages. Cote : **2019-246725**. ark:/12148/cb45837225r
- *L'immortelle : l'immortelle en parfumerie*, Paris, Nez, 2022, 96 pages. Cote : **2022-146898**. ark:/12148/cb470716583.
- *La lavande française*, Lyon ; Paris, Editions et Imprimeries du Sud-Est, 1948, 80 pages. Cote : **8-V-57209 (10)**. ark:/12148/cb334491582
- *Lavande : la lavande et le lavandin en parfumerie*, Paris, Nez, 2021, 96 pages. Cote : **2021-328320**. ark:/12148/cb46928938c
- *Le chypre, un parfum au cours des âges*, Nice, Conseil général des Alpes-Maritimes, 1990, 40 pages. Cote : **16-V-17488 (8)**. ark:/12148/cb353167543

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- LEFRANÇOIS, Auguste-Louis, *Essais de culture de la digitale*, Paris, Office national des matières premières végétales, 1933, 95 pages. Cote : **8-S-16151 (35)**. [ark:/12148/cb323655438](https://nau.ark:/12148/cb323655438)
- *Les menthes cultivées. 3 : Distillation et rectification de l'essence de menthe*, Lons-Le-Saunier, L. Declume, 1922, 48 pages. Cote : **8-S-PIECE-13285**. [ark:/12148/cb31713072h](https://nau.ark:/12148/cb31713072h)
- *Menthe française*, Lyon, La Parfumerie moderne, 1954, 66 pages. Cote : **8-V-57209 (38)**. [ark:/12148/cb33483424z](https://nau.ark:/12148/cb33483424z)
- *Narcisse : la narcisse en parfumerie*, Paris, Nez, 2019, 96 pages. Cote : **2019-117449**. [ark:/12148/cb457432474](https://nau.ark:/12148/cb457432474)
- *Patchouli : le patchouli en parfumerie*, Paris, Nez, 2019, 96 pages. Cote : **2019-246724**. [ark:/12148/cb458372232](https://nau.ark:/12148/cb458372232)
- PERROT, Emile et ALLORGE, Valentine, *Le camphrier et ses produits*, Paris, Vigot Frères, 1920, 60 pages. Cote : **8-S-16151 (4)**. [ark:/12148/cb31087853n](https://nau.ark:/12148/cb31087853n)
- PERROT, Emile, FRON, Georges et DANIEL, Lucien, *Les Menthes cultivées. 1 : Notes botaniques et biologiques, 2 : Notes économiques, 3 : Distillation et rectification de l'essence de menthe, 4. Les Maladies des menthes*, Paris, Vigot frères, 1922, 48 pages. Cote : **8-S-PIECE-13285**. [ark:/12148/cb310878780](https://nau.ark:/12148/cb310878780)
- PERROT, Emile, *Quinquina et quinine*, Paris, Presses Universitaires de France, 1930, 174 pages. Cote : **8-S-16151 (25)**. [ark:/12148/cb31087896x](https://nau.ark:/12148/cb31087896x)
- RIPERT, Jean, *Culture de la menthe franco-mitcham*, Paris, F. Maretheux, 1926, 32 pages. Cote : **8-S-16151 (22)**. [ark:/12148/cb31220127k](https://nau.ark:/12148/cb31220127k)
- RIPERT, Jean, *Sur la culture en France du Black Mint de Mitcham*, Lons-Le-Saunier, Declume, 1924, 12 pages. Cote : **8-S-16151 (17)**. [ark:/12148/cb31220130g](https://nau.ark:/12148/cb31220130g)
- *Santal : le santal en parfumerie*, Paris, Nez, 2020, 96 pages. Cote : **2022-250173**. [ark:/12148/cb46611590z](https://nau.ark:/12148/cb46611590z)
- SHEEN, Joanna, *Lavande*, Paris, Solar, 1993, 40 pages. Cote : **EL 8-V-4908**. [ark:/12148/cb35576190w](https://nau.ark:/12148/cb35576190w)
- *Une mission d'études sur la lavande et son industrie dans le sud-est de la France*, Lons-Le-Saunier, Lucien Declume, 1921, 59 pages. Cote : **8-S-16151 (7)**. [ark:/12148/cb33489020x](https://nau.ark:/12148/cb33489020x)
- *Une mission d'études sur la lavande et son industrie dans le sud-est de la France*, Lons-Le-Saunier, Declume, 1921, 59 pages. Cote : **8-S-16151 (7)**. [ark:/12148/cb33489020x](https://nau.ark:/12148/cb33489020x)
- *Vanilles et orchidées*, Aix-en-Provence, Edisud, 1993, 142 pages. Cote : **4-V-57266**. [ark:/12148/cb35583638n](https://nau.ark:/12148/cb35583638n)

- *Vétiver : le vétiver en parfumerie*, Paris, Nez, 2020, 96 pages. Cote : **2020-137933**. ark:/12148/cb46554068s



Figure 2. *Vétiver. Le vétiver en parfumerie*.
Source : Bibliothèque nationale de France. 2020-137933

La rose

- ANDRE, Guy, *Roses à parfum, parfums de rose*, Commer, Association Rosa Gallica, 2008, 157 pages. Cote : **2016-131146**. ark:/12148/cb45045368n
- BLONDEL, Raoul, *Les produits odorants des rosiers : le parfum des roses, les diverses odeurs des roses, siège du parfum chez les rosiers, distillation des roses, les essences de rose et leurs falsifications*, Paris, O. Doin, 1889, 163 pages. Cote : **8-S-6287**. ark:/12148/cb30115234t
- CAISSARD, Jean-Claude et BAUDINO, Sylvie, *Le parfum des roses*, Saint-Etienne, Publications de l'Université de Saint-Etienne, 2018, 101 pages. Cote : **2018-46210**. ark:/12148/cb454600572
- CLAUDE-SUNDBERG, Sylvie, *Mémoires de roses : un parfum de légendes*, Camarade : Editions Le chant de Freyja, 2018, 312 pages. Cote : **2018-91025**. ark:/12148/cb45502503x
- DE KERMEL, Nadia, *Les roses parfumées*, Aix-en-Provence, Ed. Edisud, 2006, 79 pages. Cote : **2006-157968**. ark:/12148/cb40195005f
- DE SOUZA, Martine et KENNEL, Claire, *Rose de Damas, reine des mille et une nuits*, La Chapelle, Claire Kennel, 2020, 69 pages. Cote : **2020-12452**. ark:/12148/cb465037762
- DORE, Jeanne, DE BONNEVAL, Eléonore, *Rose : la rose de Damas en parfumerie*, Paris, Nez, 2019, 96 pages. Cote : **2019-117456**. ark:/12148/cb45743252q

- EASTOE, Jane, *Roses vintage : des roses anciennes aux roses nouvelles, une histoire illustrée*, Grenoble, Glénat, 2017, 239 pages. Cote : **2022-190790**. ark:/12148/cb45407410z
- HAMPIKIAN, Sylvie, *La rose et le cynorrhodon*, Paris, Marabout, 2012, 159 pages. Cote : **2012-143657**. ark:/12148/cb42693773h
- HEITZ, Halina, *Roses : comment identifier aisément les roses aux parfums les plus délicats*, Paris, Nathan, 1990, 63 pages. Cote : **EL 8-V-3990**. ark:/12148/cb350943539
- MIOULANE, Patrick, *Les roses anciennes : vigoureuses, raffinées et parfumées*, Boulogne – Billancourt, 1991, 50 pages. Cote : **EL 8-V-3557 (64)**. ark:/12148/cb35483719g
- *Rose : Damask rose in perfumery*, Paris, Nez, 2019, 96 pages. Cote : **2019-165683**. ark:/12148/cb45784096v
- SOCIETE NATIONALE D'HORTICULTURE DE FRANCE, *Roses, mettez-vous au parfum. 17^{ème} Colloque scientifique de la SNHF*, Paris, Société nationale d'horticulture de France, 2015, 35, 43 pages. Cote : **2015-158833**. ark:/12148/cb44359078p

L'exploitation coloniale des matières premières destinées au monde du parfum

L'expansion coloniale française à partir du XIX^{ème} siècle a permis à la France d'acquérir des territoires propices à la culture de plantes à parfum impossible à faire pousser en France. S'appuyant sur l'exploitation d'une main d'oeuvre corvéable, exploitants et parfumeurs français ont imposé à certains territoires des plantations de plante à parfum : l'exemple le plus célèbre est la production d'ylang-ylang à Madagascar, mais il en existe d'autre, comme le géranium sur l'Île de la Réunion. Les territoires coloniaux ont ainsi permis d'accompagner le développement de la parfumerie moderne française, l'enrichissant de nouvelles matières premières.

- BATTANDIER, Jules-Aimé et TRABUT, Louis, *Algérie. Plantes médicinales, essences et parfums*, Alger, Imprimerie de Giralt, 1889, 39 pages. Cote : **8-TE1 43-74**. ark:/12148/cb30065884w
- BERTHIER, François, *Histoire des plantes à parfum de l'Île de la Réunion : géranium-vanille-vétyver-ylang-ylang : et autres plantes à parfum de l'Île de la Réunion*, Grasse, Samedex, 2017, 430 pages. Cote : **2017-97847**. ark:/12148/cb452537335
- BERTHIER, François, *Histoire du géranium Bourbon : et autres plantes à parfum de l'Île de la Réunion*, Grasse, Samedex, 2011, 270 pages. Cote : **2012-144338**. ark:/12148/cb42694513b
- BERTHIER, François, *Le géranium Bourbon : plante à parfum de l'Île de la Réunion*, Sainte-Marie (La Réunion), Azalées Ed., 2008, 71 pages. Cote : **2010-24764**. ark:/12148/cb421369563

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- CARDOT, Jules, *Industrie et commerce des essences et des parfums d'Indochine*, Paris, Agence économique de l'Indochine, 1929, 14 pages. Cote : **FOL-S-1236 (22)**. ark:/12148/cb35669274m
- CHALOT, Ch., *La Culture des plantes à parfum dans les colonies françaises. Ylang-Ylang. Gérenium Rosat. Lemon-Grass. Citronnelle. Vétiver. Patchouli. Bergamotte*, Rochefort-sur-Mer, A. Thoyon-Thèze, 1928, 43 pages. Cote : **8-S PIECE-14328**. ark:/12148/cb319247680
- CLAYE, Louis, *Culture des fleurs et des plantes aromatiques, fabrication des parfums en Portugal et dans ses colonies*, Paris, Lebigre-Duquesne frères, 1865, 59 pages. Cote : **S-25175**. ark:/12148/cb30248748d
- COLLECTIF, *La culture du géranium rosat à la Réunion*, Saint-Denis, CIRAD, 1992, 105 pages. Cote : **4-V-51197**. ark:/12148/cb35551764c
- *Congrès de la Production coloniale*, Marseille, [non mentionné], 1922. Cote : **4-V-9356 (1-4)**. ark:/12148/cb33320609g
- CONGRES INTERNATIONAL D'AGRICULTURE TROPICALE ET SUBTROPICALE, *VIe Congrès international d'agriculture tropicale et subtropicale. Paris, 15-19 juillet 1931*, Paris, Secrétariat général de l'Association scientifique internationale d'agriculture des pays chauds et de son comité français, 1932. Cote : **8-S-19080 (6,3)**. ark:/12148/cb33321120v
- JUMELLE, Henri, *Les cultures coloniales. VIII. Plantes à parfums, à colorants et à tennins, tabac*, Orléans, H. Teissier, 1925, 112 pages. Cote : **8-S-17205 (8)**. ark:/12148/cb32431731d
- *Les parfums sans alcool au Maroc*, Paris, Office du protectorat de la République française, [s.d.], 7 pages. Cote : **8-S-15431 (19)**. ark:/12148/cb33980170f
- *Les parfums sans alcool au Maroc*, Tours, Imprimerie Deslis père, Office du protectorat de la République française, [s.d.], 5 pages. Cote : **8-V-PIECE-20831**. ark:/12148/cb33980171s
- *Les plantes à parfum d'Indochine*, Paris, Agence Economique de l'Indochine, 1922, 19 pages. Cote : **8-S-16453 (5)**. ark:/12148/cb35551764c
- *Les plantes à parfum et à essence du Maroc*, Paris, Office du protectorat de la République française, [s.d.], 5 pages. Cote : **8-S-15431 (18)**. ark:/12148/cb33978172v
- *Les plantes à parfum et à essence du Maroc*, Tours, Imprimerie Deslis père, [s.d.], 5 pages. Cote : **8-S-PIECE-13169**. ark:/12148/cb33978171h
- MAUNIER, Elie, *Les plantes à parfums des colonies françaises*, Marseille, Institut colonial, 1932, 124 pages. Cote : **8-S-21253**. ark:/12148/cb32431731d

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- PERROT, Emile, *Plantes médicinales et plantes à parfum au Maroc*, Lons-Le-Saunier, Imprimerie de L. Declume, 1926, 16 pages. Cote : 8-V-17767 (1). [ark:/12148/cb310878889](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb310878889)
- PERROT, Emile, *Plantes médicinales et plantes à parfum au Maroc*, Lons-Le-Saunier, Imprimerie de L. Declume, 1926, 16 pages. Cote : 8-S PIECE-13960. [ark:/12148/cb31087889n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31087889n)

En recherchant sur Gallica à partir du nom de plantes à parfum, il est possible de retrouver un grand nombre de photographies montrant leur exploitation et leur production dans les territoires sous domination coloniale. C'est le cas par exemple pour l'ylang-ylang.

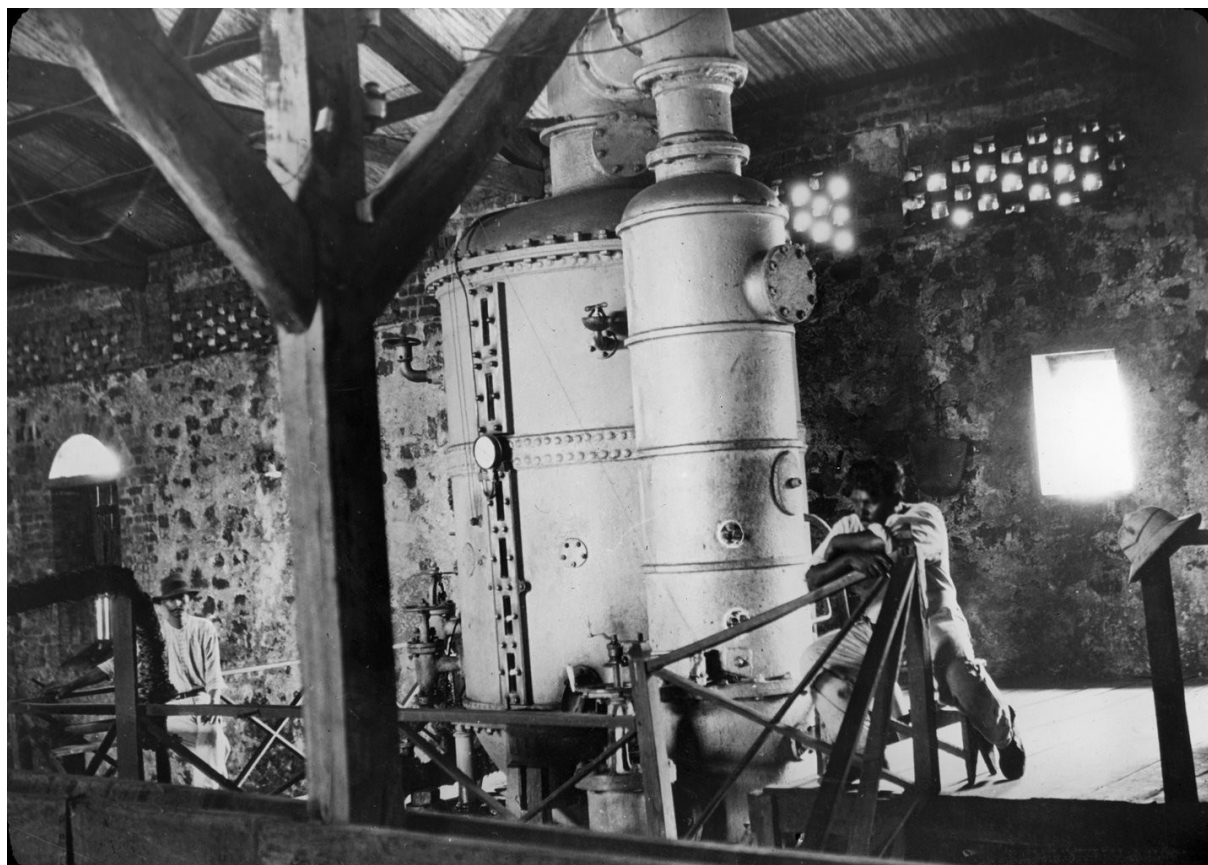


Figure 3. Atelier de distillation de plantes à parfum, ici l'ylang-ylang malgache.
Source : Bibliothèque nationale de France. IFN-10103004

II. Les matières d'origine animale

- MOTTE-FLORAC, Elisabeth, *Drogues animales odorantes : parfumerie et thérapeutiques*, Paris, Société des Amis du musée François Tillequin, 2014, 32 pages. Cote : 2015-9571. [ark:/12148/cb442580935](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb442580935)
- ROUX, Claudius, *Les Produits odorants d'origine animale*, Lyon, éditions scientifiques « Parfumerie moderne », 1924, 39 pages. Cote : 8-S-PIECE-14167. [ark:/12148/cb312615806](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb312615806)

III. Les processus et produits chimiques et synthétiques

- CONFERENCE ON TERPENE CHEMISTRY, *Progress in terpene chemistry : proceedings*, Gif-sur-Yvette, Frontières, 1986, 452 pages. Cote : **8-V-100481**. ark:/12148/cb350520833
- DELANNOY, Charles, *Manuel du distillateur. Vins, cidres, marcs et fruits, fabrication des liqueurs et parfums sans appareils*, Paris, G. Delarue, 1894, 185 pages. Cote : **8-V-25016**. ark:/12148/cb30313751n
- DELANNOY, Charles, *Manuel du distillateur. Vins, cidres, marcs et fruits, fabrication des liqueurs et parfums sans appareils*, Paris, G. Delarue, 1895, 185 pages. Cote : **8-V-26249**. ark:/12148/cb303137520
- DROUX, Léon, *Chimie industrielle. Etudes sur les corps gras et leurs falsifications. Théorie et pratique de la fabrication des bougies et des savons, fabrication des chandelles, parfumerie et savons de toilette*, Paris, E. Lacroix, 1887. Cote : **8-V-9096 (2)**. ark:/12148/cb30356114b
- DURVELLE, J.-P., *Fabrication des essences et des parfums. Chimie des parfums*, Paris, Librairie Desforges, Girardot et Cie, 1930, 808 pages. Cote : **4-V-11085**. ark:/12148/cb32063818w
- FLEURENT, Emile, *Les industries chimiques en France et en Allemagne, aperçu général sur les causes de leur développement comparatif : la guerre, un effort à faire*, Paris, Berger-Levrault, 1915-1916. Cote : **8-V-38299 (1-2)**. ark:/12148/cb32111377p
- FRECON, Matthieu, *L'alambic : l'art de la distillation : alcools, parfums, médecines*, Lausanne ; Montpeyroux, Les Gouttelettes de rosée, 2010, 274 pages. Cote : **2010-88412**. ark:/12148/cb42187130g
- FRECON, Matthieu, *L'alambic : l'art de la distillation : alcools, parfums, médecines*, Genève, Ambre éditions, 2018, 273 pages. Cote : **2019-75117**. ark:/12148/cb45673822w
- FRECON, Matthieu, *L'alambic : l'art de la distillation : alcools, parfums, médecines*, Genève ; Le Touvet, Ambre éditions, 2015, 272 pages. Cote : **2018-91947**. ark:/12148/cb45491458c
- GATTEFOSSE, René Maurice, *Distillation des plantes aromatiques et des parfums par R.M. Gattefossé, ingénieur chimiste*, Paris, Librairie centrale des sciences, Desforges, Girardot et Cie, 1926, 152 pages. Cote : **8-V-46274**. ark:/12148/cb321489211
- GREEN, Fern, *Apprenti parfumeur : la bible : plus de 60 recettes de parfums naturels*, Vanves, Marabout, 2021, 159 pages. Cote : **2021-38088**. ark:/12148/cb466999523
- JEANCARD, Paul, *Les parfums. Chimie et industrie, par Paul Jeancard, ingénieur des arts et manufactures. Avec le patronage de l'Union des industries chimiques de France et de la Société de chimie industrielle*, Paris, J.-B. Baillièrre et fils, 1927, 387 pages. Cote : **8-V-47122**. ark:/12148/cb32282591n

- *La synthèse aromatique en France*, Lyon, Imprimerie EISE, 1951, 91 pages. Cote : **8-V-57208 (22)**. ark:/12148/cb333618997n
- LANZOTTI, Virginia et TAGLIALATELA-SCAFATI, Orazio (eds.), *Flavour and fragrance chemistry*, Dordrecht ; Boston ; London, Kluwer Academic Publishers, 2000, 256 pages. Cote : **2000-640805**. ark:/12148/cb37735442d
- LEDERER, Edgar, *Travaux récents sur la chimie des parfums d'origine animale*, Paris, 1946, 16 pages. Cote : **4-V-13970 (1604)**. ark:/12148/cb32363176n
- *Les fixateurs en parfumerie*, Lyon, G. Mure, 80 pages. Cote : **8-V-57209 (14)**. ark:/12148/cb33393132s
- MALEPEYRE, François et LEBEAUD, Nicolas, *Nouveau manuel complet du distillateur liquoriste.... Contenant l'art... de fabriquer les sirops, esprits parfumés... liqueurs distillées et par infusion*, Paris, Roret, 1883, 456 pages. Cote : **8-V-5919**. ark:/12148/cb30865720r
- MALEPEYRE, François, LEBEAUD, Nicolas et JULIA DE FONTANELLE, Jean-Sébastien-Eugène, *Nouveau manuel complet du distillateur liquoriste.... contenant l'art de fabriquer les sirops, les esprits parfumés, les huiles essentielles, les eaux distillées, les ratafias et les hypocras, renfermant toutes les recettes et formules des liqueurs distillées et par infusion*, Paris, L. Mulo, 1927, 456 pages. Cote : **8-V-47235**. ark:/12148/cb30865722f
- MARTINEZ SOSA, Marco Antonio, *Application de la coalescence sur lit fibreux à la séparation des huiles essentielles en parfumerie*, Toulouse, Aget-Unef, 1981, 185 pages. Cote : **8-THS-452**. ark:/12148/cb360917932
- MASSIGNON FRERES, *Note sur l'industrie de l'extraction des parfums, et sur ses progrès successifs*, Paris, Imprimerie de Pelluard, 1880. Cote : **8-V PIECE-2481**. ark:/12148/cb33503305x
- NAVES, Yves René, *Technologie et chimie des parfums naturels : essences concrètes, résinoïdes, huiles et pommades aux fleurs*, Paris, Masson, 1974, 326 pages. Cote : **4-S-7684**. ark:/12148/cb35277442k
- OTTO, Marius-P., *L'industrie des parfums d'après les théories de la chimie moderne : notations et formules, les parfums naturels, les parfums artificiels*, Paris, Dunot, 1924, 688 pages. Cote : **8-V-44699**. ark:/12148/cb31044278s
- OTTO, Marius-P., *L'industrie des parfums d'après les théories de la chimie moderne : notations et formules, les parfums naturels, les parfums artificiels*, Paris, H. Dunod et E. Pinat, 1909, 545 pages. Cote : **4-V-6797**. ark:/12148/cb31044277f
- *Parfums de lavande : histoire et techniques de la distillation*, Nyons, Les routes de la lavande, 1998, 48 pages. Cote : **2003-272829**. ark:/12148/cb39056996f
- PIESSE, Septimus, *Chimie des parfums et fabrication des essences : odeurs, bouquets et eaux composées, émulsions, pâtes, teintures, pommades, dentifrices, poudres, etc*, Paris, J.-B. Baillière et fils, 1897, 376 pages. Cote : **8-V-26544**. ark:/12148/cb31109997j

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- PIESSE, Septimus, *Chimie des parfums et fabrication des essences : odeurs, bouquets et eaux composées, émulsions, pâtes, teintures*, Paris, J.-B. Baillièrre et fils, 1903, 380 pages. Cote : **8-V-29808**. [ark:/12148/cb31109998w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb31109998w)
- PIESSE, Septimus, *Chimie des parfums et fabrication des essences*, Paris, J.-B. Baillièrre et fils, 1909, 392 pages. Cote : **8-V-25783 (38)**. [ark:/12148/cb311099997](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb311099997)
- PIESSE, Septimus, *Chimie des parfums et fabrication des savons, odeurs, essences, sachets, eaux aromatiques, pommades, etc.*, Paris, J.-B. Baillièrre et fils, 1890, 397 pages. Cote : **8-V-21856**. [ark:/12148/cb31110000w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb31110000w)
- PIESSE, Septimus, *La chimie des parfums*, Paris, Les Editions abordables, 2016, 380 pages. Cote : **2017-109912**. [ark:/12148/cb45208138d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb45208138d)
- *Principles of polymer science and technology in cosmetics and personal care*, New York; Basel, M. Dekker, 1999, 671 pages. Cote : **2000-573343**. [ark:/12148/cb375522844](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb375522844)
- PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR. SERVICE REGIONAL DE L'INVENTAIRE GENERAL DU PATRIMOINE CULTUREL, *Distiller la lavande à Barrême*, Lyon, Editions Lieux dits, 2015, 72 pages. Cote : **2015-220978**. [ark:/12148/cb44410547z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb44410547z)
- ROLET, Antonin, *Les essences et les parfums : extraction et fabrication*, Paris, Hachette, 1908, 104 pages. Cote : **8-S-12896**. [ark:/12148/cb31237834p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb31237834p)
- ROLET, Antonin, *Les essences et les parfums, extraction et fabrication, par M. Antonin Rolet, suivi de l'Essence de térébenthine par Edmond Rabaté*, Paris, Hachette, 1920, 104 pages. Cote : **8-S-15983 (1)**. [ark:/12148/cb31237836c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb31237836c)
- ROLET, Antonin, *Les essences et les parfums, extraction et fabrication*, Paris, Hachette, 1914, 104 pages. Cote : **8-S-15163 (22)**. [ark:/12148/cb312378351](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb312378351)
- TEISSEIRE, Paul José, *Chimie des substances odorantes*, Paris, Technique et documentation-Lavoisier, 1991, 480 pages. Cote : **4-V-52791**. [ark:/12148/cb35461238g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35461238g)
- *The chemistry of fragrances : from perfumer to consumer*, Cambridge, RSC Publishing, 2006. Cote : **2007-74393**. [ark:/12148/cb402321068](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb402321068)

Parfums synthétiques

- CHARABOT, Eugène, *Les parfums artificiels*, Paris, J.-B. Baillièrre et fils, 1900, 296 pages. Cote : **8-V-28249**. [ark:/12148/cb30222246g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb30222246g)
- GATTEFOSSE, René Maurice, *Nouveaux Parfums synthétiques*, Angers, Société française d'imprimerie, 1927, 243 pages. Cote : **8-V-47087**. [ark:/12148/cb32148928f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb32148928f)
- *La synthèse internationale de la cosmétique et de la parfumerie*, Clichy, Veille et prospective internationale, 1994-1996. Cote : **4-JO-76229**. [ark:/12148/cb34522273f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34522273f)

Chapitre I. Les matières premières de la parfumerie

- PLUMET, Pierre, *Exemples d'applications de propriétés des cations immoniums en parfumerie de synthèse*, [s.l.], [s.d.], 126 pages. Cote : **4-THS-993**. [ark:/12148/cb35918168n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35918168n)
- SORNET, René, *La Technique industrielle des parfums synthétiques*, Paris, Gauthier-Villars, 1923, 136 pages. Cote : **8-V-43373**. [ark:/12148/cb31386104s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31386104s)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

Si tout commence avec les parfumeurs et les parfumeuses, communément appelés « nez » bien que certains préfèrent l'appellation de « Parfumeur-créateur », c'est-à-dire ceux qui conçoivent et inventent les nouvelles odeurs et les nouveaux parfums, l'industrie des marchés mobilise de nombreuses personnes à toutes les étapes de la chaîne de commercialisation. Les documents conservés à la Bibliothèque nationale de France permettent de se plonger au cœur de ces métiers, depuis les manuels de formation scolaire aux métiers de la parfumerie (Département Philosophie, histoire, sciences de l'homme), jusqu'aux témoignages et recueils des parfumeurs et parfumeuses (Département Sciences et techniques) en passant par la presse professionnelle (Département Droit, économie, politique) et les annuaires, qui permettent un tour d'horizon de la parfumerie à un moment donné.

Il est aussi intéressant de se reporter aux rapports des expositions internationales [cf. [Chapitre IV. I.d. Des produits présentés aux expositions universelles](#)], qui présentent un panorama complet de la profession. Y figurent notamment des explications et des photographies qui témoignent du travail des hommes et des femmes à tous les niveaux, depuis la récolte dans les champs jusqu'au laboratoire des chimistes.

I. Parfumeurs et parfumeuses et leurs marques

Généralités

- DUMAS-LVOWSKI, Christian, *Les parfumeurs : dans l'intimité de grands créateurs de parfum*, Paris, HarperCollins, 2018, 216 pages. Cote : 2018-220059. ark:/12148/cb45617212n
- FAIVRE, Hélène, *Les nez à l'heure du choix : évoluer ou disparaître aujourd'hui dans le monde de la parfumerie*, Paris, L'Harmattan, 2021, 133 pages. Cote : 2021-215398. ark:/12148/cb46841804b
- FEDER, Soraya, *Formules secrètes d'un parfumeur : Laurent Bruyère*, Paris, Ed. les Effluves de l'art, 2013, 95 pages. Cote : 2013-30169. ark:/12148/cb435242073
- LHEUREUX, Rosine, *Une histoire des parfumeurs : France, 1850-1910*, Ceyzérieu, Champ Vallon, 2016, 341 pages. Cote : 2016-221181. ark:/12148/cb451171115
- MAES-MUYLLAERT, Suzanne, *Le Soleil d'or, l'histoire, ou 50 ans d'histoire de la parfumerie française*, Lille, Ligne et média, 2006, 95 pages. Cote : 2007-644. ark:/12148/cb409627460
- MEYER-STABLEY, Bertrand, CATINOT-CROST, Laurence, *Créatrices de légende : de Jeanne Lanvin à Stella McCartney*, Paris, Bartillat, 2019, 360 pages. Cote : 2020-37243. ark:/12148/cb46517101p

Caron

- CARDOT, Thierry, *Parfums Caron, l'œuvre peint*, Paris, EPA, 1988, 77 pages. Cote : 4-V-51197. ark:/12148/cb350063846

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

Chanel

- AVELINE, Françoise, *Chanel parfum*, Paris, Assouline, 2003, 79 pages. Cote : **2004-65355**. ark:/12148/cb39121752m
- CHANEL, *Les saisons de Chanel*, Neuilly-sur-Seine, Chanel SAS, 2020. Cote : **2021-884**. ark:/12148/cb46676310c
- DREYFUS, Pauline, *N° 5 Chanel, Paris*, Paris, Editions de la Martinière, 2021, 299 pages. Cote : **2022-222677**. ark:/12148/cb471397757
- LELIEVRE, Marie-Dominique, *5 : le n° 5 de Chanel : biographie non autorisée*, Paris, Stock, 2019, 279 pages. Cote : **2019-226179**. ark:/12148/cb458190107
- LELIEVRE, Marie-Dominique, *Le n° 5 de Chanel : biographie non autorisée*, Paris, J'ai lu, 2021, 250 pages. Cote : **2021-15773**. ark:/12148/cb46688330p
- *N° 5 culture Chanel*, Paris, La Martinière, 2013, 425 pages. Cote : **2014-3825**. ark:/12148/cb436532216
- TERNON, François, *Histoire du n° 5 de Chanel : un numéro intemporel*, Nantes, Normant, 2009, 186 pages. Cote : **2009-250563**. ark:/12148/cb42087984f

Coty

- BARILLE, Elisabeth, *Coty : parfumeur et visionnaire*, Paris, Ed. Assouline, 1995, 180 pages. Cote : **FOL-D3 MON-105**. ark:/12148/cb35851589p
- DUMENIL, Alain, *Parfum d'empire : la vie extraordinaire de François Coty*, Paris, Plon, 2009, 247 pages. Cote : **2009-120953**. ark:/12148/cb41491980c
- SICARD-PICCHIOTTINO, Ghislaine, *François Coty : un industriel corse sous la III^{ème} République*, Ajaccio, Albiana, 2006, 313 pages. Cote : **2007-46729**. ark:/12148/cb40971534d

Dior

- BURR, Chandler, *Dior : les parfums*, New York - Paris - London, Rizzoli New York, 2014, 283 pages. Cote : **2014-200228**. ark:/12148/cb43889324x
- FEYDEAU, Elisabeth de, *La collection privée Christian Dior*, Paris, Assouline, 2015, 165 pages. Cote : **2016-2255271**. ark:/12148/cb45077482k

Diptyque

- FEYDEAU, Elisabeth de, *Diptyque*, Paris, Perrin, 2007, 199 pages. Cote : **2008-5311**. ark:/12148/cb41181833v

Dinand

- LESCAT, Jean, *Dinand, les formes du parfum*, Paris, Belfond, 1990, 158 pages. Cote : **4-V-53502**. ark:/12148/cb354884849

D'Orsay

- CABRE, Monique, *La légende du chevalier d'Orsay : parfums de dandy*, Toulouse, Milan, 1997, 127 pages. Cote : 4-D3 MON-3857. [ark:/12148/cb36192222k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36192222k)

Lancôme

- GUIBOURGE, Stéphane, *La vie est belle : Lancôme*, Paris, Editions du Regard, 2014, 151 pages. Cote : 2015-4854. [ark:/12148/cb44254770g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb44254770g)
- GUIBOURGE, Stéphane, *La vie est belle : Lancôme*, Paris, Editions du Regard, 2015, 151 pages. Cote : 2015-187950. [ark:/12148/cb44384139g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb44384139g)
- GUIBOURGE, Stéphane, *Lancôme, une excellence française*, Paris, Editions du Regard, 2009, 184 pages. Cote : 2009-211617. [ark:/12148/cb42055513q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42055513q)

Edmond Roudnitska

- LE MAQUET, Jocelyne, LE MAQUET, Jean-Paul, GRASSE, Marie-Christine et ELLENA, Jean-Claude, *Sous le signe du parfum : Edmond Roudnitska, compositeur-parfumeur*, Thonon-les-Bains, L'Albaron, 1991, 141 pages. Cote : 4-V-54438. [ark:/12148/cb35502818p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35502818p)

Fragonard

- FRAGONARD, *Fragonard, l'amour du parfum*, Grasse, Fragonard Editions, 2016, 207 pages. Cote : 2018-24367. [ark:/12148/cb454339778](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb454339778)

François Millot

- MILLOT, Laurianne et THIRIOT Odile, *F. Millot : de l'Eau Magique à Crêpe de Chine, une histoire de famille*, Chaumont, Le Pythagore, 2017, 239 pages. Cote : 2017-293716. [ark:/12148/cb45405961r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45405961r)

Frédéric Malle

- VIGNAL, Marion, *Editions de parfums Frédéric Malle : les vingt premières années*, New York - Paris - London, Rizzoli New York, 2020, 240 pages. Cote : 2020-274475. [ark:/12148/cb466653536](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb466653536)

Givenchy

- PARFUMS GIVENCHY, *Givenchy le magazine*, Levallois-Perret, Parfums Givenchy, 1988-1989. Cote : 4-JO-54571. [ark:/12148/cb344097659](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb344097659)

Guerlain

- FEYDEAU, Elisabeth de, *Le roman des Guerlain : parfumeurs de Paris*, Paris, Editions de Noyelles, 2016, 341 pages. Cote : 2017-25950. [ark:/12148/cb45203596g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45203596g)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- FEYDEAU, Elisabeth de, *Le roman des Guerlain : parfumeurs de Paris*, Paris, Flammarion, 2017, 341 pages. Cote : **2017-26555**. [ark:/12148/cb45204306c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45204306c)
- FELLOUS, Colette, *Guerlain*, Paris, Denoël, 1987, 160 pages. Cote : **FOL-V-12901**. [ark:/12148/cb349277386](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb349277386)
- RICAUD-BARSI, Ariel, *Cent cinquantaire : 1828 – 1978 : chronique parfumée du temps qui passe*, Paris, Guerlain, 1978, 96 pages. Cote : **RES M-V-333**. [ark:/12148/cb352844991](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb352844991)

Luca Turin

- BURR, Chandler, *L'homme qui entend les parfums : l'étonnante redécouverte de Luca Turin [The emperor of scent]*, Paris, Autrement, 2004, 344 pages. Cote : **2004-236825**. [ark:/12148/cb39252229r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39252229r)

Nicolai

- MICHAU, Jean-Louis et NICOLAÏ, Patricia de, *Nicolai : parfumeur-créateur, un métier d'artiste*, Paris, SARL JLM expansion, 2014, 144 pages. Cote : **2014-257863**. [ark:/12148/cb44217921q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb44217921q)

Nina Ricci

- POCHNA, Marie-France, *Nina Ricci*, Paris, Editions du Regard, 1992, 247 pages. Cote : **FOL-V-16337** [ark:/12148/cb355494481](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb355494481)

Roger & Gallet

- *Roget & Gallet : parfumeurs et créateurs, 1806-1989*, Bernay, Association pour la promotion de la culture à Bernay, 1987, 86 pages. Cote : **16-V-19028**. [ark:/12148/cb35052529p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35052529p)

Yves Saint-Laurent

- YVES SAINT-LAURENT PARFUMS, *Le courrier de l'Institut : le journal de la Maison de beauté*, Paris, Institut Yves Saint Laurent, 1998-2000. Cote : **1999-64687**. [ark:/12148/cb370139640](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb370139640)

Témoignages de parfumeurs et parfumeuses

- ELLENA, Jean-Claude, *Journal d'un parfumeur ; suivi d'un Abrégé d'odeurs*, Paris, Librairie générale française, 2012, 163 pages. Cote : **2013-132376**. [ark:/12148/cb43577795b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb43577795b)
- GONTIER, Josette et ELLENA, Jean-Claude, *Mémoires du parfum*, Barbentane, Equinoxe, 2023, 165 pages. Cote : **2003-259824**. [ark:/12148/cb390841297](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb390841297)
- MAURIN, Maurice, *La sagesse du créateur de parfum*, Paris, L'œil neuf, 2006, 107 pages. Cote : **2006-226778**. [ark:/12148/cb40924481b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb40924481b)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- PATOUT, Jean, *Pied de nez*, Velleron, Parfums N. Patout, 1996, 195 pages. Cote : **1999-42192**. [ark:/12148/cb36994761q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36994761q)
- ROUDNITSKA, Edmond, *Une vie au service du parfum*, Paris, T. Vian, 1991, 302 pages. Cote : **8-V-103133**. [ark:/12148/cb35462350v](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35462350v)
- BLAYN, Jean-François, *Questions de parfumerie*, Paris, Corpman, 1988, 93 pages. Cote : **16-V-18063**. [ark:/12148/cb34998518q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34998518q)
- ROPION, Dominique, *Aphorismes d'un parfumeur*, Paris, Le Contrepoint, 2018, 121 pages. Cote : **2018-121206**. [ark:/12148/cb45531309t](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45531309t)
- MILLOT, Laurianne et THIRIOT, Odile, *F. Millot : de l'Eau magique à Crêpe de Chine, une histoire de famille*, Chaumont, le Pythagore, 2017, 239 pages. Cote : **2017-293716**. [ark:/12148/cb45405961r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45405961r)
- GUERLAIN, Jean-Paul, *Parfums d'amour*, Paris, Le Cherche midi, 2010, 159 pages. Cote : **2010-273795**. [ark:/12148/cb42319396b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42319396b)
- GUERLAIN, Jean-Paul, *Les routes de mes parfums*, Paris, Le Cherche midi, 2002, 135 pages. Cote : **2003-16094**. [ark:/12148/cb38942951q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb38942951q)
- GUERLAIN, Philippe, *Sous d'autres cieux : itinéraire d'un manager à l'international*, Paris, Montréal, L'Harmattan, 1999, 213 pages. Cote : **2000-3315**. [ark:/12148/cb370442836](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb370442836)
- PINAUD, Florence, *Je suis un parfumeur créateur*, Paris, Cerf jeunesse, 1998, 79 pages. Cote : **1999-40764**. [ark:/12148/cb369910643](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb369910643)

Annuaire des parfumeurs et parfumeries

- *Annuaire commercial et industriel de la savonnerie et de la parfumerie*, Paris, [non mentionné], 1896-1897. Cote : **8-V-25384**. [ark:/12148/cb326957538](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb326957538)
- *Annuaire de la Cosmetic Valley*, Chartres, Cosmetic Valley, 2015. Cote : **2019-195408**. [ark:/12148/cb456155109](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb456155109)
- *Annuaire de la parfumerie*. 1986-1987. Cote : **4-JO-54179**. [ark:/12148/cb34408327d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34408327d)
- *Annuaire de la Société technique des parfumeurs de France*, Paris, IPA Patoux, 1987. Cote : **8-JO-26124**. [ark:/12148/cb34414678c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34414678c)
- *Annuaire général de la savonnerie et de la parfumerie et des industries qui s'y rattachent*, 1901. Cote : **8-V-25384**. [ark:/12148/cb326979628](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb326979628)
- *Annuaire répertoire des industries de la parfumerie et de la savonnerie*, Paris, Revue des marques de la parfumerie et de la savonnerie, [s.d.]. Cote : **4-V-12713**. [ark:/12148/cb32698584q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32698584q)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- *Annuaire technique, industriel et commercial de la savonnerie et de la parfumerie*. Paris, [non mentionné], 1892-1894. Cote : **8-V-25384**. [ark:/12148/cb32698831z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32698831z)
- BACHELERIE, J., *Guides de poche Dentu 1890-1891. Annuaire par professions. Parfumerie, coiffure et accessoires*, Paris, E. Dentu, 1890-1891, 72 pages. Cote : **8-V-22010**. [ark:/12148/cb30044536j](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb30044536j)
- *France beauté : annuaire du parfum de la beauté et de la cosmétique*, Nanterre, Alphamédian & Joanet, 2011. Cote : **4-D3 PER-1096**. [ark:/12148/cb424036375](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb424036375)
- *Parfums & savons. Annuaire général de la coiffure, de la parfumerie, des produits de beauté*. Paris, [non mentionné]. Exemplaires présents de 1933, 1937, 1939, 1947. Cote : **8-V-53788**. [ark:/12148/cb328321054](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb328321054)
- *Parfums beauté*, Paris, Editions Louis Jomanet, 1962-2010. Cote : **8-V-53788** pour les années 1962-1994 ; **4-V-60449** pour l'année 1995 ; **4-D3 PER-1096** pour les années 1996-2010. [ark:/12148/cb34384153x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34384153x)
- *Parfums et savons. Annuaire général de la coiffure, de la parfumerie, des produits de beauté*. 1937 à 1950 (lacunes). Cote : **4-JO-55344**. [ark:/12148/cb328321054](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb328321054)
- VAN MONTAGU, Philippe (dir.), *WWW. Who's working where: perfumes*, Paris, MAHD, 1987-2000. Cote : **4-JO-55344**. [ark:/12148/cb34406395d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34406395d)

II. Une large palette de métier

Les sociétés de composition

- CHAMPION, Caroline, LE GUERER, Annick et PROUST, Brigitte (et. al.), *Givaudan, une odyssée des arômes et des parfums*, Paris, Editions de la Martinière, 2015, 197 pages. Cote : **2016-63776**. [ark:/12148/cb44524230r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb44524230r)
- FIRMENICH & CIE, *50^e anniversaire*, Genève, Firmenich et cie, 1945, 133 pages. Cote : **4-WZ-12059**. [ark:/12148/cb35619410w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35619410w)

Les manuels de formation aux métiers de la parfumerie

- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, *Esthétique, cosmétique, parfumerie : préparation au CAP*, Paris, Maloine, 2018, 198 pages. Cote : **2019-72508**. [ark:/12148/cb456739523](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb456739523)
- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, *Esthétique, cosmétique, parfumerie : préparation au BP – Bac Pro*, Paris, Maloine, 2018, 255 pages. Cote : **2019-73055**. [ark:/12148/cb456741644](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb456741644)
- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, *Esthétique, cosmétique, parfumerie : BTS « métiers de l'esthétique » : biologie, dermatologie, cosmétologie*, Paris, Maloine, 2021, 240 pages. Cote : **2021-239968**. [ark:/12148/cb46730996g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb46730996g)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, Marie-Madeleine, *Fiches de révision : CAP d'esthétique cosmétique parfumerie*, Paris, Maloine, 2010, 137 pages. Cote : **2010-242937**. ark:/12148/cb42291145f
- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, Marie-Madeleine, *Fiches de révision : CAP esthétique cosmétique parfumerie*, Paris, Maloine, 2017, 148 pages. Cote : **2017-243921**. ark:/12148/cb453689219
- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, Marie-Madeleine, *Le nouveau précis d'esthétique, cosmétique, parfumerie : préparation aux examens d'Etat : CAP, BP, Bac Pro*, Paris, Maloine, 2009, 334 pages. Cote : **2009-209483**. ark:/12148/cb420524440
- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, Marie-Madeleine, *Le nouveau précis d'esthétique, cosmétique, parfumerie : préparation aux examens d'Etat : CAP, BP, Bac Pro*, Paris, Maloine, 2010, 334 pages. Cote : **2010-242943**. ark:/12148/cb42291154d
- HERNANDEZ, Micheline et MERCIER-FRESNEL, Marie-Madeleine, *Précis d'esthétique, cosmétique, parfumerie : préparation aux examens d'Etat : CAP, BP, Bac Pro*, Paris, Maloine, 2013, 376 pages. Cote : **2014-72596**. ark:/12148/cb437855606
- INSTITUT NATIONAL SUPERIEUR D'ENSEIGNEMENT DANS LA DISTRIBUTION, *La Parfumerie. [1], [Élève]*, Paris, INSED, 1973, 54 pages. Cote : **EL 8-V-796 (3,1)**. ark:/12148/cb35141071t
- INSTITUT NATIONAL SUPERIEUR D'ENSEIGNEMENT DANS LA DISTRIBUTION, *La Parfumerie. [1], [Instructeur]*, Paris, INSED, 1973, 54 pages. Cote : **EL 8-V-796 (3,2)**. ark:/12148/cb351410725
- LE BAUBE, Michel, *Manuel à l'intention des candidats au C.A.P. de vendeur en parfumerie. Vente théorique et organisation de la distribution*, Paris, S.E.I.D., 1965, 64 pages. Cote : **EL 4-V-4 (14)**. ark:/12148/cb330732831
- *Le monde de l'olfaction. Vente et technique du parfum*, s.l., s.n., 1978. Cote : **8 MU-470**. ark:/12148/cb38081768x
- *Les industries chimiques modernes. Cours de parfumerie*, Paris, Edition spéciale de l'Ecole du Génie civil, [1870], 182 pages. Cote : **8-V-4795**. ark:/12148/cb33430931v
- MONTEL, Véronique et LEDET, Sophie, *Esthétique. Volume 1, Soins du visage, maquillage*, Paris, Maloine, 2012, 324 pages. Cote : **2012-308164**. ark:/12148/cb42783929j
- MONTEL, Véronique et LEDET, Sophie, *Esthétique. Volume 3, Parfumerie et institut de beauté, technologie des appareils*, Paris, Maloine, 2019, 325 pages. Cote : **2020-15939**. ark:/12148/cb45834452g
- MONTEL, Véronique et LEDET, Sophie, *Esthétique. Volume 3, Parfumerie et institut de beauté, technologie des appareils*, Paris, Maloine, 2013, 324 pages. Cote : **2013-345709**. ark:/12148/cb436696438

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- MONTEL, Véronique et LEDET, Sophie, *S'entraîner aux examens esthétique, cosmétique, parfumerie : CAP, BAC Pro, BTS 1, Biologie générale et appliquée*, Paris, Maloine, 2010, 129 pages. Cote : 2010-244517. ark:/12148/cb42293148z
- PEYREFITTE, Gérard et MARTINI, Marie-Claude, *Biologie, dermatologie, cosmétologie : BTS des métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie : nouveau programme*, Issy-Les-Moulineaux, Elsevier Masson, 2013, 444 pages. Cote : 2013-364572. ark:/12148/cb43652071z
- PEYREFITTE, Gérard et MARTINI, Marie-Claude, *BTS esthétique, cosmétique et parfumerie : tout le programme en biologie, dermatologie et cosmétologies*, Issy-Les-Moulineaux, Elsevier Masson, 2018, 511 pages. Cote : 2018-128922. ark:/12148/cb45517539b
- PEYREFITTE, Gérard et MARTINI, Marie-Claude, *CAP esthétique, cosmétique, parfumerie : biologie, dermatologie, technologie des produits cosmétiques, technologie des appareils, matériels, instruments*, Issy-Les-Moulineaux, Elsevier Masson, 2019, 415 pages. Cote : 2019-223755. ark:/12148/cb45798372v
- VELON, Pierre, *Cours élémentaire. Parfumerie et cosmétologie*, Paris, Presses documentaires, 1951, 77 pages. Cote : 8-V-60214. ark:/12148/cb33871802r

La presse professionnelle

Presse produite par des grands groupes à destination de ses salariés et salariées

- *C'Marionnaud : le magazine des collaborateurs de Marionnaud en France*. N° 1 (octobre 2006) – n° 6 (mars 2008). Cote : 2005-80579. ark:/12148/cb41266247v
- *Empreinte parfums*. N° 5 (1997) – n° 9 (1999) (lacunes). Cote : 1999-59204. ark:/12148/cb36947404r
- *Le courrier de l'Institut YSL*. N° 1 (automne 1998) – n° 7 (printemps 2000). Cote : 1999-64687. ark:/12148/cb370139640
- *Les notes du parfum. Hermès Parfums*. N° 1 (mars 1989) – n° 26 (décembre 1995) (lacunes). Cote : FOL-JO-29149. ark:/12148/cb34418111p
- *Mag'interne Parfumerie Douglas*, N° 1 (novembre 2007) – (décembre 2013), Lille, Parfumerie Douglas, 2007-2013. Cote : 2008-13287. ark:/12148/cb411875475
- *Plein fard. Marionnaud Parfumerie. Votre journal interne*. N° 2 (février – mars 2002) – n° 16 (mars 2006) (lacunes). Cote : 2005-80579. ark:/12148/cb39948336r

Presse pour les professionnels de la parfumerie

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- *Bulletin d'information. Office national interprofessionnel des plantes à parfum aromatiques et médicinales.* N° 1 (avril 1988) – n° 71 (octobre 2005). Cote : 4-JO-64743. [ark:/12148/cb34446673r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34446673r)
- *Bulletin fédéral. Fédération nationale des parfumeurs détaillants.* N° 114 (novembre – décembre 1992). Cote : 4-JO-70511. [ark:/12148/cb345181664](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb345181664)
- *Compétences Info. Officine, industrie pharmaceutique, chimie, parfumerie, esthétique.* N° 1 (février 1996) – n° 2 (mars 1996). Cote : 4-D2 PER-108. [ark:/12148/cb34533765n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34533765n)
- *Épicerie DPH. Le mensuel de l'épicerie – Droguerie – Parfumerie – Hygiène en GMS.* N° 27 (janvier 1999) – n° 37 (décembre 1999). Cote : 4-D2 PER-3205. [ark:/12148/cb361407840](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb361407840)
- *Filières plantes à parfum, aromatiques et médicinales.* 2016 – 2021. Cote : 2017-50520. [ark:/12148/cb45223372b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb45223372b)
- *Herbalia.* N° 1 (janvier 1994) – n° 37 (mai 2018). Cote : 4-JO-64757. [ark:/12148/cb34500552d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34500552d)
- INSTITUT TECHNIQUE INTERPROFESSIONNEL DES PLANTES A PARFUM, MEDICINALES ET AROMATIQUES, *Herba gallica*, Tome 1 (1989) – tome 2 (1992), Chemillé, Institut technique interprofessionnel des plantes médicinales aromatiques et industrielles, 1989-1992. Cote : 8-S-30447. [ark:/12148/cb344165537](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb344165537)
- *La France et ses parfums.* N° 1 (octobre 1957) – n° 71 (4^e trimestre 2000). Cote : 4-JO-13445. [ark:/12148/cb34411249z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34411249z)
- *La lettre - Parfums cosmétiques.* N° 4 (mai 1999) – n° 13 (décembre 2003). Cote : 4-D3 PER-182. [ark:/12148/cb371293885](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb371293885)
- *La lettre des parfums : courrier de l'Association Parfums cosmétiques.* N° 1 (mai 1996) – n° 3 (novembre 1997). Cote : 4-D3 PER-182. [ark:/12148/cb34539851p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34539851p)
- *La lettre du cercle des parfumeurs réunis.* N° 19 (mars 2000) – n° 18 (février 2000). Cote : 4-JO-70882. [ark:/12148/cb37015606g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37015606g)
- *Le cercle des parfumeurs réunis.* N° 20 (1^{er} trimestre 2000) – n° 22 (4^e trimestre 2000). Cote : 4-JO-70882. [ark:/12148/cb37015606g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37015606g)
- *Le cercle des parfumeurs.* N° 1 (mars 1993) – n° 18 (février 2000). Cote : 4-JO-70882. [ark:/12148/cb34500552d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb34500552d)
- *Le commerçant détaillant en parfumerie et produits de beauté.* N° 22 (septembre – octobre 1957) – n° 52 (avril 1961). Cote : 4-JO-13868. [ark:/12148/cb33900866g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb33900866g)
- *Le Guide des parfums : supplément Cosmetica.* N° de mai 1999 – n° de juillet – août 2003. Cote : 2001-7975. [ark:/12148/cb37584427z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37584427z)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- *Le Magazine de la Cosmetic Valley*, Automne 2007/Hiver 2008 – N° 18 (printemps 2015), Chartres, Cosmetic Valley, 2008-2015. Cote : **2006-33526**. ark:/12148/cb41383247q
- *Les nouvelles de l'Osmothèque Lettre d'information périodique*. N° 1 (décembre 1992) – n° 65 (novembre 2014). Cote : **2014-88356**. ark:/12148/cb43812246t
- *Lettre info – Institut technique interprofessionnel des plantes médicinales aromatiques et industrielles*. N° 1 (janvier 1988) – n° 31 (décembre 1993). Cote : **4-JO-64757**. ark:/12148/cb34411249z
- *Production industrielle. Parfums*. 1^{er} trimestre 1997 – 4^{ème} trimestre 2001 (lacunes). Cote : **4-D3 PER-980**. ark:/12148/cb361381664
- *Production industrielle. Savons, détergents et parfums. Série trimestrielle : résultats des enquêtes de branche*. 1^{er} trimestre 1994 – 4^{ème} trimestre 1996. Cote : **4-JO-76377**. ark:/12148/cb34521581n
- *Rapport d'activité – Office national interprofessionnel des plantes à parfum, aromatiques et médicinales*. 2001 – 2004. Cote : **2002-3868**. ark:/12148/cb377233057
- *Revue d'esthétique et cosmétologie*. N° 2 (mai 1959) – n° 219 (décembre 1979). Cote : **4-JO-14860**. ark:/12148/cb34442756g
- *Société technique des parfumeurs de France. Bulletin de liaison*. N° 11 (mai 1987) – n° 12 (mai 1988). Cote : **4-JO-54109**. ark:/12148/cb34407677j
- *Zoom 26. Plantes à parfum aromatiques et médicinales. Chambre d'agriculture de la Drôme*. N° 1 (février 2001) – n° 55 (octobre 2009). Cote : **2004-192141**. ark:/12148/cb392252097

III. Les manuels et les recettes

- ALBERT, Albert Lazare (dit), *Le formulaire du coiffeur-parfumeur*, Paris, Imprimeries parisiennes réunies, 1937, 64 pages. Cote : **8-V-53227**. ark:/12148/cb31707042b
- ALBERT, Albert Lazare (dit), *Le formulaire du coiffeur-parfumeur*, Paris, Desforges, 1950, 82 pages. Cote : **16-V-2478**. ark:/12148/cb31707043p
- ASKINSON, William, *Guide du parfumeur*, Paris, B. Tignol, 1887, 442 pages. Cote : **8-V-12901**. ark:/12148/cb300328220
- ASKINSON, William, *Le manuel du parfumeur. 4^e édition française, revue et corrigée par R. Sornet*, Paris, Imprimeurs-éditeurs Gauthier-Villars et Cie, 1927, 148 pages. Cote : **8-V-47070**. ark:/12148/cb31736102r
- AUBRY, Jean-Marie, *Formulation cosmétique : matières premières, concepts et procédés innovants*, Les Ullis, EDP Sciences, 2005, 181 pages. Cote : **2006-109069**. ark:/12148/cb40120979t

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- BAYLE-MOULLARD, Elisabeth-Félicie, *Manuel pratique du parfumeur*, Fontaine, Editions Emotion primitive, 2011, 291 pages. Cote : **2011-278627**. [ark:/12148/cb42541057n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42541057n)
- BAYLE-MOULLARD, Elisabeth-Félicie, *Nouveau manuel complet du parfumeur : contenant la description des huiles et pommades : avec les indications spéciales au parfumeur-fabricant, au parfumeur-commerçant, et au parfumeur-mercier*, Paris, Librairie encyclopédique de Roret, 1845, 297 pages. Cote : **8-V-1151**. [ark:/12148/cb42796906t](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42796906t)
- CERBELAUD, René, *Formulaire de parfumerie : Crèmes aux vitamines, crèmes aux hormones, crèmes pour le visage ; eaux, poudres, pâtes dentifrices ; eaux de Cologne ; eaux de toilette diverses ; eaux de lavande ; eaux de quinine ; bayrum ; vinaigres ; teintures pour les cheveux ; colorants, etc.,...*, Paris, René Cerbelaud, 1937, 1105 pages. Cote : **4-V-12189 (3)**. [ark:/12148/cb319206275](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb319206275)
- CERBELAUD, René, *Formulaire de parfumerie : Crèmes de toilette. Pommades modernes. Poudres de riz. Laits pour le visage. Dépilatoires. Désodorisants. Shampoings. Rosées unguéales, etc., et secrets des instituts de beauté*, Paris, René Cerbelaud, 1933, 764 pages. Cote : **4-V-12189 (2)**. [ark:/12148/cb31920626t](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31920626t)
- CERBELAUD, René, *Formulaire de principales spécialités de parfumerie et de pharmacie*, Paris, R. Cerbelaud, 1920, 1584 pages. Cote : **8-TE149-180 (B)**. [ark:/12148/cb31920628h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31920628h)
- CERBELAUD, René, *Manuel du parfumeur et classification originale des odeurs de même tonalité ou de tonalité voisine*, Paris, René Cerbelaud, 1932, 543 pages. Cote : **2015-220978**. [ark:/12148/cb31920629v](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31920629v)
- CERBELAUD, René, *Recueil des principales formules des spécialités françaises et anglaises utiles, très faciles à exécuter et introuvables partout ailleurs. Formulaire des principales spécialités de parfumerie et de pharmacie*, Paris, Bayard et Cerbelaud, 1905, 690 pages. Cote : **8-TE149-180**. [ark:/12148/cb31920632r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31920632r)
- CERBELAUD, René, *Recueil des principales formules des spécialités françaises et anglaises. Formulaire des principales spécialités de parfumerie et de pharmacie*, Paris, R. Cerbelaud, 1912, 1177 pages. Cote : **8-TE149-180 (A)**. [ark:/12148/cb319206333](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb319206333)
- CHABBERT, Sabine, *La cuisine des nez : les recettes des grands créateurs de parfums*, Paris, Ed. Terre bleue, 2010, 221 pages. Cote : **2011-113162**. [ark:/12148/cb42378941q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42378941q)
- CLEMENT, P., *Le manuel complet de parfumerie ou l'art de faire les parfums : augmenté de la recette pour faire le baume Jascheck et divers autres*, Verdun, P. Bertinet, 1882, 16 pages. Cote : **8-V-PIECE-4274**. [ark:/12148/cb302497866](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb302497866)
- COLA, Félix, *Félix Cola, chimiste parfumeur. Dictionnaire de chimie des parfums*, Paris, Les éditions de la Revue des marques, 1934, 42 pages. Cote : **4-V-10023**. [ark:/12148/cb319573280](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb319573280)
- COLA, Félix, *Le Livre du parfumeur*, Cavalière, Editions du Layet, 1980, 780 pages. Cote : **4-V-39938**. [ark:/12148/cb347192889](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb347192889)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- COLA, Félix, *Le livre du parfumeur*, Nice, Taurus Editions, 1998. Cote : **1999-19789**. [ark:/12148/cb36990094s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36990094s)
- COLA, Félix, *Le Livre du parfumeur, par Félix Cola, chimiste-parfumeur*, Tournai, Imprimerie des établissements Casterman, 1931, 780 pages. Cote : **4-V-11513**. [ark:/12148/cb31957329b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31957329b)
- CUNIASSE, Lucien, *Mémorial du parfumeur chimiste, suivi d'un formulaire pratique de parfumerie moderne et de préparation des liqueurs*, Paris, Le François, 1924, 347 pages. Cote : **8-V-46084**. [ark:/12148/cb319846548](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb319846548)
- DELAROZIERE, Marie-Françoise et TRIERWEILER, Raymonde, *Plantes, huiles et parfums de beauté : secrets et recettes*, Aix-en-Provence, Edisud, 2005, 178 pages. Cote : **2006-171747**. [ark:/12148/cb401268252](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb401268252)
- DURVELLE, J.-P., *Nouveau formulaire des parfums et des cosmétiques et nouveau guide du parfumeur réunis. Parfums naturels et parfums synthétiques par J.-P. Durvelle, chimiste-parfumeur*, Paris, Amédée Legrand, 1930, 503 pages. Cote : **4-V-11351**. [ark:/12148/cb32063820f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32063820f)
- DURVELLE, J.-P., *Nouveau Formulaire des Parfums et des cosmétiques. Parfums naturels et parfums synthétiques*, Paris, H. Desforges, [s.d.], 585 pages. Cote : **8-V-42520**. [ark:/12148/cb320638197](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb320638197)
- DURVELLE, J.-P., *Nouveau guide du parfumeur*, Paris, J. Fritsch, 1895, 449 pages. Cote : **8-V-26704**. [ark:/12148/cb303878264](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb303878264)
- FEDER, Soraya, *Formules secrètes d'un parfumeur*, Paris, Editions les Effluves de l'art, 2013, 95 pages. Cote : **2013-30169**. [ark:/12148/cb435242073](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb435242073)
- FERVILLE, L., *Manuel du coiffeur-parfumeur, guide et formulaire pour fabriquer soi-même sans appareils spéciaux les eaux de toilette*, Paris, J.-B. Baillièere et fils, 1910, 92 pages. Cote : **8-V-34190**. [ark:/12148/cb30431853q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb30431853q)
- *Formulation en parfumerie : art & science*, Chartres, Cosmetic Valley Editions, 2021, 178 pages. Cote : **2021-305449**. [ark:/12148/cb46912878p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb46912878p)
- FOUQUET, Henri, *La Technique moderne et les Formules de la parfumerie*, Paris, Librairie polytechnique Ch. Béranger, 1929, 514 pages. Cote : **8-V-48417**. [ark:/12148/cb32120545k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32120545k)
- FOUQUET, Henri, *La Technique moderne et les formules de la parfumerie*, Paris ; Liège, C. Béranger, 1941, 514 pages. Cote : **8-V-54822**. [ark:/12148/cb32120546x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32120546x)
- GATEFOSSE, René Maurice, *Formulaire du chimiste parfumeur et du savonnier*, Paris, Desforges, Girardot & Cie, 1932, 360 pages. Cote : **8-V-49772**. [ark:/12148/cb321489242](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb321489242)

Chapitre II. Les métiers de la parfumerie

- GATTEFOSSE, René Maurice, *Formulaire de parfumerie et de cosmétologie*, Paris, Girardot, 1950, 367 pages. Cote : **8-V-59075**. [ark:/12148/cb321489273](https://nla.ark:/12148/cb321489273)
- GATTEFOSSE, René Maurice, *La Parfumerie moderne, aide-mémoire et formulaire trimestriel*, Lyon, 1910. Cote : **8-V-15538**. [ark:/12148/cb30486035t](https://nla.ark:/12148/cb30486035t)
- *Guide de la parfumerie*, Paris, Publi-guid, 1948-1996. Cote : **4-JO-14433**. [ark:/12148/cb34349641p](https://nla.ark:/12148/cb34349641p)
- LABONNE, Henry, *Formulaire pratique des parfums et des fards*, Paris, Edition médicale, 1901, 218 pages. Cote : **8-V-29089**. [ark:/12148/cb30703716m](https://nla.ark:/12148/cb30703716m)
- LARBALETRIER, Albert, *Traité pratique des savons et des parfums, manuel raisonné du cabinet de toilette, renfermant plus de 500 recettes et formules, permettant de préparer soi-même les savons et les parfums*, Paris, Garnier, [s.d.], 256 pages. Cote : **8-V-24090**. [ark:/12148/cb307408207](https://nla.ark:/12148/cb307408207)
- LAZENNE, I., *Manuel de parfumerie*, Fontaine, Emotion primitive, 2010, 281 pages. Cote : **2010-29456**. [ark:/12148/cb421389855](https://nla.ark:/12148/cb421389855)
- LAZENNEC, I., *Manuel de parfumerie, par I. Lazennec. 2^e édition*, Paris, J.-B. Baillièrre et fils, 1928, 282 pages. Cote : **8-V-47850**. [ark:/12148/cb32357756f](https://nla.ark:/12148/cb32357756f)
- LEBEAUD, Nicolas et JULIA DE FONTENELLE, Jean-Sébastien-Eugène, *Nouveau manuel complet du distillateur liquoriste : contenant l'art de fabriquer les sirops, esprits parfumées... liqueurs distillées et par infusion*, Paris, Roret, 1888, 456 pages. Cote : **8-V-20247**. [ark:/12148/cb308657213](https://nla.ark:/12148/cb308657213)
- PRADAL, P., MALEPEYRE, François et VILLON, A.-Mathieu, *Nouveau manuel complet du parfumeur : contenant la fabrication et la nomenclature des essences, la composition des parfums, extraits, eaux, vinaigres, sels, poudres, etc. la préparation des fards, cold-creams, teintures, etc.*, Paris, L. Mulo, 1918, 384 pages. Cote : **8-V-39538 (1-2)**. [ark:/12148/cb318758493](https://nla.ark:/12148/cb318758493)
- PRADAL, P., MALEPEYRE, François et VILLON, A.-Mathieu, *Nouveau manuel complet du parfumeur : contenant la fabrication et la nomenclature des essences, la composition des parfums, extraits, eaux, vinaigres, sels, poudres, etc. la préparation des fards, cold-creams, teintures, etc.*, Paris, E. Malfère, 1930, 637 pages. Cote : **8-V-19063**. [ark:/12148/cb31145782t](https://nla.ark:/12148/cb31145782t)
- SORNET, René, *Manuel du parfumeur*, Saint-Egrève, E.P., 2007 [reproduction en fac-similé], 141 pages. Cote : **2008-29177**. [ark:/12148/cb41198986m](https://nla.ark:/12148/cb41198986m)
- TRAVELLER, A., *Pour le parfumeur, comment préparer extraits et eaux parfumées, laits et lotions de toilette, poudres, fards, pommades, cold-creams, bandolines, épilatoires, teintures capillaires*, Paris, Dunod, 1934, 189 pages. Cote : **8-V-50811**. [ark:/12148/cb31490762j](https://nla.ark:/12148/cb31490762j)
- TRAVELLER, A., *Pour le parfumeur, comment préparer extraits et eaux parfumées, laits et lotions de toilette, poudres, fards, pommades, cold-creams, bandolines, épilatoires*,

teintures capillaires, etc., Paris, Dunot, 1926, 187 pages. Cote : **8-V-46675**. [ark:/12148/cb314907616](https://nla.ark:/12148/cb314907616)

- VILLON, A-Mathieu, PRADAL, P. et MALEPEYRE, François, *Nouveau manuel complet du parfumeur : contenant la fabrication et la nomenclature des essences, la composition des parfums, extraits, eaux, vinaigres, sels, poudres, etc., la préparation des fards, colds-creams, teintures, etc.*, Paris, Librairie encyclopédique de Roret, 1895. Cote : **8-V-11111 (1)** et **8-V-11111 (2)**. [ark:/12148/cb311457804](https://nla.ark:/12148/cb311457804)
- VOISINET, Marcel, *Formulaire aide-mémoire du parfumeur*, Verdun, Imprimerie de Mathieu, 1929, 37 pages. Cote : **8-V PIECE-23073**. [ark:/12148/cb31600268q](https://nla.ark:/12148/cb31600268q)

Créer un parfum en amateur, une tendance récente

- AZOULAI, Martine et BESSE, Fabrice, *Parfums faits maison*, Issy-les-Moulineaux, Editions Marie-Claire, 2017, 127 pages. Cote : **2018-139454**. [ark:/12148/cb455495817](https://nla.ark:/12148/cb455495817)
- BARRY, Nicolas (de), *Des parfums à faire soi-même*, Genève, Minerva, 2001, 157 pages. Cote : **2002-51029**. [ark:/12148/cb37714051m](https://nla.ark:/12148/cb37714051m)
- BERGER, Christiane, *Parfums naturels à faire soi-même*, Escalquens, Ed. Chariot d'or, 2011, 159 pages. Cote : **2012-16808**. [ark:/12148/cb425864197](https://nla.ark:/12148/cb425864197)
- GREEN, Fern, *Apprenti parfumeur : la bible : plus de 60 recettes de parfums naturels*, Vanves, Marabout, 2021, 159 pages. Cote : **2021-38088**. [ark:/12148/cb466999523](https://nla.ark:/12148/cb466999523)
- HAMPIKIAN, Sylvie, *Ma petite fabrique à parfums*, Paris, Noyelles, 2018, 131 pages. Cote : **2018-178144**. [ark:/12148/cb455827452](https://nla.ark:/12148/cb455827452)
- HEBERT, Emilie, *Des parfums à réaliser soi-même ! : apprenez les bases de la parfumerie et créez des accords avec vos essences naturelles préférées*, Paris, Mango, 2019, 127 pages. Cote : **2020-23090**. [ark:/12148/cb465095283](https://nla.ark:/12148/cb465095283)
- MALBY, André, *Le livre des parfums à faire soi-même*, Lausanne, Kesselring, Dilisco, 1989, 220 pages. Cote : **8-V-102965**. [ark:/12148/cb35453932m](https://nla.ark:/12148/cb35453932m)

Chapitre III : Le droit et les parfums

La question du droit et des parfums apparaît comme plurielle. Elle se pose tout d'abord en termes économiques et interrogent tous les aspects juridiques du marché, de la vente et les lois encadrant la commercialisation d'un produit. Ensuite, elle se pose en termes de droit du travail, autour d'une première convention collective de 1978 (idcc : 972) qui encadre le monde de la parfumerie, remplacée par une seconde convention collective en juin 2011 (idcc : 3032).

Le droit s'intéresse également au produit et à l'image de la marque. Comment protéger une marque de parfum ? La question n'est pas nouvelle et date des premiers temps de la commercialisation à grande échelle des parfums, comme le prouve les factums et les nombreuses affaires judiciaires de la fin du XIX^e siècle autour du nom de Jean-Marie Farina, inventeur de l'eau de Cologne. La problématique de la propriété du parfum est une constante tout au long de la période, renforcée par la diversité des acteurs et actrices qui interviennent sur l'ensemble du processus de création, à travers par exemple les sociétés de composition comme Firmenich ou Givaudan.

Certains juristes, comme Jean-Pierre Pamoukdjian, se sont intéressés à cette question, interrogeant la pertinence des outils à disposition des créateurs et des créatrices pour protéger leur œuvre, entre les brevets d'invention et le droit d'auteur.

I. Ouvrages juridiques sur le droit du parfum

- PAMOUCDJIAN, Jean-Pierre, *Le Droit de la haute couture, du prêt-à-porter et de la parfumerie de luxe*, Lille, ANRT, 197. Cote : **MICROFICHE M-33000 (1986,PAMOUCDJIAN)**. ark:/12148/cb37600281r
- PAMOUCDJIAN, Jean-Pierre, *Le Droit du parfum*, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1982, 303 pages. Cote : **4-F-8414 (174)**. ark:/12148/cb36602791s

II. Les affaires judiciaires liées au parfum

- [*Factum. Roger & Gallet. 1866. Mémoire pièces et documents pour MM Roger & Gallet... contre 1° les sieurs Jean-Marie Farina et Blacas, 2° le sieur Schott, la Ve Farina et MM. Schauber et Klebs*], Paris, Impression de Ve Renou, 1878. Cote : **4-FM-28053**. ark:/12148/cb36777412
- Pour davantage d'informations sur les factums, se référer à [Partie III. Roger & Gallet. Factums](#).

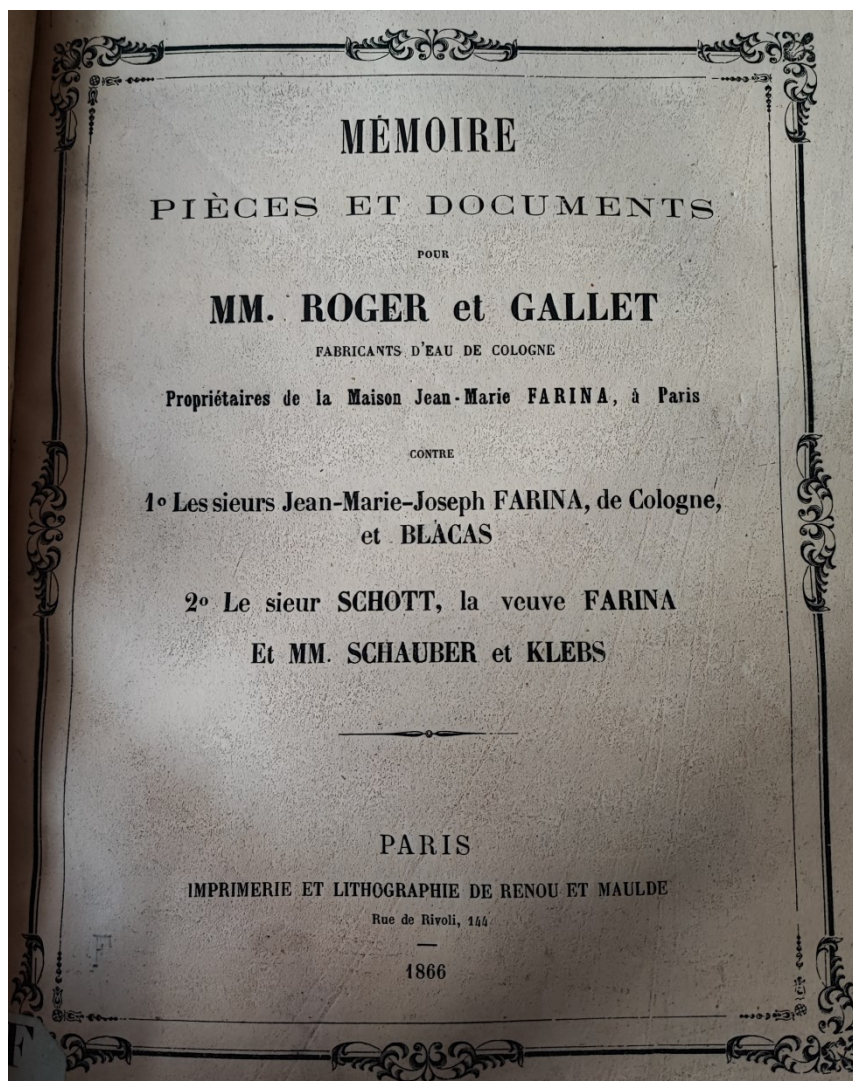


Figure 4. *Factum*. Procès entre MM Roger et Gallet et d'autres plaignants au sujet du nom de la marque Jean-Marie Farina. 1866. Source : Bibliothèque nationale de France.4-FM-28053.

- [Factum. Roger & Gallet. 1878], Paris, Impression de Ve Renou, 1878. Cote : 4-FN-2497. [ark:/12148/cb36783946k](https://n.ark:/12148/cb36783946k)
Pour davantage d'informations sur les factums, se référer à [Partie III. Roger & Gallet. Factums.](#)
- THIERRY MUGLER. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : 4-WZ-13890. [ark:/12148/cb370559571](https://n.ark:/12148/cb370559571)
- Annonce à la presse spécialisée et à la presse générale concernant l'issue du litige opposant Thierry Mugler et Molinard au sujet du parfum *Nirmala*.

III. Les conventions collectives

Les collections collectives contiennent l'ensemble des règles de droit s'appliquant à un secteur d'activité. C'est un accord officiel passé entre les syndicats et les employeurs, permettant une adaptation de la loi du travail aux conditions spécifiques adaptées aux différents métiers. Particulièrement nombreuses à la Bibliothèque nationale de France, elles permettent de voir l'évolution du droit dans les professions de la parfumerie à partir de la fin des années 70 et jusqu'à nos jours.

- *Convention collective nationale de la parfumerie de détail et de l'esthétique du 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Mediatechnix, 2010. **Cote : MDC 12-32680.** ark:/12148/cb424048447
- *Esthétique, cosmétique et enseignement technique et professionnel lié aux métiers de l'esthétique et de la parfumerie : convention collective nationale du 24 juin 2011, étendue par arrêté du 30 mai 2012*, Paris, Direction de l'information légale et administrative, 2012, 197 pages. **Cote : 2012-347430.** ark:/12148/cb428015284
- FRANCE. MINISTERE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITE, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique : 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 2001, 79 pages. **Cote : 2001-126930.** ark:/12148/cb37645960r
- FRANCE. MINISTERE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITE, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique : 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 1997, 77 pages. **Cote : 16-D2 MON-1327.** ark:/12148/cb36188646x
- FRANCE. MINISTERE DE L'EMPLOI, DU TRAVAIL ET DE LA COHESION SOCIALE, *Convention collective nationale, Parfumerie de détail et esthétique : 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 2007, 108 pages. **Cote : 2007-54942.** ark:/12148/cb40997342b
- FRANCE. MINISTERE DE L'EMPLOI, DU TRAVAIL ET DE LA COHESION SOCIALE, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique : 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 2006, 106 pages. **Cote : 2005-138727.** ark:/12148/cb39985182g
- FRANCE. MINISTERE DE L'EMPLOI, DU TRAVAIL ET DE LA COHESION SOCIALE, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique : 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 2004, 95 pages. **Cote : 2004-159923.** ark:/12148/cb392045845
- FRANCE. MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE L'EMPLOI, *Convention collective nationale, Parfumerie, esthétique : du 11 mai 1978 étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 1988, 45 pages. **Cote : 16-FW-812 (1988).** ark:/12148/cb34934344h

- FRANCE. MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES ET DE L'EMPLOI, *Convention collective nationale, Parfumerie : du 11 mai 1978 étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 1986, 45 pages. Cote : **16-FW-812 (1985)**. [ark:/12148/cb34889743b](https://nla.ark:/12148/cb34889743b)
- FRANCE. MINISTERE DES AFFAIRES SOCIALES, DU TRAVAIL ET DE LA SOLIDARITE, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique : 11 mai 1978, étendue par arrêté du 20 mai 1980*, Paris, Direction des journaux officiels, 2002, 83 pages. Cote : **2002-123341**. [ark:/12148/cb388823700](https://nla.ark:/12148/cb388823700)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL ET DE LA PARTICIPATION, *Convention collective nationale, Esthétique*, Paris, Journaux officiels, 1980, 25 pages. Cote : **16-FW-812 (1978,11MAI)**. [ark:/12148/cb35675228p](https://nla.ark:/12148/cb35675228p)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL ET DE LA SOLIDARITE, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique*, Paris, Direction des journaux officiels, 1999, 79 pages. Cote : **2000-52897**. [ark:/12148/cb370940919](https://nla.ark:/12148/cb370940919)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL ET DES AFFAIRES SOCIALES, *Convention collective nationale, Parfumerie esthétique : du 11 mai 1978 (étendue par arrêté du 20 mai 1980)*, Paris, Direction des journaux officiels, 1996, 76 pages. Cote : **16-FW-812 (1996)**. [ark:/12148/cb35830004f](https://nla.ark:/12148/cb35830004f)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, *Convention collective nationale, Esthétique*, Paris, Journaux officiels, 1983, 40 pages. Cote : **16-FW-812 (1983)**. [ark:/12148/cb347943103](https://nla.ark:/12148/cb347943103)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, *Convention collective nationale, Esthétique*, Paris, Journaux officiels, 1982, 41 pages. Cote : **16-FW-812 (1981)**. [ark:/12148/cb35675149c](https://nla.ark:/12148/cb35675149c)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, *Convention collective nationale, Esthétique*, Paris, Journaux officiels, 1977, 35 pages. Cote : **16-FW-812 (1977)**. [ark:/12148/cb35166516p](https://nla.ark:/12148/cb35166516p)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, *Convention collective nationale, Parfumerie, esthétique : du 11 mai 1978 (étendue par arrêté du 20 mai 1980)*, Paris, Direction des journaux officiels, 1995, 77 pages. Cote : **16-FW-812 (1995)**. [ark:/12148/cb357500965](https://nla.ark:/12148/cb357500965)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, *Convention collective nationale, Parfumerie, esthétique : du 11 mai 1978 (étendue par arrêté du 20 mai 1980)*, Paris, Direction des journaux officiels, 1991, 48 pages. Cote : **16-FW-812 (1991)**. [ark:/12148/cb35414910q](https://nla.ark:/12148/cb35414910q)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, *Convention collective nationale, Parfumerie, esthétique : du 11 mai 1978 (étendue par arrêté du 20 mai 1980)*, Paris, Direction des journaux officiels, 1990, 43 pages. Cote : **16-FW-812 (1990)**. [ark:/12148/cb350527800](https://nla.ark:/12148/cb350527800)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, *Convention collective nationale, Parfumerie, esthétique : du 11 mai 1978*

étendue par arrêté du 20 mai 1980, Paris, Direction des journaux officiels, 1989, 42 pages. Cote : 16-FW-812 (1989). [ark:/12148/cb350028989](https://nfdi.ub.uni-leipzig.de/ark:/12148/cb350028989)

- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE, *Convention collective nationale, Parfumerie, esthétique*, Paris, Journaux officiels, 1985, 37 pages. Cote : 16-FW-812 (1984). [ark:/12148/cb34825690c](https://nfdi.ub.uni-leipzig.de/ark:/12148/cb34825690c)
- FRANCE. MINISTERE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU DIALOGUE SOCIAL, *Convention collective nationale, Esthétique-cosmétique et enseignement technique et professionnel lié aux métiers de l'esthétique de la parfumerie : du 24 juin 2011, étendue par arrêté du 30 mai 2012*, Paris, Direction de l'information légale et administrative, 2016, 198 pages. Cote : 2016-264725. [ark:/12148/cb451473131](https://nfdi.ub.uni-leipzig.de/ark:/12148/cb451473131)
- JURITRAVAIL.COM, *Convention collective, parfumerie-esthétique*, Paris, Centre de ressources interactif, 2010, 84 pages. Cote : 2010-63408. [ark:/12148/cb42165446s](https://nfdi.ub.uni-leipzig.de/ark:/12148/cb42165446s)
- SCIENSTECHNIX, *Collection collective 3123 : parfumerie de détail et esthétique*, Paris, Sciencetechnix, 2012. Cote : MDC 12-36669. [ark:/12148/cb436048541](https://nfdi.ub.uni-leipzig.de/ark:/12148/cb436048541)

IV. Les brevets d'invention

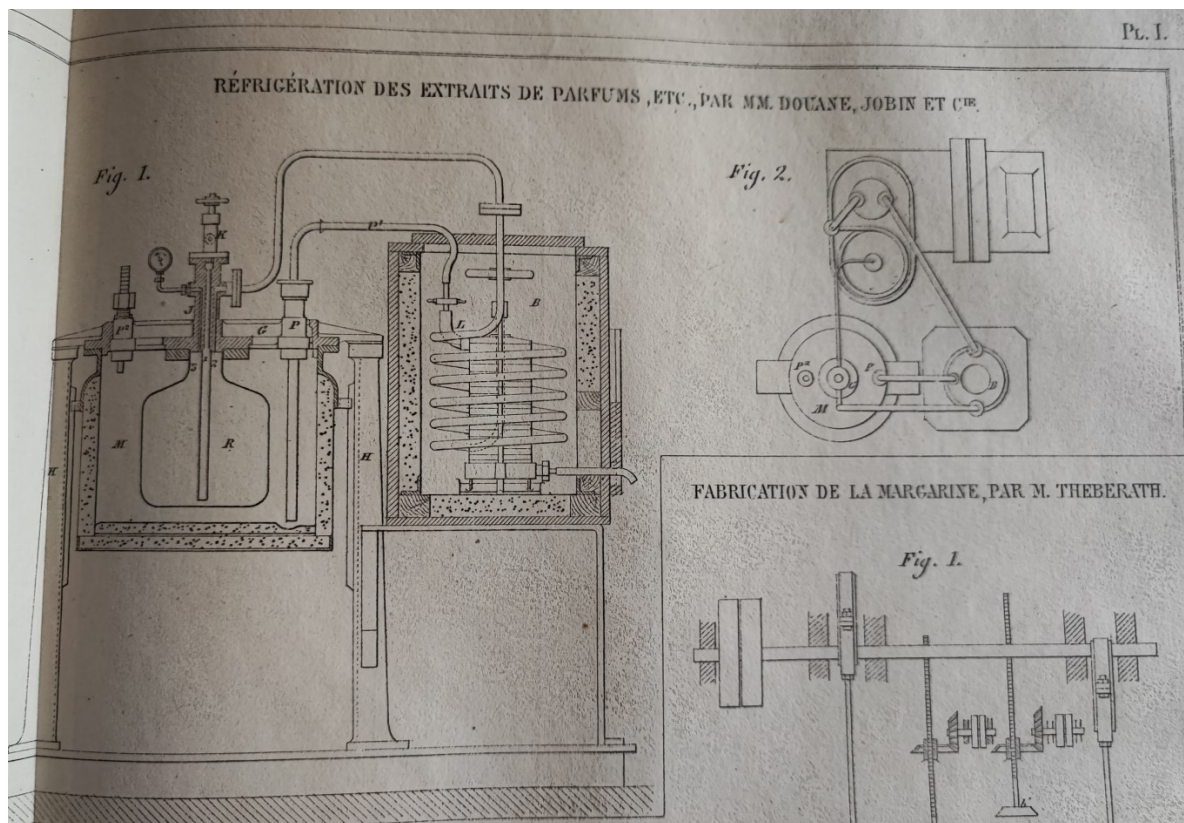


Figure 5. Plan de coupe d'une machine servant à la réfrigération des extraits de parfums. 1894.
Source : Bibliothèque nationale de France. V-10989.

Pour effectuer une recherche de brevets dans les collections de la Bibliothèque nationale de France :

- Commencer par chercher dans les catalogues des brevets d'invention (Bulletin officiel de la propriété intellectuelle : **FOL-V-1449**). Dans l'index de chaque bulletin, se référer soit à la catégorie XIV – Arts chimiques. 4. Corps gras, bougies, savons & parfumerie, ou aux catégories suivantes : A 61k (médicaments & produits d'hygiène), B 05b (pulvérisateurs), C 07 (chimie organique).
- Récupérer alors le numéro de brevet, indispensable pour le chercher dans la liste des descriptions des machines et procédés.
- Se reporter ensuite à la liste complète des brevets, conservés à la BnF sous les cotes **V-10989** et **V-10990**.
- Commander l'année recherchée, ou le numéro de brevet (suivant l'année) dans la liste des cotes. Les brevets peuvent être reliés ou à la pièce, rangés par numéro de brevet.

Les brevets déposés et concernant la parfumerie sont nombreux, relevant de tous les aspects : ils servent ainsi à protéger des flacons des bouchons, des vaporisateurs, mais aussi, des distillateurs, des machines d'extraction ou des formules chimiques.

Il est aussi possible de récupérer le numéro de brevet à partir de sites ou de bases de données extérieures à la BnF. La base DATA INPI (<https://data.inpi.fr/>), tenu par l'Institut national de la propriété intellectuelle permet une recherche par mot-clé. Il est possible d'y chercher une marque en général, ou un brevet particulier. C'est un outil utile pour retrouver le numéro de brevet.

Quelques exemples de brevets

Brevet n° 321.878 : Procédé pour la fabrication de parfums de fleurs synthétiques en employant du camphénilide d'acétone, par la société Chemische Fabrik auf Actien (vorm. Schering). Publié le 22 janvier 1903

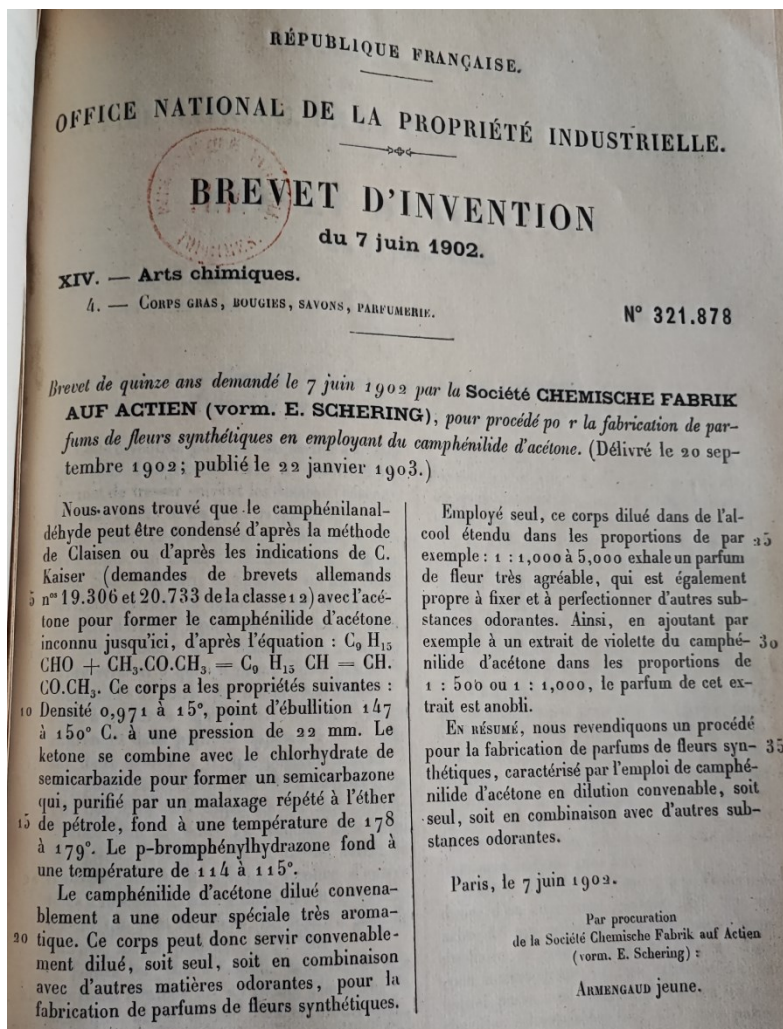
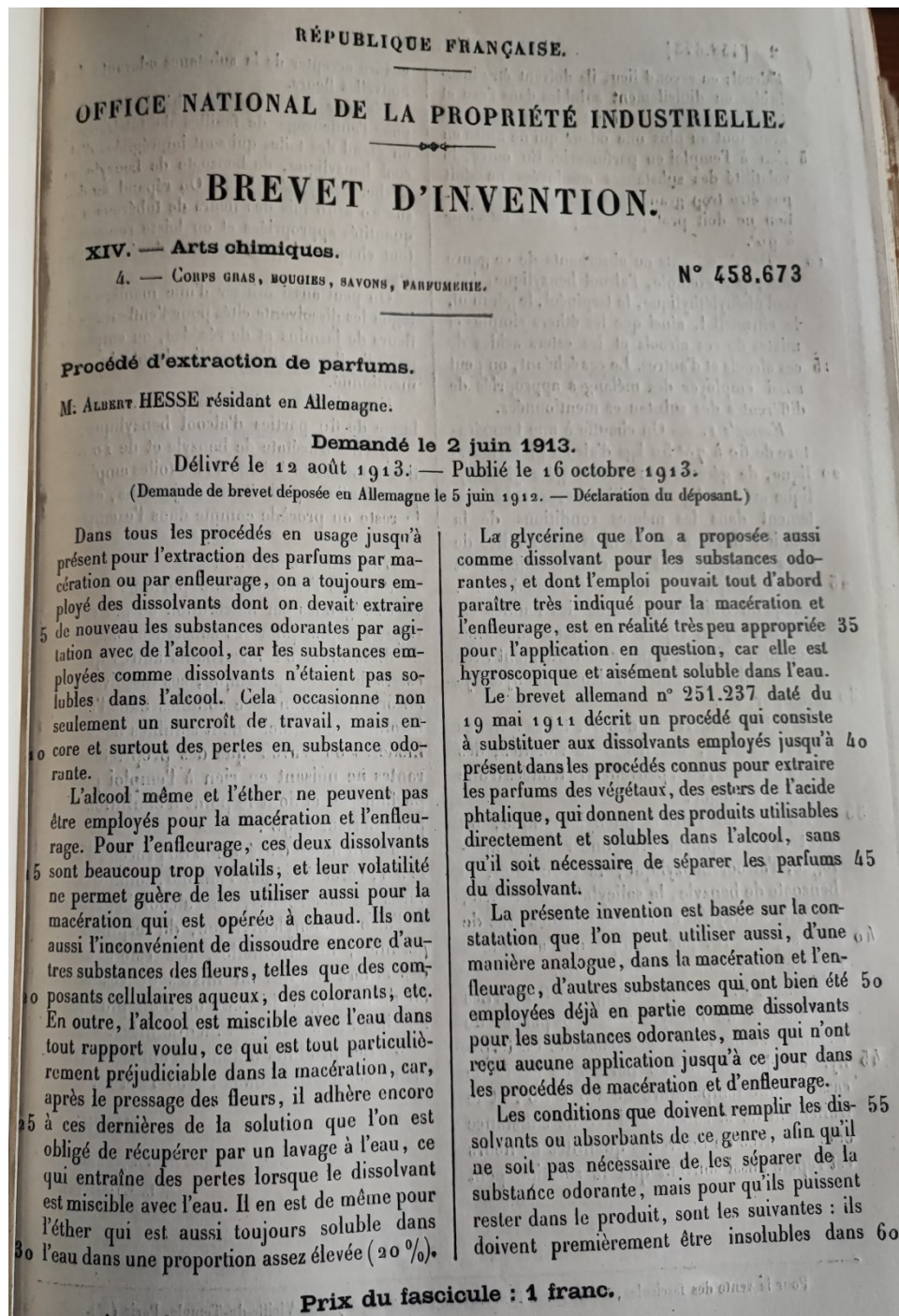


Figure 6. Brevet n° 321878 : Procédé pour la fabrication de parfums de fleurs synthétiques en employant du camphénilide d'acétone.

Source : Bibliothèque nationale de France. V-10989.

Brevet n° 458.673 : Procédé d'extraction de parfums, par M. Albert Hesse. Publié le 16 octobre 1913.



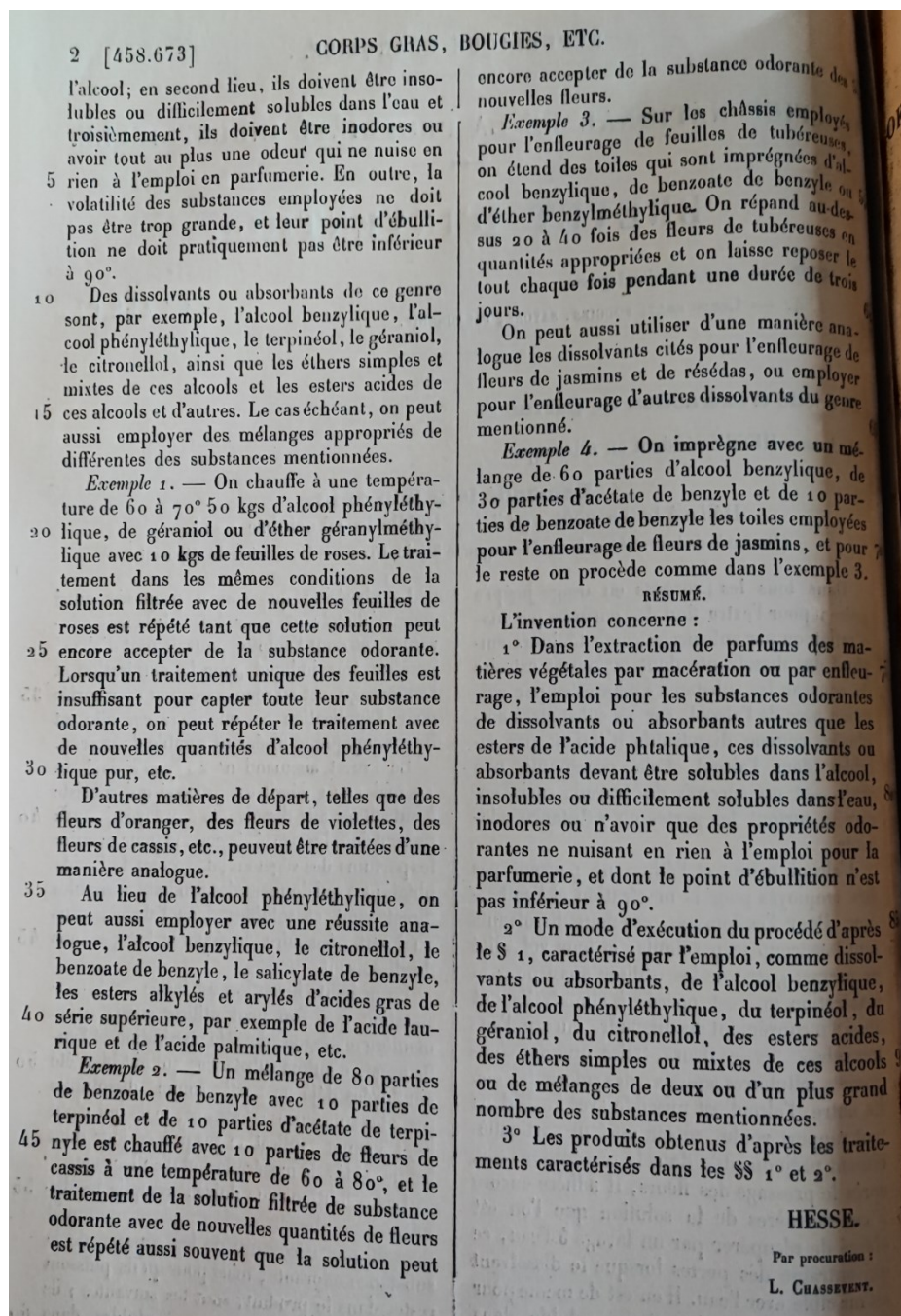


Figure 7. Brevet n° 458.673 : Procédé d'extraction de parfums
Source : Bibliothèque nationale de France. V-10989.

Brevet n° 613.938 : Flaçon pour parfums, par M. Marco Seletsky. Publié le 2 décembre 1926.

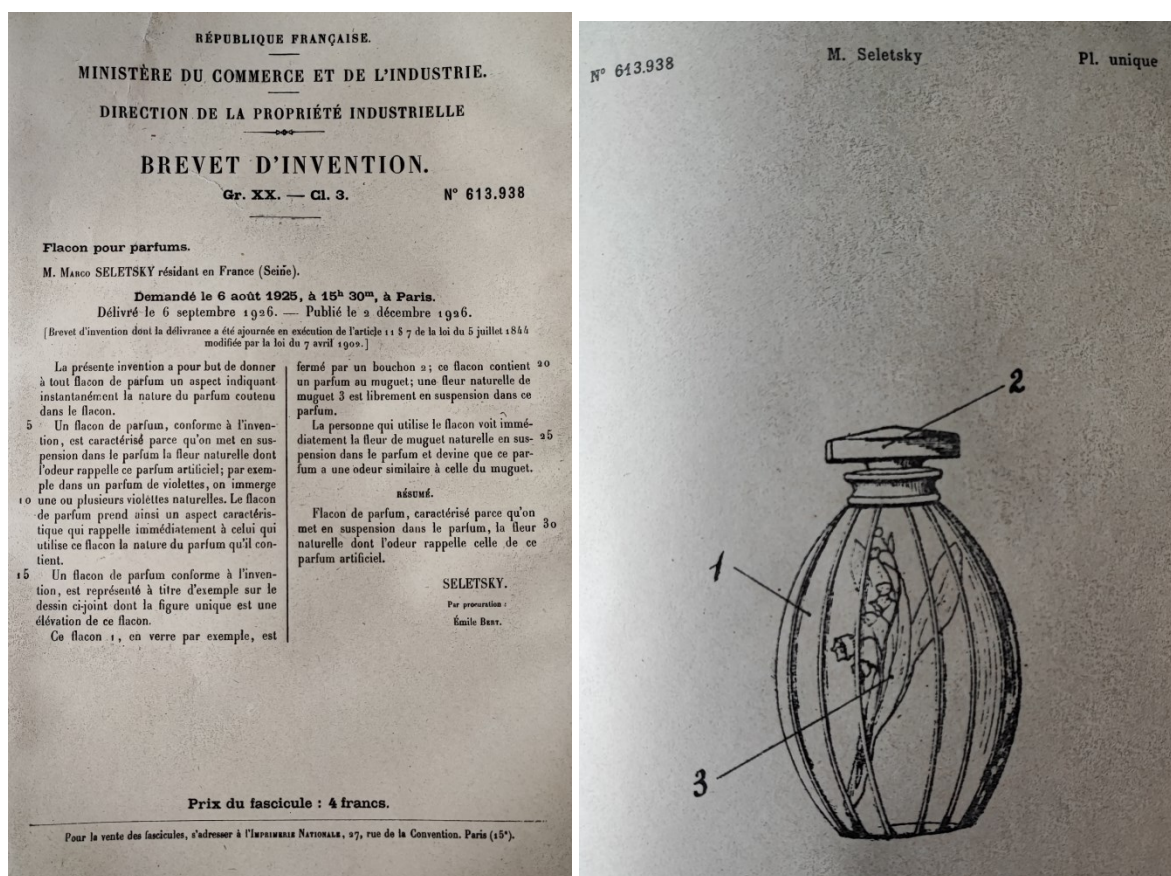


Figure 8. Brevet n° 613.938 - Flaçon pour parfums.
Source : Bibliothèque nationale de France. V-10989.

Brevet n° 948.751 : 6-méthyl- α -ionone et 6-méthyl- β -ionone et leur procédé de préparation, par la société Firmenich & Co. Publié le 10 août 1949.

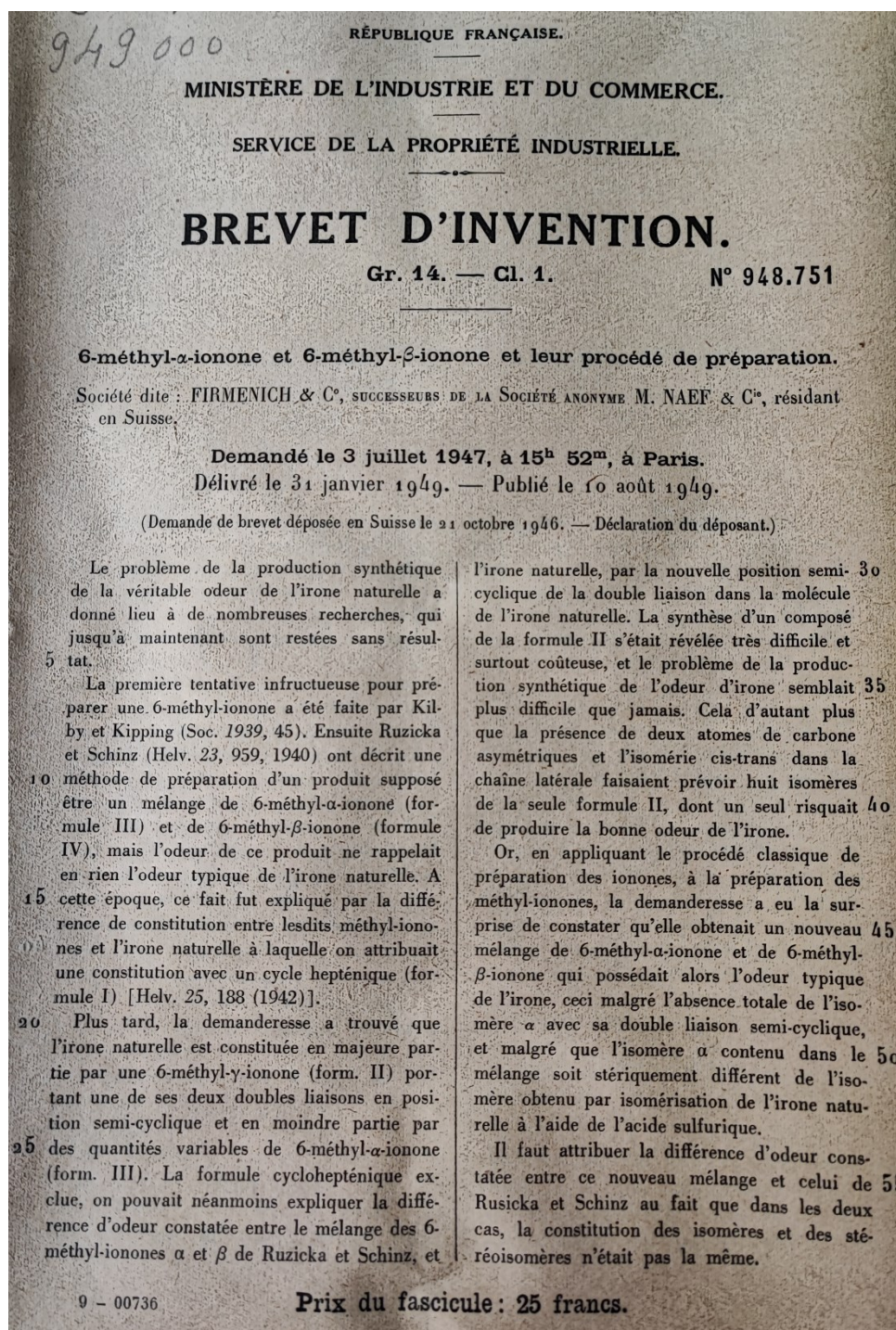


Figure 9. Brevet n° 948.751 : 6-méthyl- α -ionone et 6-méthyl- β -ionone et leur procédé de préparation
Source : Bibliothèque nationale de France – V-10989.

Chapitre IV : La distribution des parfums

A partir du milieu du XIX^{ème} siècle, le parfum devient un produit recherché par les classes sociales les plus aisées, symbole odorant de raffinement et d'élégance. Tout au long du siècle, l'amélioration des techniques d'extraction et de distillation a entraîné une diminution des coûts et une démocratisation du parfum à un public toujours plus. Le marché se développe, à l'échelle nationale et internationale, et avec lui les stratégies commerciales. Le marketing définit quatre éléments dans la distribution d'un produit : le produit, le prix, la place de distribution et la promotion. A chaque étape, différents documents peuvent être produits autour du parfum afin d'assurer sa vente, depuis les études de marchés proposées aux entreprises du secteur jusqu'aux affiches et clips publicitaires. C'est donc autour de ces quatre axes que ce chapitre est construit.

Le développement du marché du parfum, concomitant avec la révolution commerciale du milieu du XIX^{ème} siècle, montre la démocratisation d'un produit de luxe tout au long de la période. Grâce à une production plus massive et des coûts de fabrication en baisse, le parfum devient de plus en plus accessible à des classes sociales plus larges. Profitant de la mondialisation, les parfums touchent également de nouveaux publics étrangers, obligeant parfumeries et parfumeurs à adapter leurs discours aux nouvelles attentes et les campagnes destinées à promouvoir le parfum dans ces nouveaux marchés.

Vanté hier par les différents prix gagnés aux Expositions universelles, aujourd'hui porté par des égéries célèbres, le parfum est au cœur d'importantes campagnes publicitaires, destinées à rendre le produit attrayant, créant un imaginaire autour du produit. Ainsi, en 1891, Roger & Gallet imprime sur ses affiches pour Vera Violetta « Grand prix de la parfumerie à l'exposition de 1891 ». En 1987, dans le clip *Lou Lou* pour le parfum éponyme de Cacharel, on entend la *Pavane* de Fauré tout au long de la publicité ; c'est une identité sonore qui s'attache à ma marque, utilisée à nouveau quelques années plus tard pour *Loulou Blue*, autre parfum de Cacharel. Pour donner corps à l'odeur, certaines marques font appel à des égéries célèbres, des stars de cinéma ou des mannequins. Ils et elles incarnent les parfums, dans des publicités qui allient souvent le luxe et la sensualité. Qu'elle soit sous forme papier, ou vidéo, la publicité est particulièrement présente dans les différents départements de la BnF.

I. Le parfum : un produit de luxe dans un marché en expansion

Études de marché

Les études de marché visent à livrer un panorama exhaustif à l'instant donné du marché d'un produit : il s'agit de connaître les comportements des consommateurs et des consommatrices, de mettre en avant les facteurs, positifs et négatifs, influant la vente du produit, afin d'informer les professionnels du secteur sur les évolutions en cours. Elles sont conservées à la Bibliothèque nationale de France au Département Droit, économie, politique, et sont parfois consultables en ligne.

Pour les études de marché, les entrées sont présentées dans un ordre antéchronologique.

Études à l'échelle mondiale

Chapitre IV : La distribution des parfums

- LES ÉCHOS ÉTUDES, *Marché mondial des parfums et cosmétiques : évolution des modèles et ruptures stratégiques sur un marché en transformation*, Paris, Les « Echos » études, 2019, 273 pages. Cote : 2020-3186. ark:/12148/cb458674190
- LES ÉCHOS ÉTUDES, *Le marché mondial des parfums et cosmétiques : stratégies et modèles de développement face aux défis du marché*, Paris, Les « Echos » études, 2014, 213 pages. Cote : 2014-209948. ark:/12148/cb438969540
- EUROPE STRATEGIE ANALYSE FINANCIERE, *Le marché mondial des parfums et cosmétiques : adapter l'offre à la maturité des marchés historiques, accélérer sur les marchés émergents*, Paris, Eurostaf, 2011, 131 pages. Cote : 2011-235304. ark:/12148/cb42511540p
- DAFSA, *L'industrie mondiale de la parfumerie*, Paris, DAFSA, 1986, 268 pages. Cote : 4-V-45109. ark:/12148/cb349104850
- DAFSA, *L'industrie mondiale de la parfumerie : marchés et stratégies*, Paris, DAFSA, 1983, 187 pages. Cote : 4-V-27264 (253). ark:/12148/cb34758948k

Etudes à l'échelle européenne

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, *Parfums et cosmétiques : principaux marchés européens*, Paris, CFCE, 1995, 101 pages. Cote : 4-FW-11146. ark:/12148/cb357885843
 - EUROPE STRATEGIE ANALYSE FINANCIERE, *La distribution des produits de la parfumerie : qui fera et que sera l'avenir du secteur dans une Europe sans frontière ?*, Paris, Eurostaf, 1992, 195 pages. Cote : 4-V-54966. ark:/12148/cb35529295k
 - CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, *Parfumerie-cosmétiques : les principaux salons en Europe*, Paris, CFCE, 1989, 142 pages. Cote : 4-FW-6274 (45). ark:/12148/cb35002520j
 - CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *Les parfums et cosmétiques en Europe*, Paris, Precepta, 1989, 211 pages. Cote : FOL-V-13649. ark:/12148/cb36202913v
 - EUROPE STRATEGIE ANALYSE FINANCIERE, *Les Leaders de la parfumerie et de la cosmétologie*, Paris, Eurostaf Dafsa, 1989, 128 pages. Cote : 4-V-40991 (39). ark:/12148/cb35005492v
 - COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES, *Les systèmes de distribution sélective dans la Communauté du point de vue de la politique de concurrence : le cas de l'industrie des parfums et des produits cosmétiques*, Luxembourg, Office des publications officielles des Communautés européennes, 1988, 134 pages. Cote : 4-GW-4743 (109). ark:/12148/cb36629454v
 - DAFSA, *L'industrie de la parfumerie en Europe*, Paris, DAFSA, 1979, 114 pages. Cote : 4-V-37364. ark:/12148/cb346824633
- France

Parfums

- PRECEPTA, *La distribution de parfums et cosmétiques à l'horizon 2016 : les services et le numérique pour revaloriser l'offre et l'expérience client*, Paris, Precepta : Xerfi, 2014, 2 volumes. ark:/12148/cb43818882s
 - Synthèse et rapport d'analyse stratégique. Cote : **2014-96765**.
 - Rapport intelligence data. Cote : **2014-96766**.
- AGENCE POUR LA CREATION D'ENTREPRISES, *Commerce de parfumerie et de cosmétiques : code APE 47.75Z*, Paris, APCE, 2012, 32 pages. Cote : **2012-226764**. ark:/12148/cb427175189
- EUROPE STRATEGIE ANALYSE FINANCIERE, *La distribution des parfums et cosmétiques en France : chaînes de parfumeries, grands magasins, GSA, pharmacies, parapharmacies, VADistes, Internet, spécialistes du bio, marques-enseignes*, Paris, Eurostaf, 2012, 145 pages. Cote : **2012-89314**. ark:/12148/cb426545574
- XERFI, *Nouveaux enjeux dans la distribution de parfums et cosmétiques : distribution sélective, pharmacies, parapharmacies, pure players, GSA, acteurs de la VAD : analyse des positionnements et des axes de différenciation*, Paris, Xerfi, 2012, 298 pages. Cote : **2012-144853**. ark:/12148/cb426949948
- ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES, *Parfumerie, salon d'esthétique*, Paris, OEC, 2011, 55 pages. Cote : **2012-55813**. ark:/12148/cb42617892c
- AGENCE POUR LA CREATION D'ENTREPRISES, *Commerce de parfumerie et de cosmétiques : code APE 47.75Z*, Paris, APCE, 2010, 30 pages. Cote : **2010-65129**. ark:/12148/cb42151690n
- PRECEPTA, *Les segments porteurs dans la distribution de parfums et cosmétiques : cosmétiques bio, soins pour hommes, ethnocosmétiques, low-cost : quels gisements de croissance pour la profession*, Paris, Xerfi, 2010, 195 pages. Cote : **2010-128836**. ark:/12148/cb42194522f
- PRECEPTA, *Distribution de parfums et de cosmétiques : la crise accélère le déploiement de nouvelles stratégies marketing*, Paris, Precepta : Xerfi, 2009, 416 pages. Cote : **2009-94134**. ark:/12148/cb414620001
- AGENCE POUR LA CREATION D'ENTREPRISES, *Commerce de parfumerie et cosmétiques : code NAF 52.3E*, Paris, APCE, 2007, 26 pages. Cote : **2008-89563**. ark:/12148/cb41234319s
- PRECEPTA, *La distribution de parfums et de produits de beauté : perspectives de croissance et positionnement stratégique des opérateurs*, Paris, Precepta, 2007, 229 pages. Cote : **2007-74038**. ark:/12148/cb409955981
- AGENCE POUR LA CREATION D'ENTREPRISES, *Commerce de parfumerie - cosmétiques : code NAF 52.3E*, Paris, APCE, 2005, 24 pages. Cote : **2005-140702**. ark:/12148/cb39959526f

Chapitre IV : La distribution des parfums

- OBSERVATOIRE DES ENTREPRISES, *La distribution en parfumerie-cosmétique*, Paris, l'Observatoire des entreprises : COFACE SCRL, 2005, 100 pages. Cote : **2005-141763**. ark:/12148/cb39987310n
- XERFI, *La distribution de parfums*, Paris, Institut Xerfi, 1999, 231 pages. Cote : **2000-59283**. ark:/12148/cb37093158h
- AXETUDES, *La distribution de produits en parfumerie-cosmétique : un marché dynamique, innovant et au fort potentiel*, Paris, Axétudes, 1996, 42 pages. Cote : **2001-71083**. ark:/12148/cb37172292g
- EUROPE STRATEGIE ANALYSE FINANCIERE, *La distribution de la parfumerie et des cosmétiques*, Paris, Eurostaf, 1996, 98 pages. Cote : **4-R-25835**. ark:/12148/cb358326157
- AGRA ALIMENTATION, *Le marché français, droguerie, parfumerie, hygiène, beauté*, Paris, Ecodis, 1995. Cote : **4-R-25629**. ark:/12148/cb35845942w
- PRECEP'DATA, *Les parfumeries*, Paris, Precepta, 1993. Cote : **FOL-R-1640**. ark:/12148/cb35610176t
- CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *L'industrie de la parfumerie alcoolique*, Paris, Precepta, 1991, 164 pages. Cote : **FOL-V-14815**. ark:/12148/cb35459449d
- CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *Les sociétés de parfums et cosmétiques*, Paris, Precepta, 1990, 214 pages. Cote : **FOL-V-13807**. ark:/12148/cb35072026p
- CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *Les Arômes alimentaires et les parfums*, Paris, Precepta, 1989, 168 pages. Cote : **FOL-V-12709 (57)**. ark:/12148/cb35015778b
- CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *Les Sociétés de parfums et cosmétiques en France*, Paris, Precepta, 1989, 280 pages. Cote : **FOL-V-13310**. ark:/12148/cb35020928b
- CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *La parfumerie alcoolique*, Paris, Precepta, 1988, 184 pages. Cote : **FOL-V-12709 (25)**. ark:/12148/cb361481728
- CONSEIL ET ANALYSES STRATEGIQUES, *Performances des sociétés de parfums et cosmétiques en France*, Paris, Precepta, 1987, 256 pages. Cote : **4-L04-299**. ark:/12148/cb349106935
- FRANCE. DIRECTION NATIONALE D'ENQUETES FISCALES, *La parfumerie*, Paris, DNE, 1986. Cote : **4-FW-5190 (1986,3)**. ark:/12148/cb35550550w
- Centre d'étude du commerce et de la distribution (France). Service d'assistance technique au commerce, *Parfumerie*, Paris, CECOD, 1984, 186 pages. Cote : **4-V-26980 (35)**. ark:/12148/cb347810241

Plantes à parfums et aromatiques

- PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR. SERVICE REGIONAL DE L'INFORMATION STATISTIQUE ET ECONOMIQUE, *Les plantes à parfum, aromatiques et médicinales en Provence-Alpes-Côte d'Azur : des surfaces et des exploitations en hausse rapide entre 2010 et 2020*, Paris, Srise Provence Alpes Côte d'Azur, 2021. Cote : LNUM-39171. ark:/12148/cb46942731c



ÉTUDES | PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR DÉCEMBRE 2021 N° 123

Les plantes à parfum, aromatiques et médicinales en Provence-Alpes-Côte d'Azur : des surfaces et des exploitations en hausse rapide entre 2010 et 2020

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur aborde la décennie 2020 toujours au 1^{er} rang des régions françaises productrices de plantes à parfum, aromatiques et médicinales (Ppam). Cette place est confortée par la dynamique rapide de ces cultures dans la région depuis 2010 (+78 % de surfaces). Les Ppam se sont développées à la fois dans leurs bassins historiques de Valensole, Sault et Grasse, ainsi qu'en gagnant de nouveaux territoires. Plus de 700 exploitations agricoles supplémentaires ont intégré ces cultures dans leur assolement entre 2010 et 2020. Aujourd'hui, 1 640 exploitations agricoles cultivent des Ppam dans la région et mobilisent 3 570 emplois équivalents temps plein annuels.

Une dynamique rapide depuis dix ans
Paca est la première région productrice de plantes à parfum, aromatiques et médicinales avec près de 26 100 ha cultivés en 2020, soit 41 % des surfaces de France métropolitaine.

Plus de 91 % des surfaces régionales en Ppam, soit 23 800 ha, sont consacrées au lavandin, lavande ou sauge sclérée. Les exploitations de lavande et lavandin se distinguent par de vastes surfaces cultivées (en moyenne 13 ha et 19 ha), le rendement de l'extraction d'huiles essentielles nécessitant d'importants volumes, alors que les surfaces des autres plantes sont en général concentrées sur moins de 1 ha. La superficie en Ppam progresse rapidement entre 2010 et 2020 dans la région avec un gain de 11 400 ha (+78 %) dont 5 000 ha de lavandin (+48 %), 3 100 ha de lavande (+127 %), et 1 600 ha de sauge sclérée (+165 %). Les plantes aromatiques et condimentaires

progressent également à un rythme soutenu, avec un gain de 168 ha pour la coriandre (+800 %), 88 ha de romarin (+440 %) et 75 ha pour le thym (+71 %). À l'image des surfaces, le nombre d'exploitations agricoles cultivant des Ppam est en nette progression : au nombre de 929 en 2010, elles sont 1 640 en 2020 (soit +77 %). Le dynamisme des Ppam en Provence-Alpes-Côte d'Azur est porté par une demande diversifiée croissante (parfumerie, pharmacie) valorisée au sein d'une filière de transformation largement implantée sur le territoire régional.

Une diversification créatrice de valeur
Les exploitations cultivant des Ppam atteignent 16 ha en moyenne. Les Ppam représentent 28 % des surfaces agricoles des exploitations qui en cultivent. Le reste de leur SAU se compose de fourrages, blé ou oléagineux.

Les exploitations cultivant des Ppam mobilisent au total près de 3 570 emplois équivalents temps plein annuels, sur l'ensemble de leurs productions.

On estime que 510 exploitations (31 %) sont spécialisées en Ppam au sens où elles en retirent plus des deux tiers de leur production brute standard annuelle. Pour les autres exploitations (1 130), il s'agit d'une culture de diversification.

Les exploitations qui cultivent des Ppam depuis moins de dix ans sont proportionnellement davantage orientées vers des plantes à haute valeur ajoutée et moins utilisatrices de surfaces. Elles sont plus petites (4 ha de SAU en moyenne) que les exploitations déjà implantées sur ce créneau (20 ha de SAU) et n'introduisent les Ppam que sur 11 % de leur SAU (contre 32 % pour celles cultivant déjà des Ppam en 2010).

Les plantes à parfum, aromatiques et médicinales : une hausse de 6 % par an entre 2010 et 2020

Exploitations cultivant des Ppam	2010	2020	Évolution 2020/2010 (%)	Évolution moy. annuelle (%)
Nombre d'exploitations	929	1 640	+77	+9
Surface en Ppam (ha)	14 650	26 096	+78	+6
dont lavandin	10 550	15 584	+48	+4
dont lavande	2 461	5 583	+127	+9
Part des surfaces en Ppam dans la SAU (%)	30	28	-2 (pts)	-
Surface moyenne par exploitation (ha)	16	16	0 (pts)	-
Part des exploitations valorisées en agriculture biologique ¹ (%)	18	38	+18 (pts)	-
Part des exploitations sous autres signes officiels de qualité ou d'origine ² (%)	6	24	+18 (pts)	-
Part des exploitations vendant en circuit court ³ (%)	38	53	+15 (pts)	-
Travail agricole (ETP) ³	1 566	3 568	+128	+9

1. Certifiées ou en conversion (cahier des charges officiel).
2. Label rouge, IGP, AOC-AOP, STG.
3. Hors prestation de service (SPA, Cuma etc.).

Champ : Provence-Alpes-Côte d'Azur, exploitations cultivant des Ppam.
Source : Agreste - Recensements agricoles (résultats provisoires pour 2020)

agreste PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR | ÉTUDES | DÉCEMBRE 2021 N° 123

Figure 10. Etude de marché sur les plantes à parfum, aromatiques et médicinales. 2021.
Source : Bibliothèque nationale de France. LNUM-39171.

- AQUITAINE. DIRECTION REGIONALE DE L'ALIMENTATION, DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORET & SERVICE REGIONAL DE L'INFORMATION STATISTIQUE, ECONOMIQUE ET TERRITORIALE, *Plantes à parfum, aromatiques, médicinales et condimentaires (PPAM)*, Paris, Srise Aquitaine, 2014. Cote : LNUM-5675. ark:/12148/cb46733161b
- FRANCE. MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DE LA PECHE ET DE L'ALIMENTATION, *Recensement agricole 2010. Plantes à parfum, aromatiques, médicinales, ornementales, textiles, tabac... : des plantes à petite surface loin d'être négligeables*, Paris, SSP, 2013. Cote : LNUM-16832. ark:/12148/cb46760379v
- FRANCE. MINISTERE DE L'AGRICULTURE. SERVICE CENTRAL DES ENQUETES ET ETUDES STATISTIQUES, *Recensement de l'horticulture ornementale et des pépinières 2001*, Paris, SCEES, 2004. Cote : LNUM-32741. ark:/12148/cb467951612

Chapitre IV : La distribution des parfums

- FRANCE. MINISTERE DE L'AGRICULTURE, DE LA PECHE ET DE L'ALIMENTATION, *Recensement 2000 des plantes à parfum, aromatiques et médicinales : des plantes pour vivre mieux*, Paris, SSP, 2003. Cote : **LNUM-17188**. ark:/12148/cb46760826n

- FRANCE. MINISTERE DE L'AGRICULTURE. SERVICE CENTRAL DES ENQUETES ET ETUDES STATISTIQUES, *Agreste Cahiers N° 4*, Paris, SSP, 2003. Cote : **LNUM-7788**. ark:/12148/cb46739020x

Afrique du Sud

- BUSINESS FRANCE. BUREAU DE JOHANNESBURG, *Le marché des produits cosmétiques en Afrique du Sud*, Business France, 2017, 54 pages. Cote : **2017-254255**. ark:/12148/cb45359356b

- UBIFRANCE. BUREAU DE JOHANNESBURG, *Le marché des produits cosmétiques en Afrique du Sud*, Ubifrance, 2015, 50 pages. Cote : **2016-50368**. ark:/12148/cb44492164k

Algérie

- FRANCE. AMBASSADE (ALGERIE). MISSION ECONOMIQUE (ALGER), *Le marché des parfums : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2009, 187 pages. Cote : **2010-76038**. ark:/12148/cb42169657z

- FRANCE. AMBASSADE (ALGERIE). MISSION ECONOMIQUE (ALGER), *Le marché des parfums et cosmétiques en Algérie : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2007, 112 pages. Cote : **2007-116938**. ark:/12148/cb41037143g

Allemagne

- FRANCE. AMBASSADE (ALLEMAGNE). MISSION ECONOMIQUE (DÜSSELDORF, ALLEMAGNE), *Le marché des produits cosmétiques et des parfums en Allemagne : répertoire des opérateurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2009, 295 pages. Cote : **2010-215567**. ark:/12148/cb42245023s

- FRANCE. AMBASSADE (ALLEMAGNE). MISSION ECONOMIQUE (DÜSSELDORF, ALLEMAGNE), *La distribution des produits cosmétiques et des parfums en Allemagne par la Mission économique de Düsseldorf*, Paris, Ubifrance, 2005, 226 pages. Cote : **2005-301766**. ark:/12148/cb400596381

Arabie Saoudite

- UBIFRANCE. BUREAU DE DJEDDA, *Les importateurs de produits cosmétiques pour salons et spa en Arabie Saoudite*, Ubifrance, 2010, 78 pages. Cote : **2011-156944**. ark:/12148/cb424140447

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des parfums et cosmétiques en Arabie Saoudite*, Paris, CFCE, 1986, 52 pages. Cote : **4-FW-3428 (47)**. ark:/12148/cb348898110

Chapitre IV : La distribution des parfums

Bahreïn

- FRANCE. AMBASSADE (BAHREÏN). MISSION ECONOMIQUE, *Le marché des parfums et cosmétiques dans le Golfe persique : Bahreïn-Koweït-Oman-Qatar : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2007, 133 pages. Cote : **2007-116917**. ark:/12148/cb41037543k

Belgique

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Parfumerie-Cosmétiques en Belgique*, Paris, CFCE, 1989, 190 pages. Cote : **4-FW-3427 (226)**. ark:/12148/cb35099780h

Brésil

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le marché brésilien de la parfumerie, des cosmétiques et de l'hygiène*, Paris, CFCE, 1990, 81 pages. Cote : **4-FW-3427 (226)**. ark:/12148/cb35099780h

Chine – Hong-Kong

- BUSINESS FRANCE. BUREAU DE SHANGAÏ, *Le marché des cosmétiques en Chine continentale et à Hong Kong*, Business France, 2015, 77 pages. Cote : **2016-194406**. ark:/12148/cb45080687c
- UBIFRANCE. BUREAU DE SHANGAÏ, *Le marché des cosmétiques et parfums en Chine continentale et à Hong Kong*, Ubifrance, 2012, 61 pages. Cote : **2013-140139**. ark:/12148/cb435633534
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Chine, parfumerie-cosmétiques : approche du marché*, Paris, CFCE, 1994, 220 pages. Cote : **4-FW-10097**. ark:/12148/cb35704929f
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Hong-Kong, une stratégie pour la cosmétique en Asie*, Paris, CFCE, 1992, 116 pages. Cote : **4-FW-8699**. ark:/12148/cb355424052
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des produits de la parfumerie, de beauté et de toilette en Chine*, Paris, CFCE, 1986, 97 pages. Cote : **4-FW-3427 (172)**. ark:/12148/cb34890248q

Canada

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Canada : le marché des produits de parfumerie, de beauté et de toilette*, Paris, CFCE, 1984, 165 pages. Cote : **4-FW-3427 (144)**. ark:/12148/cb34826702s

Corée du Sud

Chapitre IV : La distribution des parfums

- FRANCE. AMBASSADE (COREE DU SUD). MISSION ECONOMIQUE (SEOUL), *Le marché des parfums et des cosmétiques en Corée du Sud : répertoire des importateurs / distributeurs susceptibles d'être intéressés par l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2006, 127 pages. Cote : **2007-12686**. ark:/12148/cb409293969

Danemark – Finlande – Norvège – Suède

- FRANCE. AMBASSADE (DANEMARK). MISSION ECONOMIQUE (COPENHAGUE), *La distribution de parfums, cosmétiques et produits de soins dans les Pays Nordiques (Danemark, Finlande, Norvège et Suède)*, Paris, Ubifrance, 2004, 275 pages. Cote : **2005-53590**. ark:/12148/cb39261487f
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des produits de parfumerie, de beauté et de toilette en Suède*, Paris, CFCE, 1984, 183 pages. Cote : **4-FW-3427 (133)**. ark:/12148/cb348257674

Emirats Arabes Unis

- FRANCE. AMBASSADE (EMIRATS ARABES UNIS). MISSION ECONOMIQUE (DUBAÏ), *Le marché des parfums, cosmétiques et huiles essentielles aux Emirats Arabes Unis : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Ubifrance, 2010, 136 pages. Cote : **2010-215555**. ark:/12148/cb42239192n
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Approche des consommateurs et du marché des parfums et des cosmétiques aux Emirats Arabes Unis*, Paris, Editions du CFCE, 1997, 105 pages. Cote : **4-D2-MON-1873**. ark:/12148/cb36185996k

États-Unis

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Etats-Unis, évolution de la distribution des parfums et des cosmétiques*, Paris, CFCE, 1994, 120 pages. Cote : **4-FW-10635**. ark:/12148/cb35744735n
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché de la parfumerie alcoolique aux Etats-Unis : tous circuits de distribution*, Paris, CFCE, 1987, 416 pages. Cote : **4-FW-3427 (173)**. ark:/12148/cb349244406

Espagne

- UBIFRANCE. BUREAU DE BARCELONE, *Le marché des cosmétiques et parfums en Espagne*, Paris, Ubifrance, 2015, 49 pages. Cote : **2016-50383**. ark:/12148/cb44491915b
- FRANCE. AMBASSADE (ESPAGNE). MISSION ECONOMIQUE (BARCELONE), *Le marché des parfums et cosmétiques en Espagne : répertoire des importateurs, distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2009, 527 pages. Cote : **2010-215560**. ark:/12148/cb42245028h

Chapitre IV : La distribution des parfums

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le marché espagnol de la parfumerie, des produits cosmétiques et de l'hygiène*, Paris, CFCE, 1991, 199 pages. Cote : 4-FW-7553. ark:/12148/cb354165641
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché espagnol de la parfumerie et des produits cosmétiques*, Paris, CFCE, 1987, 184 pages. Cote : 4-FW-6274 (28). ark:/12148/cb34995996w
- FRANCE. AMBASSADE (ESPAGNE). MISSION ECONOMIQUE (BARCELONE), *Les importateurs et distributeurs de produits de parfumerie, de cosmétiques et de compléments en Espagne*, Paris, Ubifrance, 2005, 319 pages. Cote : 2005-301802. ark:/12148/cb40058106s

Grande-Bretagne

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le marché des produits de la parfumerie, de beauté et de toilette en Grande Bretagne*, Paris, CFCE, 1983, 169 pages. Cote : 4-FW-4911. ark:/12148/cb34795555v
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES MARCHES ETRANGERS, *Le Marché des produits de la parfumerie, de beauté et de toilette en Grande Bretagne*, Paris, CFCE, 1979, 128 pages. Cote : 4-FW-3427 (27). ark:/12148/cb35672474p

Grèce

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le marché grec de la parfumerie, des cosmétiques et de l'hygiène*, Paris, CFCE, 1991, 93 pages. Cote : 4-FW-7897. ark:/12148/cb35474609x

Inde – Pakistan – Sri Lanka – Maldives

- SERVICES ECONOMIQUES DE BOMBAY, NEW DEHLI, COLOMBO ET KARACHI, *Le marché des parfums et cosmétiques en Inde, au Pakistan, au Sri Lanka et aux Maldives*, Ubifrance, 2009, 380 pages. Cote : 2007-76051. ark:/12148/cb421696914

Iran

- FRANCE. AMBASSADE (IRAN). MISSION ECONOMIQUE (TEHERAN), *Le marché des parfums et cosmétiques en Iran : répertoire des importateurs – distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2006, 90 pages. Cote : 2006-155438. ark:/12148/cb401700661

Italie

- FRANCE. AMBASSADE (ITALIE). MISSION ECONOMIQUE (MILAN, ITALIE), *Le marché de la parfumerie et des cosmétiques en Italie : répertoire des importateurs, distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2006, 143 pages. Cote : 2007-12622. ark:/12148/cb40929584v

Chapitre IV : La distribution des parfums

- UBIRANCE. BUREAU DE MILAN, *Le marché des produits cosmétiques et dermo-cosmétiques en Italie*, Ubifrance, 2014, 61 pages. Cote : **2014-120027**. ark:/12148/cb43817815d

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des produits de parfumerie de beauté et de toilette en Italie*, Ubifrance, 2014, 61 pages. Cote : **4-FW-3427 (192)**. ark:/12148/cb34999658g

Japon

- BUSINESS FRANCE. BUREAU DE TOKYO, *Le marché des parfums et cosmétiques au Japon*, Business France, 2015, 53 pages. Cote : **2016-50388**. ark:/12148/cb44492109f

- UBIFRANCE. BUREAU DE TOKYO, *Le marché des parfums et cosmétiques au Japon*, Paris, Ubifrance, 2013, 45 pages. Cote : **2016-50388**. ark:/12148/cb43621178s

- UBIFRANCE. BUREAU DE TOKYO, *Le marché des parfums et cosmétiques au Japon*, Paris, Ubifrance, 2011 ; 38 pages. Cote : **2011-250356**. ark:/12148/cb42505854z

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des parfums et cosmétiques au Japon*, Paris, CFCE, 1986 ; 384 pages. Cote : **4-FW-3427 (169)**. ark:/12148/cb34889961t

Mexique

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Mexique. Parfumerie, cosmétiques, hygiène*, Paris, CFCE, 1994, 114 pages. Cote : **4-FW-9813**. ark:/12148/cb356827125

Pays baltes

- France. Ambassade (Lettonie). Mission Economique (Riga), France. Ambassade (Estonie). Mission Economique (Tallinn), France. Ambassade (Lituanie). Mission Economique (Vilnius), *Le marché des parfums et cosmétiques dans les pays baltes : Estonie, Lettonie, Lituanie : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2007, 261 pages. Cote : **2007-116936**. ark:/12148/cb41033120v

Pays-Bas

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des produits de la parfumerie, de beauté et de toilette aux Pays-Bas*, Paris, CFCE, 1985, 172 pages. Cote : **4-FW-3427 (170)**. ark:/12148/cb348899625

Portugal

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, *Parfumerie-cosmétiques au Portugal*, Paris, CFCE, 1989, 226 pages. Cote : **4-FW-6274 (65)**. ark:/12148/cb35048212c

République Tchèque

Chapitre IV : La distribution des parfums

- FRANCE. AMBASSADE (REPUBLIQUE TCHEQUE). MISSION ECONOMIQUE (PRAGUE), *Le marché des parfums, cosmétiques et compléments alimentaires en République tchèque : répertoire des importateurs, distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2006, 242 pages. Cote : **2007-13246**. ark:/12148/cb40929610k
- FRANCE. AMBASSADE (REPUBLIQUE TCHEQUE). MISSION ECONOMIQUE (PRAGUE), *Importateurs de produits cosmétiques et parfums en République tchèque*, Paris, Editions du CFCE, 2002, 75 pages. Cote : **2004-91169**. ark:/12148/cb39151335j
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, *Le marché des parfums et cosmétiques en République Tchèque*, Paris, CFCE, 1996, 55 pages. Cote : **4-FW-11925**. ark:/12148/cb358524649

Russie

- FRANCE. AMBASSADE (FEDERATION DE RUSSIE). MISSION ECONOMIQUE (SEOUL), *Le marché des parfums, cosmétiques et produits d'hygiène en Russie : répertoire des importateurs, distributeurs ayant un intérêt pour l'offre française*, Paris, Ubifrance, 2006, 261 pages. Cote : **2007-12725**. ark:/12148/cb409296399

Suisse

- UBIFRANCE. BUREAU DE ZURICH, *Le marché des parfums et cosmétiques en Suisse*, Paris, Ubifrance, 2010, 91 pages. Cote : **2011-33064**. ark:/12148/cb423578424

Taiwan

- BUSINESS FRANCE. BUREAU DE TAIPEI, *Le marché des parfums et cosmétiques à Taïwan*, Business France, 2015, 58 pages. Cote : **2016-50411**. ark:/12148/cb44491898k

Thaïlande

- UBIFRANCE. BUREAU DE BANGKOK, *Le marché des cosmétiques et parfums en Thaïlande*, Ubifrance, 2015, 47 pages. Cote : **2015-192596**. ark:/12148/cb44373441d

Turquie

- UBIFRANCE. BUREAU D'ISTANBUL, *Le marché des produits cosmétiques en Turquie*, Ubifrance, 2015, 44 pages. Cote : **2015-224549**. ark:/12148/cb44417796d
- UBIFRANCE. BUREAU D'ISTANBUL, *Le marché des produits cosmétiques et dermo-cosmétiques en Turquie*, Ubifrance, 2013, 41 pages. Cote : **2013-337019**. ark:/12148/cb436535827
- FRANCE. DIRECTION DES RELATIONS ECONOMIQUES EXTERIEURES. FRANCE. AMBASSADE (TURQUIE). SERVICES DE L'EXPANSION ECONOMIQUE, *Le marché des parfums, cosmétiques et produits de toilette en Turquie*, Paris, CFCE, 1994, 103 pages. Cote : **4-FW-10233**. ark:/12148/cb35712925s

Chapitre IV : La distribution des parfums

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le marché turc de la parfumerie, des cosmétiques et de l'hygiène*, Paris, CFCE, 1991, 96 pages. Cote : 4-FW-8315. ark:/12148/cb35512139x

Venezuela

- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Venezuela. Parfumerie, cosmétiques, hygiène*, Paris, CFCE, 1993, 123 pages. Cote : 4-FW-9356. ark:/12148/cb356030731
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des produits en parfumerie, de beauté et de toilette au Venezuela*, Paris, CFCE, 1985, 121 pages. Cote : 4-FW-3427 (152). ark:/12148/cb34826707h
- CENTRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTERIEUR. DIRECTION DES INDUSTRIES ET SERVICES, *Le Marché des produits en parfumerie, de beauté et de toilette au Venezuela*, Paris, CFCE, 1984, 113 pages. Cote : 4-FW-3427 (135). ark:/12148/cb34825765f

I. b. Stratégies marketing

- ASENSIO CERVER, Francisco, *Espacios comerciales. Escaparatismo : perfumerias*, Madrid, Arco Editions, 1996. Cote : 2000-514661. ark:/12148/cb37524668v
- BARBET, Virginie, BREESE, Pierre et GUICHARD, Nathalie, *Le marketing olfactif : une approche créative, commerciale et juridique du parfum et des odeurs*, Paris, Les Presses du management, 1999, 415 pages. Cote : 2000-1645. ark:/12148/cb370395684
- TESSIER, Marie-Françoise, *100 idées promotionnelles inédites pour augmenter les ventes des parfumeries*, Paris, M.-F. Tessier, 1993. Cote : 16-V-21187. ark:/12148/cb35610445c
- TESSIER, Marie-Françoise, *12 mois pour attirer et fidéliser votre clientèle*, Paris, Les Nouvelles Esthétiques, 1998, 136 pages. Cote : 1999-48708. ark:/12148/cb37001414c

I. c. Le packaging

Emballages

- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : 4-WZ-7477. ark:/12148/cb47213023c
 - Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette N° 19. 1994.
 - Emballage pour l'eau de parfum N° 19. 1990.
 - Emballage pour l'eau de parfum N° 19. 1989.
 - Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Egoïste, parfum pour homme*. s.d.
 - Notices d'utilisation pour l'eau de parfum N° 19. 1989.
- DIPTYQUE, [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : 4-WZ-14375. ark:/12148/cb38849433x
 - Sac de transport Diptyque. s.d.
 - Emballage d'échantillon pour *L'Autre*. 2002.
 - Emballage d'échantillon pour *L'eau Trois*. 2002.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Emballage d'échantillon pour *Oyedo*. 2002.
- Emballage pour *L'Ombre dans l'eau*. 2002.

- GIVENCHY. *Ysantis, ligne de beauté pour le corps*. Cote : **4-WZ-10785**.
<ark:/12148/cb350773330>
 - Emballage d'échantillon pour *Xeryus*. 1990.
 - Emballage d'échantillon pour *Givenchy III*. 1993.
 - Emballage pour *Eau de Givenchy*. 1991.

- HOUBIGANT. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-10481**.
<ark:/12148/cb35031042v>
 - Emballage d'échantillon pour *Demi-jour*. 1992.

- KARL LAGERFELD. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-10832**.
<ark:/12148/cb35489548z>
 - Emballage d'échantillon pour eau de Cologne. 1991.
 - Emballage pour produits de beauté Lagerfeld.
 - Emballage pour eau de Cologne. 1990.
 - Emballage pour eau de Cologne. 1990.
 - Notice d'utilisation pour produits Lagerfeld.

- MOLINARD. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-9851**.
<ark:/12148/cb35489548z>
 - Emballage d'échantillon pour eau de toilette *Molinard*. 2003.

- NINA RICCI, [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **8-WZ-5009**.
<ark:/12148/cb354962478>.
 - Emballage pour l'eau de toilette *L'Air du Temps*. 1999.
 - Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Signoricci*. 1989.
 - Sac de transport Nina Ricci. s.d.

- PALOMA PICASSO. [Recueil. Catalogues]. Cote : **16-WZ-1594**.
<ark:/12148/cb35305949m>
 - Emballage d'échantillon pour eau de parfum. s.d.

- PARFUMERIE ROGER & GALLET. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-6036**. <ark:/12148/cb339409657>
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1993.
 - Emballage *Bois de Santal*. 1991.
 - Emballage pour l'eau de toilette *L'Homme*. 1991.
 - Notices d'utilisation pour eau de toilette. 1991.
 - Emballage *Pour l'Homme*. 1993.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Notices d'utilisation. 1995.
 - Emballage d'échantillon pour eau de toilette *Open*. s.d.
 - Notices d'utilisation. 1985.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- PATOU. *Les parfums Jean Patou*. Cote : **4-WZ-10784**. ark:/12148/cb35077326q
- Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Joy*. 1990.

- [Recueil. Cartons publicitaires de parfumeurs]. Cote : **16-WZ-1222**. ark:/12148/cb35841941k
- Alexandre Zouari. Emballage. 1998.
- Balmain. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Vent Vert*. 1990.
- Cacharel. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Pour Homme*. 1989.
- Cacharel. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Pour l'Homme*. 1993
- Cacharel. Emballage d'échantillon pour *Noa*. 1999.
- Cacharel. Emballage pour Eau de toilette *Noa*. s.d.
- Cacharel. Emballage pour l'eau de parfum *Promesse*. 2005 ou 2006.
- Cacharel. Emballage pour l'eau de toilette *Pour l'Homme*. 1993.
- Calvin Klein. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Eternity*. 1996.
- Calvin Klein. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Obsession*. 1999.
- Calvin Klein. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Eternity for men*. 1999.
- Calvin Klein. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Obsession*. 1997.
- Calvin Klein. Emballage pour l'eau de toilette *Eternity for men*. 1997.
- Cardin. Emballage pour l'eau de parfum *Choc de Cardin*. 1986.
- Caron. Emballage d'échantillon pour *Infini*. 2000.
- Caron. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Aimez-moi*. 1999.
- Caron. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Eau de Caron*. 1996.
- Cartier. Emballage d'échantillon pour *So Pretty*. 1999.
- Catherine Deneuve. Emballage d'échantillon pour eau de toilette *Deneuve*. 1990.
- Céline. Emballage pour l'eau de parfum *Magic*. 2000.
- Cerruti 1881. Emballage d'échantillon pour *1881 pour femme*. 1999.
- Cerruti. Emballage pour l'eau de toilette *Cerruti Image*. 2002.
- Clinique. Emballage d'échantillon pour Clinique *Wrappings*. 1993.
- Crabtree & Evelyn. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Song de Chine*. 2001.
- Dior. Emballage d'échantillon pour *Eau sauvage*. 2006.
- Dior. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Dior Homme*. 2001.
- Dior. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Eau Sauvage*. 2000.
- Dior. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Eau Sauvage*. 2001.
- Dior. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Miss Dior*. 1992.
- Dior. Emballage d'échantillon pour *Tendre Poison*. 1999.
- Dior. Emballage pour l'eau de parfum *Dior*. 2002.
- Elisabeth Arden. Emballage d'échantillon pour *5th Avenue*. 1999.
- Fragonard. Emballage d'échantillon pour l'*Escarpolette*. 1998.
- Geoffrey Beene. Emballage d'échantillon pour l'*Eau de Grey Flannel*. 1996.
- Giorgi Armani. Emballage pour l'eau de toilette *Armani*. 1996.
- Giorgio Armani. Emballage d'échantillon pour l'*eau pour Homme Armani*. s.d.
- Giorgio Armani. Emballage pour l'eau de toilette *Armani*. 1989.
- Giorgio. Emballage d'échantillon pour *Beverly Hills*. 2000.
- Givenchy. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Amarige*. 1993.
- Givenchy. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette π . 2000.
- Givenchy. Emballage d'échantillon pour *Ysatis*. 1999.
- Glockengasse. Emballage pour l'eau de Cologne *N° 4711*. 1991.
- Gucci. Emballage d'échantillon pour le parfum *Gucci n° 3*. 1988.
- Guerlain. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Champs-Élysées*. 1996.

- Guerlain. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Habit Rouge*. 1996.
- Guerlain. Emballage pour l'eau de parfum *Shalimar*. 2001.
- Hermès. Emballage pour l'eau de toilette *Eau des merveilles*. 2005.
- Hugo Boss. Emballage pour l'eau de toilette *Hugo*. 2005.
- Issey Miyake. Emballage d'échantillon pour l'*Eau D'Issey*. 1996.
- Giacomo. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Cœur de parfum*. 1990.
- Giacomo. Emballage d'échantillon pour parfum de toilette *Silences*. 1990.
- Giacomo. Emballage pour l'eau de toilette *Silences*. 1990.
- Giacomo. Emballage pour l'eau de toilette *Silences*. 1990.
- Jean Patou. Emballage d'échantillon pour *Sublime*. 2000.
- Jean-Louis Scherrer. Emballage d'échantillon pour eau de toilette. 1992.
- Karl Lagerfeld. Emballage pour l'eau de toilette *KL*. 1993.
- Kenzo. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Flower*. 2003.
- Lacoste. Emballage d'échantillon pour *For Women*. 2001.
- Lacoste. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Junior*. 2000.
- Lancôme. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Ô de Lancôme*. 1999.
- Lancôme. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Poème*. 1999.
- Lancôme. Emballage d'échantillon pour *Trésor*. 2000.
- Lanvin. Emballage d'échantillon pour *Arpège*. 2000.
- Michel Klein. Emballage pour l'eau de toilette *Voyou*. 1990.
- Oscar de la Renta. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Oscar*. 1990.
- Paco Rabanne. Emballage d'échantillon pour *Paco Rabanne pour Homme*. 2000.
- Perlier. Emballage d'échantillon pour le parfum *Les Îles Vanille*. 1997.
- Rochas. Emballage d'échantillon *Eau de Rochas*. s.d.
- Rochas. Emballage pour le parfum de toilette *Femme*. 1989.
- Roger & Gallet. Emballage pour l'eau de Cologne *Vetyver*. 1998.
- Roger & Gallet. Emballage pour l'eau de Cologne *Vetyver*. 2000
- Shiseido. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Relaxing fragrance*. 1999.
- Sonia Rykiel. Emballage d'échantillon pour *Le Parfum*. 1996.
- Thierry Mugler. Emballage d'échantillon pour *B-Men*. 2006.
- Thierry Mugler. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *A-Men*. 1998.
- Tommy Hilfiger. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Tommy Girl*. 2000.
- Tuscany. Emballage d'échantillon *Per Donna*. s.d.
- Ungaro. Emballage d'échantillon pour *Diva*. 1996.
- Versace. Emballage d'échantillon pour eau de toilette *Versace Homme*. s.d.
- Versace. Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Emotional*. 2000.
- Very Valentino. Emballage d'échantillon pour l'*Eau de toilette pour Homme*. 2001.
- Yves Rocher. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Shafali*. 1997.
- Yves Rocher. Emballage d'échantillon pour *Nature*. 1999.
- Yves Rocher. Emballage d'échantillon pour *Pêche de Provence*. 1997.
- Yves Saint Laurent. Emballage pour eau de toilette *Champagne*. s.d.
- Yves Saint-Laurent. Emballage d'échantillon pour l'eau de parfum *Paris*. 1996.
- Yves Saint-Laurent. Emballage pour l'eau de parfum *Opium*. 1996.
- Yves Saint-Laurent. Emballage pour l'eau de printemps *Jardins romantiques*. 2008.
- Yves Saint-Laurent. Emballage pour l'eau de printemps *Roses enchantées*. 2005.
- Yves Saint-Laurent. Emballage pour l'eau de toilette *Rive Gauche*. 1997.
- Yves Saint-Laurent. Emballage pour l'eau de toilette *Y*. 1973.
- Yves Saint-Laurent. Emballage pour la poudre parfumée *Opium*. 1998.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- ROCHAS, [Documents publicitaires et d'information]. Cote : 4-WZ-7478. <ark:/12148/cb47212966w>
- Emballage d'échantillon *Eau de Rochas*. s.d.

Il est intéressant de noter également la cote |IFN-10607025. C'est un reportage photographique sur le parcours du parfum, depuis sa création jusqu'à son arrivée en boutique. De nombreux clichés montrent l'emballage des parfums et leur conditionnement pour le transport.

Étiquettes

LI-MAT-12a PET-FOL 1359

1850-1860

- 12x étiquettes diverses

1850-1869

- 4x planches d'étiquettes diverses

1851

- Étiquette pour Dumont Quillet

1851-1855

- Étiquette pour Hugues André (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)

1860

- 1x étiquette pour savon – A. Espagnard & Cie, parfumeurs savonniers
- 2x étiquettes pour de l'eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour Ed. Pinaud, parfumeur
- Étiquette pour Parfum du Nord à la fleur des champs
- Étiquette pour Tombareilly Escofier (Grasse)

1863

- 2x Étiquette Eau de Marson

1864-1867

- Étiquette pour la Parfumerie Louis Goube

1873

- Étiquette triple extrait pour le mouchoir – Oger (Paris)

1877

- Étiquette de savon – Parfumerie Centrale
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Alphonse Isnard (Grasse)

1878

- Étiquette extrait double concentré – Bertrand Frère (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour la Parfumerie de la Fée Bleue
 - Étiquette pour pommade – Honoré Payan, parfumeur
- 1879
- Étiquette pour de l'eau de Monaco – Parfumerie de Monaco
 - Étiquette pour eau de Cologne
 - Étiquette pour eau de Cologne
 - Étiquette pour eau de Cologne
 - Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
 - Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Ardisson (Cannet)
 - Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
 - Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
 - Étiquette pour eau de fleurs d'oranger triple supérieure (Grasse)
 - Étiquette pour Huile de Vénus
 - Étiquette pour l'eau de Monaco
 - Étiquette pour l'eau de Monaco
 - Étiquette pour l'eau de Monaco – Parfumerie de Monaco
 - Étiquette pour savon – Violet, parfumeur
 - Étiquette Roger & Gallet

LI-MAT-12a-TOPO 1360

1880-1881

- Étiquette crème de roses
- Étiquette huile de roses

1880

- Étiquette pour eau de Cologne supérieure
- Étiquette pour eau de toilette à l'Ixia – Maison Aristide Boucicaut (Bon marché)
- Étiquette pour extrait d'odeur à l'Ixia – Maison Aristide Boucicaut (Bon marché)

1881

- Étiquette pour eau de Cologne extra surfine
- Étiquette pour eau de Cologne supérieure
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour parfumerie russe

1882

- Étiquette bouquet du val d'Andorre – F. Godfriaux
- Étiquette Cosmydor – De Régnier
- Étiquette pour eau de Cologne extra surfine
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Delezaire (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)

1883

- Étiquette pour eau de Cologne – Evrard & Jomin
- Étiquette pour eau de Cologne supérieure

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de toilette de Paphos – Eunelgen & Son
- Étiquette triple extrait pour le mouchoir

1884

- Étiquette pour eau de Cologne – A Feuillade
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – P. Toye Aîné (Grasse)
- Étiquette pour eau de Lavande – Vené Frères
- Étiquette pour eau de quinine – S. Anderson
- Étiquette pour eau de toilette de Paphos

1885

- 2x planches d'étiquettes pour Parfumerie parisienne
- Étiquette pour Blanco Iris Virginal
- Étiquette pour brillantine – Montluçon
- Étiquette pour brillantine – Morandet
- Étiquette pour eau de Cologne – H. de Saint Genois
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Saujot & Foucher (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)

1886

- Étiquette pour eau de Cologne (Porto)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Alphonse Isnard
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Arnou
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Audier Frères (Valence)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – F. J & D (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Gazignaire
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger Bigarde – Gazignaire
- Étiquette pour eau de toilette Ylang-ylang – Vachon Bavoux

1887

- Étiquette pour de l'eau extrafine de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – V&B (Le Puy)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger- L. Solognac (Grasse)
- Étiquette pour eau de rose – Alphonse Isnard (Grasse)
- Étiquette pour essence concentrée – Vibert Frères
- Étiquette pour la Kedsoura, parfumerie (Paris)
- Étiquette pour poudre de riz, parfumerie russe

1888

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour eau de Cologne supérieure
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Audier
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour eau de toilette Ylang-ylang – Vachon Bavoux
- Étiquette pour la parfumerie savonnerie Vibert Frères

1889

- Étiquette eau de Cologne – Parfumerie du petit Thomas
- Étiquette pour eau de Cologne de Cynos – Parfumerie de Cynos
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger (Grasse)
- Étiquette pour savon – Parfumerie du grand monde
- Étiquette pour savon enfant – Roger & Gallet

1890

- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – J.M. Vial
- Étiquette pour eau de toilette Nineta
- Étiquette pour eau de vie lavande, toilette et mouchoir
- Étiquette pour extrait de fleurs d'oranger – J.M. Vial
- Étiquette pour huile antique au patchouli – Parfumerie Centrale
- Étiquette pour Lloydista aux fleurs d'Orient

1891

- Étiquette pour Alhambra
- Étiquette pour bouquet franco-habanero pour le mouchoir – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-russe, pour le mouchoir – Roger & Gallet
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Alphonse Isnard (Grasse)
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Stable Père et fils (Grasse)
- Étiquette pour eau de toilette Mimosine
- Planche d'étiquettes pour Spaulding & Co
- Étiquette pour bouquet franco-americano – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-brazileiro – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-brazileiro, extrait pour le mouchoir – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-chileno – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-habanero – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-mejicano – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-péruvien – Roger & Gallet
- Étiquette pour bouquet franco-russe – Roger & Gallet
- Étiquette pour Pasta de Cereja – Roger & Gallet
- Étiquette pour Pasta de Lirio – Roger & Gallet

1892

- 2x étiquettes pour eau de toilette Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour brillantine Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour eau de Cologne Princesse – Parfumerie des Grands Magasins du Louvre
- Étiquette pour essence Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour essence Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour extrait concentré aux fleurs (Grasse)
- Étiquette pour extrait concentré triple, parfum nouveau – Morin

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour huile Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour Loja Violeta
- Étiquette pour Loja Violeta
- Étiquette pour lotion Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour poudre de riz Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour poudre de riz Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour savon Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour savon Vera Violetta – Roger & Gallet
- Étiquette pour Sélect Parfums – L.T. Piver
- Étiquette pour Vera Violetta – Roger & Gallet



Figure 11. Etiquette pour Sélect Parfums, L.T. Piver.
Source : Bibliothèque nationale de France.LI-MAT-12a-TOPO 1360

1893

- 2 bandeaux Roger & Gallet
- Bandeau décoratif aux couleurs des Grands Magasins du Louvre
- Étiquette pastille des Grands Magasins du Louvre
- Étiquette pour bouquet des amours – Roger & Gallet
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour eau de toilette Violette Impériale – Grands Magasins du Louvre
- Étiquette pour Imperial Russe avec lettre de dépôt – Guerlain
- Étiquette pour poudre de riz Violette Impériale – Grands Magasins du Louvre
- Étiquette pour Rubialine – Roger & Gallet
- Étiquette pour savon Violette Impériale – Grands Magasins du Louvre

1894

- 6x étiquettes pour Bataille de fleurs – L.T. Piver
- Étiquette pour eau de Cologne supérieure

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour Eau royale – Paul Milliat, coiffeur parfumeur
- Étiquette pour Essence de violette de parme – Mignot-Boucher

1895

- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Jarix
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Jarix

1896

- Étiquette pour carnation Essence – Roger & Gallet
- Étiquette pour eau de toilette Floriana – Roger & Gallet
- Étiquette pour The Sunbeam – Roger & Gallet

1897

- Étiquette pour bouquet d'iris – Demarson – Chetelat
- Étiquette pour bouquet d'iris – Demarson – Chetelat
- Étiquette pour eau de Cologne Gouttes d'or – J.M. Vial
- Étiquette pour eau de toilette Lilia – Senglet (Bâle)
- Étiquette pour extrait double – Grands Magasins du Louvre
- Étiquette pour Ipomoea, japanese morning glory
- Étiquette pour Parfum aux fleurs de mon jardin – Parfumerie du Printemps

1898

- Bandeau pour Parfumerie Helder
- Étiquette pour cachet de granite Belandon – Parfumerie des Lilas
- Étiquette pour eau de Cologne – Helder
- Étiquette pour eau de Cologne – Parfumerie des Beaux-Arts
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Grands magasins du Louvre
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Samaritaine
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Vial
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger – Vial
- Étiquette pour extrait concentré pour mouchoir – J. Layet
- Étiquette pour Force Parfum – LP
- Étiquette pour Les Charmilles – Houbigant

1899

- Estampille pour Parfumerie Lubin
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de vie de lavande pour toilette et mouchoir
- Étiquette pour extrait d'odeur – Marquis
- Étiquette pour Hedysia – Roger & Gallet
- Étiquette pour Jasmin – Roger & Gallet
- Étiquette pour My Australian Garden
- Étiquette pour Spring Love – Roger & Gallet

1900

- 2x étiquettes pour Essence Violette Lafayette – Galeries Lafayette
- Étiquette pour distillerie essences fines – Lambert Gosselin

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour Le trèfle royal – Houbigant

1901

- Étiquette pour Acqua Divina – La Primavera
- Étiquette pour Acqua Kananga – La Primavera
- Étiquette pour Bouquet d'iris – L. Plassard
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de Cologne – A. Feuillade
- Étiquette pour eau de Cologne – François Robert (Grasse)
- Étiquette pour eau de Cologne avec mention de l'exposition universelle de 1867 – Dr.

Bonn

- Étiquette pour eau de Cologne Genuine
- Étiquette pour Parfum de la mosquée – Roger & Gallet

1902

- Bandeau pour Violette
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de Cologne – L'étoile
- Étiquette pour eau de toilette – A. Renaud
- Étiquette pour extrait triple aux fleurs pour le mouchoir – S. Domoulin (Grasse)

1903

- Étiquette pour eau de Cologne – Vial

1904

- 2x étiquette pour eau de fleurs d'oranger La véritable
- Étiquette pour bouquet – Olver
- Étiquette pour eau de Cologne Giroflée – Gustav Lohse
- Étiquette pour eau de Cologne Nihil Supra – Edouard Musquin
- Étiquette pour eau de fleurs d'oranger
- Étiquette pour eau de toilette – L. Plassard
- Étiquette pour essence de violettes de février – L. Plassard
- Étiquette pour extrait Imperial Jockey Club, Imperial Opoanax – Buisson Frères
- Étiquette pour Mimosa des Antilles – Palais des parfums
- Étiquette pour parfum Florana – Maison Charles
- Étiquette pour triple extrait

1905

- Étiquette Josia – CH Fray
- Étiquette pour Senteurs d'œillet – Bourjois
- Étiquette pour Senteurs de Jasmin – Bourjois

1908

- Étiquette pour Royal Rose – Vinolia

1910

- Étiquette pour Lily of the Valley – Richard Hudnut

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette pour Rose rosée – Richard Hudnut

LI MAT 12a TOPO 1361

1905

- Étiquette pour acqua de Colonia (Madrid)
- Étiquette pour Alpine Violet – Buisson Frères
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de Cologne
- Étiquette pour eau de Cologne – G. Zachariades
- Étiquette pour eau de Cologne – Isnard
- Étiquette pour eau de Cologne Impériale russe
- Étiquette pour eau de lavande ambrée
- Étiquette pour extrait aux fleurs – Buisson Frères
- Étiquette pour extrait aux fleurs – Pasteurnine
- Étiquette pour extrait concentré – Isnard
- Étiquette pour Parfum Surfin – Vachon-Bavoux
- Étiquette pour Reseda Mignonnette – Buisson Frères
- Étiquette pour Wallflower – Buisson Frères

1906

- 2x Étiquette pour Polvos de la Diosas – Lopez
- Étiquette pour eau de Cologne Orchidée – Gustav Lohse
- Étiquette pour eau de toilette au lilas blanc – Pastornine
- Étiquette pour eau de toilette Lavande ambrée – Pastornine
- Étiquette pour La Rosa polar – Lopez – Zamora
- Étiquette pour Nidia Délice – Guenot & Varlot
- Étiquette pour Polvos de la Diosas – Lopez
- Étiquette pour triple extrait
- Étiquette pour Violette – Distillerie Phénix

1907

- 3x étiquettes pour extrait d'odeur pour le mouchoir
- Étiquette pour Acqua de Colonia, mention de l'exposition universelle de Paris 1900
- Étiquette pour Angelina – Charles Véron
- Étiquette pour bouquet do Club dos Diasos, parfum de luxe
- Étiquette pour Cake Walk, perfume – Ruy Ram
- Étiquette pour eau de Cologne – A. Dinga
- Étiquette pour eau de Cologne Nectar
- Étiquette pour eau de Cologne, double rectifiée
- Étiquette pour extrait – Laïga
- Étiquette pour extrait d'odeur
- Étiquette pour Lazell's Narkis, perfume
- Étiquette pour parfumerie centrale
- Étiquette pour triple extrait pour le mouchoir

1908

- 11 étiquettes / emballages pour California Perfume, New York.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette Flores de las Indias - V Lopez (Zamora)
- Étiquette Nacarine - I.R. Beriz
- Étiquettes pastilles pour Godet
- Étiquettes pour Carita - Buisson Frères
- Étiquettes pour Étoile de Napoléon - Viville
- Étiquettes pour Heat of the heliotrope - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Idéal Pink Perfume - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Idylle fleurie - Mascort y Bonturi
- Étiquettes pour Jockey Club - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Napoléon Violet - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Real Gold - Buisson Frères
- Étiquettes pour Soul of the violet - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Stephanotis Perfume - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Virginia Rose - Richard Hudnut
- Étiquettes pour White heliotrope - Richard Hudnut
- Étiquettes pour White Lilac Perfume - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Wood Violet - Richard Hudnut
- Étiquettes pour Yadma Perfume - Richard Hudnut
- Étiquettes White Rose - Richard Hudnut
- Planche d'étiquettes pour L. Plassard.
- Planche de bandeaux pour Whitelatch

1909

- Étiquette en grec
- Étiquette pour eau de Cologne - J.L Sicard (Grasse)

1910

- Étiquette A Dingas (avec un S)
- Étiquette eau de Cologne
- Étiquette eau de Cologne
- Étiquette eau de Cologne - Parfumerie Végélia
- Étiquette eau de Cologne supérieure
- Étiquette eau de Cologne triple
- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette Néraïda (écrite en arabe) Alex Dinga
- Étiquette Rêve de Harem
- Étiquette triple extrait de fleurs naturelles
- Étiquette Violette Sublime - Gosnell's
- Étiquettes Colgate's Violet Water - Colgate & Cie (NY)
- Étiquettes Compagnie Riviera
- Étiquettes Parfum Géranine - A. Raller & Cie (Moscou)
- Étiquettes produits de beauté Diana - Laboratoire hygiénique

1911

- Étiquette buste de femme avec un flacon à la main. Pas de texte.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette eau de Cologne triple supérieure
- Étiquette eau de lavande
- Étiquette eau de lavande

1914

- Étiquette d'eau de Cologne Triple Supérieure

1916

- Étiquette d'eau de Cologne Triple Supérieure
- Étiquette d'eau de Cologne Triple Supérieure

1919

- Étiquette d'eau de fleurs d'oranger, triple supérieure

1920

- Bandeau à motif égyptien
- Étiquette Secret du Sphinx - Ramsès

1920

- Étiquette d'eau de fleurs d'oranger x4

1921

- Étiquette d'eau de Cologne
- Étiquette d'eau de fleurs d'oranger, triple supérieure
- Étiquette d'eau de fleurs d'oranger, triple supérieure
- Étiquettes Les charmes du printemps, Bourjois

1923-1925

- Étiquette eau de fleurs d'Oranger - Etablissements Martineau
- Étiquette eau de fleurs d'Oranger - Etablissements Martineau

1925

- Étiquette Eau de Cologne Russe Ambrée x2

1926

- Étiquette Ambrenita (parfum pour cigarette)
- Étiquettes eau de Cologne extra vieille - Jean-Marie Femina

1928

- Étiquette pour Eau de Cologne - Azurville

1934

- Étiquette pour Eau de Fleurs d'Oranger, Bigarade pétales

1940-1960

- Extrait Ashes of Carnations - Bourjois
- Étiquette pour Féerie - Rigaud

Chapitre IV : La distribution des parfums

1950-1960

- Étiquettes pour eaux de Cologne diverses

1960-1969

- Étiquette pour Coeur-Joie - Nina Ricci
- Étiquette pour Habanita - Molinard

I. d. Des produits présentés aux expositions internationales

Les premières expositions universelles naissent au milieu du XIX^{ème} siècle, accompagnant la mondialisation des savoirs et des techniques. Les documents présentés ici sont des rapports écrits par des rapporteurs, des parfumeurs, des exposants participant à ces expositions. Ont été regroupées dans la partie suivante les expositions universelles, mais également tous les événements internationaux organisés selon le même modèle. C'est le cas notamment pour l'exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes, qui s'est tenue en 1925 à Paris, événement au cours duquel la parfumerie française a été mise à l'honneur.

Ces rapports comportent souvent plusieurs parties : à la description du salon et des exposants, s'ajoute souvent un chapitre sur l'état de la profession et de l'industrie du parfum à la veille de l'exposition universelle.

Exposition de 1876 (Philadelphie)

- JONAS, Achille, *Rapport sur la parfumerie*, Bruxelles, Imprimerie de A. Martens, 1877. Cote : **8-V-4726 (7)**. [ark:/12148/cb30658577b](https://nau.ark:/12148/cb30658577b)
- RIGAUD, *Parfumerie. Classe 203*, Paris, [non mentionné], 1876. Cote : **8-V-PIECE-150**. [ark:/12148/cb31217075n](https://nau.ark:/12148/cb31217075n)

Exposition universelle internationale de 1878 (Paris)

- BELINAN, T., *Rapports du jury international. Groupe III. Classe 28. Rapport sur la parfumerie*, Paris, Imprimerie nationale, 1880-1882. Cote : **8-V-5625 (3,28)**. [ark:/12148/cb33385212q](https://nau.ark:/12148/cb33385212q)
- BELINAN, T., *Groupe III. Classe 28. Rapport sur la parfumerie*, Paris, Imprimerie nationale, 1880. Cote : **8-V-PIECE-3082**. [ark:/12148/cb30083562p](https://nau.ark:/12148/cb30083562p)
- MAC CARTHY, Oscar, *Notice sur les beaux-arts et les parfums*, Alger, Imprimerie de Gojosso, 1878. Cote : **8-V-PIECE-4195**. [ark:/12148/cb308514511](https://nau.ark:/12148/cb308514511)

Exposition internationale de 1889 (Paris)

- KLOTZ, Victor, *Classe 28. Notice sur la parfumerie Ed. Pinaud*, Paris, Imprimerie de Chaix, [s.d.]. Cote : **4-V-PIECE-3070**. [ark:/12148/cb30685750r](https://nau.ark:/12148/cb30685750r)

- PICARD, Alfred, *Rapports du jury international. Classe 28. Parfumerie*, Paris, Imprimerie nationale, 1891. Cote : **4-V-PIECE-3350**. [ark:/12148/cb308156820](https://nau.ark:/12148/cb308156820)

Exposition internationale de 1893 (Chicago)

Chapitre IV : La distribution des parfums

- ADRIAN, Louis-Alphonse, *Compte-rendu des groupes 87 et 88. Comité 19. Produits chimiques et pharmaceutiques, matériel de la peinture, parfumerie*, Paris, Imprimerie de l. Hennuyer, 1893. Cote : **8-V-24611**. [ark:/12148/cb30004295d](https://nau.ark:/12148/cb30004295d)
- ADRIAN, Louis-Alphonse, *Comité 19. Produits chimiques et pharmaceutiques, matériel de la peinture, parfumerie*, Paris, Imprimerie nationale, 1894. Cote : **4-V-3695 (19.2)**. [ark:/12148/cb30570686w](https://nau.ark:/12148/cb30570686w)

Exposition internationale de 1895 (Bordeaux)

- TOMBAREL, François, *Rapport de jury de la classe 82, groupe 22. Parfumerie*, Rennes, [non mentionné], 1876. Cote : **4-V PIECE-4172**. [ark:/12148/cb31478815t](https://nau.ark:/12148/cb31478815t)

Exposition universelle internationale de 1900 (Paris)

- PIVER, Lucien-T, *Rapports du jury international. Classe 90 : parfumerie*, Paris, Imprimerie nationale, 1901. Cote : **4-V-5362**. [ark:/12148/cb311192923](https://nau.ark:/12148/cb311192923)
- DE MONTESQUIOU, Robert, *Musée rétrospectif de la classe 90 : parfumerie (matière première, matériel, procédés et produits) : à l'exposition universelle internationale de 1900 à Paris*, [s.l.], [non mentionné], 1903. Cote : **4-V-5652**. [ark:/12148/cb375613951](https://nau.ark:/12148/cb375613951)
- EXPOSITION INTERNATIONALE, *Rapports du jury international. Groupe XIV. Indice chimique. 3^{ème} partie*, [s.l.n.d.]. Cote : **4-V-5575**. [ark:/12148/cb33960826g](https://nau.ark:/12148/cb33960826g)
- GROS, P., *Algérie. Plantes à parfums, agriculture, industrie, commerce*, Alger-Mustapha, Imprimerie de Giralt, 1900. Cote : **8-S PIECE-8674**. [ark:/12148/cb305451623](https://nau.ark:/12148/cb305451623)

Exposition universelle et internationale de 1905 (Liège)

- MICHAUD, Ernest, *Section française. Classe 90 parfumerie et savonnerie*, Paris, Comité français des expositions à l'étranger, 1906. Cote : **4-V-6460**. [ark:/12148/cb30940863v](https://nau.ark:/12148/cb30940863v)

Exposition franco-britannique de 1908 (Londres)

- PICHELIN, Gaston, *Rapport sur la classe 90, parfumerie*, Paris, Comité français des expositions à l'étranger, 1909. Cote : **4-V-6828**. [ark:/12148/cb31105050f](https://nau.ark:/12148/cb31105050f)

Exposition internationale de 1910 (Bruxelles)

- PICHELIN, Gaston, *Rapport sur la classe 90, parfumerie*, Paris, Comité français des expositions à l'étranger, 1911. Cote : **4-V-PIECE-6276**. [ark:/12148/cb31105051s](https://nau.ark:/12148/cb31105051s)

Exposition internationale des industries et du travail de 1911 (Turin)

- SIMON, Alexandre, *Groupe XVIII B. Classe 123, Matières odorantes, parfumerie, savon, etc.*, Paris, Comité français des expositions à l'étranger, 1914. Cote : **4-V-8000**. [ark:/12148/cb313693902](https://nau.ark:/12148/cb313693902)

Exposition universelle et internationale de 1913 (Gand)

Chapitre IV : La distribution des parfums

- SIMON, J., *Parfumerie. Groupe XIV, classe 90*, Paris, Comité français des expositions à l'étranger, 1913. Cote : 4-V-8586. [ark:/12148/cb31370148r](https://n.ark:/12148/cb31370148r)



Figure 12. Vitrine de la maison Roure-Bertrand et de la Parfumerie de Seillans dans le rapport de l'exposition universelle et internationale de 1913 à Gand.

Source : Bibliothèque nationale de France, 4-V-8586

Exposition universelle et internationale de 1915 (San Francisco)

- CROISSANT, A., *La parfumerie*, Paris, Comité français des expositions à l'étranger, 1915. Cote : 4-V-8597. [ark:/12148/cb319816656](https://n.ark:/12148/cb319816656)

Exposition coloniale de 1922 (Marseille)

- *Congrès de la production coloniale. Comptes rendus du congrès. Rapports et études. Textiles. Caoutchoucs et Gommés. Sucres. Alcools. Plantes stimulantes, médicinales, à parfums*, Toulouse, Imprimerie du Centre, 1923. Cote : 4-V-9356. [ark:/12148/cb333384552j](https://n.ark:/12148/cb333384552j)

Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925 (Paris)

- GRAUX, Lucien, *Rapport sur la parfumerie (classe 23)*, Montrouge, Imprimerie Draeger, 1929. Cote : 4-V-11076. [ark:/12148/cb32190749z](https://n.ark:/12148/cb32190749z)
- *La parfumerie française à l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes*, Paris, Imprimerie F. Caubère, 1925. Cote : 4-V-12208. [ark:/12148/cb33526163p](https://n.ark:/12148/cb33526163p)

Exposition coloniale internationale de 1931 (Paris)

- *La parfumerie française à l'Exposition coloniale internationale*, Paris, Impr. Express-typo, 1931. Cote : 4-V-PIECE-9050. [ark:/12148/cb33526162b](https://n.ark:/12148/cb33526162b)

II. Fixer le prix du parfum

II.a. Catalogues de prix pour professionnels

II.a.1. Matières premières

- [Recueil. Parfumerie et cosmétique. Catalogues, Tarifs et documents publicitaires]. Cote : **4-V-403**. [ark:/12148/cb41233344r](https://nla.library.ubc.ca/ark:/12148/cb41233344r)
- MERO & BOYVEAU (Grasse). Catalogue de matières premières pour parfumeries et savonneries. Octobre 1935.
- MERO & BOYVEAU (Grasse). Catalogue en anglais de matières premières, huiles essentielles. Distribution à travers le monde (Arabie, Inde, Iraq, Singapour, Borneo, Chine). Novembre 1934.
- R.E. LOISSE DE SOISEL (Grasse). Catalogue de vente de matières premières. Premier trimestre 1935.
- CAVALLIER FRERES (Grasse). Catalogue de prix pour matières premières pour parfumeries & savonneries. Janvier 1935.

II.a.2. Catalogues de parfums pour le marché français

- BOURJOIS. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-8768**. [ark:/12148/cb35840806j](https://nla.library.ubc.ca/ark:/12148/cb35840806j)
- Catalogue des prix. Tarif général pour la France. Février 1939.
- Catalogue des prix. Tarif général. 1931.
- Catalogue des prix. Tarif de prix imposés pour la revente en demi-gros. Tarif général pour la France. 1927.
- Catalogue des prix. Prix à la vente. Août 1926.
- Catalogue des prix. Tarif de revente en demi-gros. 1926.
- Catalogue des prix. Juillet 1926.
- Catalogue des prix. Tarif à la pièce. Janvier 1926.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la France. Novembre 1927.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la France. Prix a minima. Juillet 1928.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la France. Prix en gros. Juillet 1928.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la France. Prix à la pièce et en gros. Janvier 1930.
- Feuillet. Tarif des prix au détail. Août 1941.
- Feuillet. Tarif. Février 1946.
- Feuillet. Tarif. Février 1946.
- Feuillet. Tarif. Août 1946.
- Feuillet. Tarif. Février 1954.
- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-7477**. [ark:/12148/cb47213023c](https://nla.library.ubc.ca/ark:/12148/cb47213023c)
- Catalogue des prix de vente au détail imposés pour la France. Août 1941.
- Catalogue des prix de vente au détail imposés pour la France. Novembre 1925.
- CHERAMY. [Recueil. Tarifs]. Cote : **4-WZ-13945**. [ark:/12148/cb370590952](https://nla.library.ubc.ca/ark:/12148/cb370590952)
- Catalogue des prix. Prix de gros. Août 1941.
- Catalogue des prix. Prix de détail imposés. Août 1934.
- F. MILLOT. [Recueil. Catalogues. Documents d'information. Statuts]. Cote : **4-WZ-8420**. [ark:/12148/cb366910083](https://nla.library.ubc.ca/ark:/12148/cb366910083)

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Catalogue de prix de vente en gros. Septembre 1933.
- GROUPEMENT DES PHARMACIENS DU SUD-OUEST. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **8-WZ-1633**. ark:/12148/cb33914526k
 - Catalogue des prix. 1963.
 - Catalogue des prix. 1964.
 - Catalogue des prix. 1966.
 - Catalogue des prix. 1969.
 - Catalogue des prix. 1970.
 - Catalogue des prix. 1972.
- H. GALINAT. *Le Chardon d'or : spécialité en parfumerie*. Cote : **FOL-WZ-1334**. ark:/12148/cb35611644t
 - Catalogue de prix *Le Chardon d'or*. Années 1930.
- L'ARTISAN PARFUMEUR. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **16-WZ-2221**. ark:/12148/cb41403476c
 - Flyer des prix publics conseillés. 2006.
- LUBIN, (Parfumerie), *Documents publicitaires et d'information. Tarifs (Lubin)*, Paris, Lubin, 1927-1928. 1974. Cote : **4-WZ-6833**. ark:/12148/cb344418884
- LUCIEN LELONG. [Recueil. Documents d'information]. Cote : **8-WZ-4602**. ark:/12148/cb35841926p
 - Catalogue de prix Lucien Lelong. 1943.
- PARFUMERIE F. MILLOT. [Catalogue]. Cote : **8-WZ-4226**. ark:/12148/cb35840651t
 - Extrait du catalogue général des prix. Autour de 1900.
- PARFUMERIE SALON DE PARIS. *Catalogue général*. Cote : **8-WZ-6043**. ark:/12148/cb35459571v
 - Catalogue Parfumerie Salon de Paris. Réduction et offre réservée aux comités d'entreprise et collectivités de Besançon. Printemps 1995.
 - Catalogue pour Noël 93. Paru à 2075 exemplaires. 1993.
 - Catalogue. *Opération Noël 89*. Parfumerie La Chatonnière. Réduction. 1989.
 - Catalogue. *Opération Noël 91*. Parfumerie La Chatonnière. Réduction. 1991.
 - Catalogue. *Opération Noël 92*. Réduction. 1992.
- PIERRE ROLAND. *Catalogue général*. Cote : **16-WZ-1651**. ark:/12148/cb35459571v
 - Catalogue général. 1975.
 - Catalogue général. s.d. autour de 1975.
- [Recueil. Parfumerie et cosmétique. Catalogues, Tarifs et documents publicitaires]. Cote : **4-V-403**. ark:/12148/cb41233344r
 - F. Millot. Catalogue des tarifs de vente. Vente en gros et au détail. Août 1945.
 - F. Millot. Catalogue des tarifs de vente. Vente en gros et au détail. Août 1941.
 - Grenoville. Catalogue de prix. 1931.
 - Grenoville. Catalogue de prix. Mars 1929.
 - Grenoville. Catalogue de prix. Prix imposés pour la vente au détail. Mars 1929.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Parfums Godet. Catalogue de prix *Principales créations*. 1935.
- ROURE. *New Products = Produits nouveaux*. Cote : **4-WZ-8230**. [ark:/12148/cb366906431](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb366906431)
- Catalogue des prix courants. 1^{ère} année. s.d.

II.a.3. Parfums, marché international

- BOURJOIS. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-8768**. [ark:/12148/cb35840806j](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb35840806j)
- Catalogue des prix. Tarif pour les colonies. 1926.
- Catalogue des prix. Tarif pour l'exportation. Janvier 1926.
- Catalogue des prix. Tarif général. Exportation. Août 1928.
- [Recueil. Parfumerie et cosmétique. Catalogues, Tarifs et documents publicitaires]. Cote : **4-V-403**. [ark:/12148/cb41233344r](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb41233344r)
- Parfums Godet. Catalogue en anglais. The most exclusive fashionable words of the Parisian World. 1928.

II.a.3.1. Parfums, marché européen

- BOURJOIS. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-8768**. [ark:/12148/cb35840806j](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb35840806j)
- Catalogue des prix. Tarif général pour la Roumanie. 1929.
- Catalogue des prix. Tarif général pour l'Espagne. 1929.
- Lettre avec descriptif des produits et des tarifs, en allemand. 15 mai 1954.
- Catalogue des prix. Tarif en francs suisses. Suisse. Juin 1926.
- Catalogue des prix. Prix de gros à la douzaine. Pologne. Mai 1928.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la Belgique. Juillet 1928.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la Suisse. Juillet 1928.
- Catalogue des prix. Tarif général pour l'Italie. Septembre 1928.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la Hongrie. Juillet 1929.
- Catalogue des prix. Tarif général pour l'Espagne. Mai 1930.
- Catalogue des prix. Preisliste. Allemagne. Août 1930.
- Catalogue des prix. Tarif général pour la Yougoslavie. Janvier 1929.
- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-7477**. [ark:/12148/cb47213023c](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb47213023c)
- Catalogue des prix de vente. Tarif à l'exportation en livre sterlings. Juillet 1954.
- F. MILLOT. [Recueil. Catalogues. Documents d'information. Statuts]. Cote : **4-WZ-8420**. [ark:/12148/cb366910083](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb366910083)
- Catalogue de prix de vente pour la Belgique. Mars 1943.
- PARFUMERIE ROGER & GALLET. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-6036**. [ark:/12148/cb339409657](https://nla.library.ubc.ca/nla/id/ark:/12148/cb339409657)
- Catalogue de prix. Prix à la douzaine. Mai 1929.
- Catalogue de prix. Prix à la douzaine. Prix nets sans escompte. Mai 1929.
- Catalogue des prix de vente a minima. Avril 1926.
- Catalogue des prix. Droits à l'unité et prix imposés. Juin 1928.

Figure 13. Catalogue de prix Roger & Gallet.
Source : Bibliothèque nationale de France. 4-WZ-6036

- [Recueil. Parfumerie et cosmétique. Catalogues, Tarifs et documents publicitaires].
Cote : 4-V-403. ark:/12148/cb41233344r
 - Vigny. Catalogue en anglais. *Les parfums de luxe*. Great Britain Price list. Juillet 1928.
 - Parfums Godet. Catalogue de prix de gros et au détail *Principales créations*. Listino generale per l'Italia. 1935.
 - Parfums Godet. Catalogue en allemand. *Auszug aus unserer Hauptpreisliste*. 1928.
- ROURE. *New Products = Produits nouveaux*. Cote : 4-WZ-8230.
ark:/12148/cb366906431
 - Catalogue des prix courants en allemand. 1^{ère} année. s.d.

II.a.3.2. Parfums, marché africain

- BOURJOIS. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires et d'information].
Cote : 4-WZ-8768. ark:/12148/cb35840806j
 - Catalogue des prix. Tarif général pour l'Algérie. Août 1928.
 - Catalogue des prix. Tarif général pour la Tunisie. Novembre 1928.
 - Catalogue des prix. Tarif général pour le Maroc. Novembre 1928.
 - Catalogue des prix. Tarif général pour l'Égypte. Janvier 1929.
- PARFUMERIE ROGER & GALLET. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires]. Cote : 4-WZ-6036. ark:/12148/cb339409657
 - Catalogue des prix de vente au détail imposé, pour la Tunisie. 1^{er} juillet 1929.
- [Recueil. Parfumerie et cosmétique. Catalogues, Tarifs et documents publicitaires].
Cote : 4-V-403. ark:/12148/cb41233344r
 - Grenville. Catalogue de prix applicable à la France et l'Algérie. 1934.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Grenoville. Catalogue de prix applicable au Maroc. 1939.
- Grenoville. Catalogue de prix applicable en Algérie. Mars 1933.

II.b. Catalogues de prix et vente en ligne

II.b.1. Les catalogues du Bon Marché

La mise en ligne des catalogues du Bon Marché (1880-1950) permet de faire ressortir dans Gallica toutes les publicités et tous les produits liés au parfum et à la parfumerie. Il est ainsi possible de retrouver le nom des parfums, parfois une description, et le prix du parfum. Certaines pages, comme le « Comptoir de la parfumerie », présentent plusieurs dizaines de parfums et flacons.

- LE BON MARCHE, [Recueil. Catalogues]. Cote : **FOL-WZ-211**. [ark:/12148/cb33860359w](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb33860359w). Pour retrouver l'ensemble des catalogues du Bon Marché sur Gallica :
[https://gallica.bnf.fr/services/engine/search/sru?operation=searchRetrieve&exactSearch=false&collapsing=true&version=1.2&query=dc.source%20all%20%22FOL-WZ-211%22%20and%20\(dc.type%20all%20%22monographie%22\)&suggest=10&keywords](https://gallica.bnf.fr/services/engine/search/sru?operation=searchRetrieve&exactSearch=false&collapsing=true&version=1.2&query=dc.source%20all%20%22FOL-WZ-211%22%20and%20(dc.type%20all%20%22monographie%22)&suggest=10&keywords).

II.b.2. Les sites de vente en ligne

Le service du Dépôt Légal du Web de la Bibliothèque nationale de France moissonne à intervalle régulier de nombreux sites français dans une idée de conservation des archives d'Internet. C'est une collecte qui peut enregistrer les sites en profondeur.

L'accès se fait depuis un poste de la Bibliothèque nationale de France. Il suffit, à partir du portail documentaire, de cliquer sur « Archives de l'Internet », puis « Accès aux archives de l'Internet ». Pour effectuer une recherche dans ces archives, il faut préalablement connaître l'adresse du site choisi.

De nombreux sites de parfums et de parfumerie sont collectés, comme Dior, Chanel, ou Guerlain, etc... Ces archives permettent, à un moment donné, de retrouver les publicités présentes sur le site, ou les différents produits disponibles et leurs prix.

III. Des lieux de vente en mutation

III.a. Les parfumeries et leur activité

- AGENCE ROL, 20/5/27. *Germaine Dermoz, Fernande Albany, Gilda [illisible] chez Lenthéric [journée des vedettes dans une parfumerie]*, mai 1927. [Photographie de presse]. Cote : **IFN-53180517**. [ark:/12148/cb45590444m](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb45590444m)
- AGENCE ROL, *La vie chère à Paris*, août 1918. [Photographie de presse]. Cote : **IFN-53005249**. [ark:/12148/cb421120207](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb421120207)
- GROUPE ISIPCA, *Les enseignes de parfumerie en 2000*. [Document cartographique]. Cote : **GE C-25244**. [ark:/12148/cb406706238](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb406706238)
- *Les grandes enseignes de parfumerie*. [Document cartographique]. Cote : **GE C-26293**. [ark:/12148/cb43745053q](https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb43745053q)

Chapitre IV : La distribution des parfums

- MARIONNAUD PARFUMERIES. [Recueil. Rapports d'activités], Vincennes, Marionnaud, 2000. Cote : **4-WZ-16444**. ark:/12148/cb41063090c
- ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES, *Parfumerie, salon d'esthétique*, Paris, OEC, 2011, 30 pages. Cote : **2012-55813**. ark:/12148/cb42617892c
- PARFUMS WORTH, [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-10126**. ark:/12148/cb354933454
 - Modèle de contrat entre une parfumerie de vente au détail et les Parfums Worth. 1977.
 - Bon de commande vierge pour des produits des Parfums Worth. 1986.
- PATOU. *Les parfums Jean Patou*. Cote : **4-WZ-10784**. ark:/12148/cb35077326q
 - Papier à lettres et facture vierge pour les parfums Jean Patou. s.d.
- « Tunis – Marchands de parfums » et « Souk des parfums » in KARL, A., *France-Album*, Paris, 1901-1902. Cote : **SG WC-419**. ark:/12148/cb43763546r

III.b. Les touches à sentir

Les touches à sentir sont des bandes de papier que l'on peut parfumer avec un échantillon afin que le client ou la cliente puisse sentir le produit. Quelques touches à sentir sont conservées à la BnF. Si elles peuvent être de simples bandelettes, certaines adoptent des styles moins sobres, découpées suivant la forme d'un flacon particulier, ou portant le nom d'un parfum spécifique.

- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-7477**. ark:/12148/cb47213023c
 - Touche à sentir pour le parfum *Allure*. s.d.
- GIVENCHY. *Ysantis, ligne de beauté pour le corps*. Cote : **4-WZ-10785**. ark:/12148/cb350773330
 - Touche à sentir pour *Eau de Givenchy*. 1990.
 - Touche à sentir pour *Xeryus*. 1990.
 - Touche à sentir pour *Ysantis*. 1990.
- NINA RICCI, [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **8-WZ-5009**. ark:/12148/cb354962478.
 - Touche à sentir en forme de flacon pour l'eau de toilette *L'Air du Temps*. 1990.
- ROCHAS, [Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-7478**. ark:/12148/cb47212966w
 - Touche à sentir en forme de flacon. s.d.
 - Trois touches à sentir, pour *Tocade*. s.d.
- VITTORI. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-15266**. ark:/12148/cb39250946s
 - Touche à sentir *Pour L'Amour de l'Inde*. 1998.

IV. Un objet publicitaire : promouvoir le parfum

IV. a. Affiches publicitaires

Les affiches publicitaires sont principalement consultables sur le site de Richelieu. A noter que certaines de ces affiches sont incommunicables. C'est notamment le cas pour les cotes **CDR** ou les cotes des documents grand format **-FT 5**. Ces dernières sont actuellement conservées au Centre technique de Bussy Saint Georges. Néanmoins, les maquettes des affiches sont également conservées sous les cotes **REC-968** et **REC-980**, consultables en communication différée sur le site de Richelieu.

REC-BOITE-FOL-968 (1)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En allemand)
- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En anglais)
- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En néerlandais)
- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En polonais)
- Publicité pour Stella - Stella McCartney (en arabe)

REC-BOITE-FOL-968 (2)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité Chance - Chanel (en anglais)
- Publicité Chance - Chanel (en polonais)
- Publicité Eternity - Calvin Klein
- Publicité pour eau de toilette énergisante - Roger & Gallet
- Publicité pour eau de toilette énergisante - Roger & Gallet
- Publicité Si - Cerruti
- Publicité Si - Cerruti
- Publicité Stella - Stella McCartney (en arabe)

REC-BOITE-FOL-968 (3)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité Conte de Provence - L'Occitane
- Publicité Le Marchand d'odeur - L'Occitane
- Publicité Le Marchand d'odeur - L'Occitane
- Publicité pour Arpège - Lanvin
- Publicité pour Chance - Chanel
- Publicité pour Classique - Jean-Paul Gaultier
- Publicité pour Intensément - Boucheron
- Publicité pour J'adore - Dior
- Publicité pour Le Mâle - Jean-Paul Gaultier
- Publicité pour Stella - Stella McCartney



Figure 14. Affiche pour le parfum *Eclat d'Arpège*, de Lanvin .
Source : Bibliothèque nationale de France. REC-BOITE-FOL-968 (3)

REC-BOITE-FOL-968 (4)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel
- Publicité pour Burberry Brit - Burberry
- Publicité pour Chance - Chanel
- Publicité pour Chance - Chanel (en espagnol)
- Publicité pour Eau de Rochas - Rochas
- Publicité pour Eau Sauvage - Dior
- Publicité pour Eau Sauvage - Dior
- Publicité pour Envy Me - Gucci
- Publicité pour Envy Me - Gucci (en anglais)
- Publicité pour Fahrenheit - Dior
- Publicité pour Fahrenheit - Dior
- Publicité pour les fêtes de Noël, Marionnaud

REC-BOITE-FOL-968 (5)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité dépliant pour L'Instant - Guerlain (+fiche technique)
- Publicité pour CK One - Calvin Klein
- Publicité pour L'Instant - Guerlain (+fiche technique)
- Publicité pour Pure Poison - Dior
- Publicité pour Very Irrésistible - Givenchy (Liv Tyler)

REC-BOITE-FOL-968 (6)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel
- Publicité pour Cinéma - Yves Saint Laurent
- Publicité pour Cinéma - Yves Saint Laurent
- Publicité pour J'adore - Dior
- Publicité pour Trouble - Boucheron
- Publicité pour Trouble - Boucheron

REC-BOITE-FOL-980 (1)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité Belong - Célion Dion Parfums
- Publicité Cologne - Roger & Gallet
- Publicité eau de parfum II - Gucci
- Publicité eau de Rochas - Rochas
- Publicité Fahrenheit - Dior
- Publicité Organza - Givenchy
- Publicité Paris YSL - Yves Saint Laurent
- Publicité pour Chance - Chanel (en espagnol)
- Publicité pour Cinéma - Yves Saint Laurent
- Publicité pour Cinéma - Yves Saint Laurent
- Publicité pour Cinéma - Yves Saint Laurent
- Publicité pour Miss Dior Chérie- Dior
- Publicité Very Irrésistible - Givenchy

REC-BOITE-FOL-980 (2)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Allure Homme - Chanel
- Publicité pour Eau Sauvage - Dior
- Publicité pour Euphoria - Calvin Klein
- Publicité pour Hypnôse - Lancôme
- Publicité pour J'adore - Dior
- Publicité pour My Queen - par Alexander McQueen (en arabe)
- Publicité pour Obsession Night - Calvin Klein (chez Sephora en avant-première)
- Publicité Very Irrésistible - Givenchy
- Publicité Very Irrésistible - Givenchy

REC-BOITE-FOL-980 (3)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Allure Homme - Chanel
- Publicité pour Allure Homme - Chanel
- Publicité pour Allure Homme - Chanel
- Publicité pour Euphoria - Calvin Klein

REC-BOITE-FOL-980 (4)

Chapitre IV : La distribution des parfums

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Dior Homme - Dior
- Publicité pour Eau Sauvage - Dior
- Publicité pour Marionnaud

REC-BOITE-FOL-980 (6)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel
- Publicité pour Blue Label - Givenchy
- Publicité pour Opium - Yves Saint Laurent
- Publicité pour Pavot d'argent - Roger & Gallet
- Publicité pour Very Irrésistible - Givenchy

LI-MAT-10-FOLIO 761

1856

- Publicité pour Parfums & Savons de toilettes – Gellé Frères

LI-MAT-10-FOLIO 762

1860-1865

- Publicité pour Atkinson (en anglais)
- Publicité pour la parfumerie Ardot
- Publicité pour la parfumerie du laboratoire de Saint Petersburg (en russe)

1877

- Publicité pour Kananga – Rigaud et Cie
- Publicité pour la parfumerie de Saint Ouen

1885

- Publicité pour la parfumerie des Châtelaines

1887

- Publicité pour poudre parfumée – Parfumeur Sylvin
- Publicité Roger & Gallet

1888

- Publicité pour la parfumerie Maiglöckchen (en allemand)
- Publicité pour la parfumerie Ozea (en anglais)

1889

- Publicité pour la parfumerie de la société hygiénique
- Publicité pour la parfumerie des patriciennes

1891

- Publicité en russe
- Publicité pour Crown Perfumery (en anglais et en français)
- Publicité Roger & Gallet – Grand prix de parfumerie à l'exposition de 1889

Chapitre IV : La distribution des parfums

1892

- Publicité pour Vera Violetta – Roger & Gallet



Figure 15. Affiche pour la parfumerie Gellé Frères.

Source : Bibliothèque nationale de France. LI-MAT-10-FOLIO-762

- Publicité en russe

1893

- Publicité Gellé Frères – Rappel de l'exposition de 1889
- Publicité Parfumerie Charlet
- Publicité Parfumerie Félix Potin

1895

- Publicité Gellé Frères
- Publicité Gellé Frères

1897

- Publicité Parfumerie Micoulaud & Chalon

Chapitre IV : La distribution des parfums

1900

- Publicité en russe
- Publicité en russe

1900-1904

- Publicité pour eau à fleurs d'oranger
- Tract publicitaire pour la Parfumerie Salutine

1905

- Publicité dentifrice Gellé Frères
- Publicité dentifrice Gellé Frères
- Publicité en russe
- Publicité en russe
- Publicité pour la parfumerie Bourjois
- Publicité pour la parfumerie Legrand

1907

- Publicité Gellé Frères
- Publicité Gellé Frères

1910-1919

- Publicité lance parfum AMA

1913-1914

- Publicité Pipo, Perfume de Luxo

1920-1929

- Publicité planche pour produits Roger & Gallet

1927-1928

- Publicité Parfumerie azurienne
- Publicité pour Harzfeld
- Publicité pour Harzfeld avec lettre (en anglais)

1929

- Publicité pour Bijon Erizma

LI-MAT-10-FOLIO 763

1931-1933

- Publicité pour parfumerie Bjon Erizma

1934

- Publicité pour les parfums rares d'Ayrat

1935

- Publicité pour eau de Cologne Givror

1937

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Publicité pour les parfums de Nestly

LI-MAT-10-FOLIO 764

1938

- Publicité pour La parfumerie du Louvre
- Publicité pour les parfums de Nestly

LI-MAT-10-FOLIO 765

1940

- Publicité pour eau de Cologne – D’Orsay

1941

- Publicité pour Innoxa
- Publicité pour Fleurs au vent, Vibert Frères

1942

- Publicité pour Fougère Royale – Houbigant
- Publicité pour les Parfums Bienaimé
- Publicité pour le Syndicat national de la parfumerie

1946

- Publicité pour les parfums du chevalier d’Orsay
- Publicité pour les parfums Jean Desprez

1947

- Publicité pour Le Roi Soleil – Schiaparelli

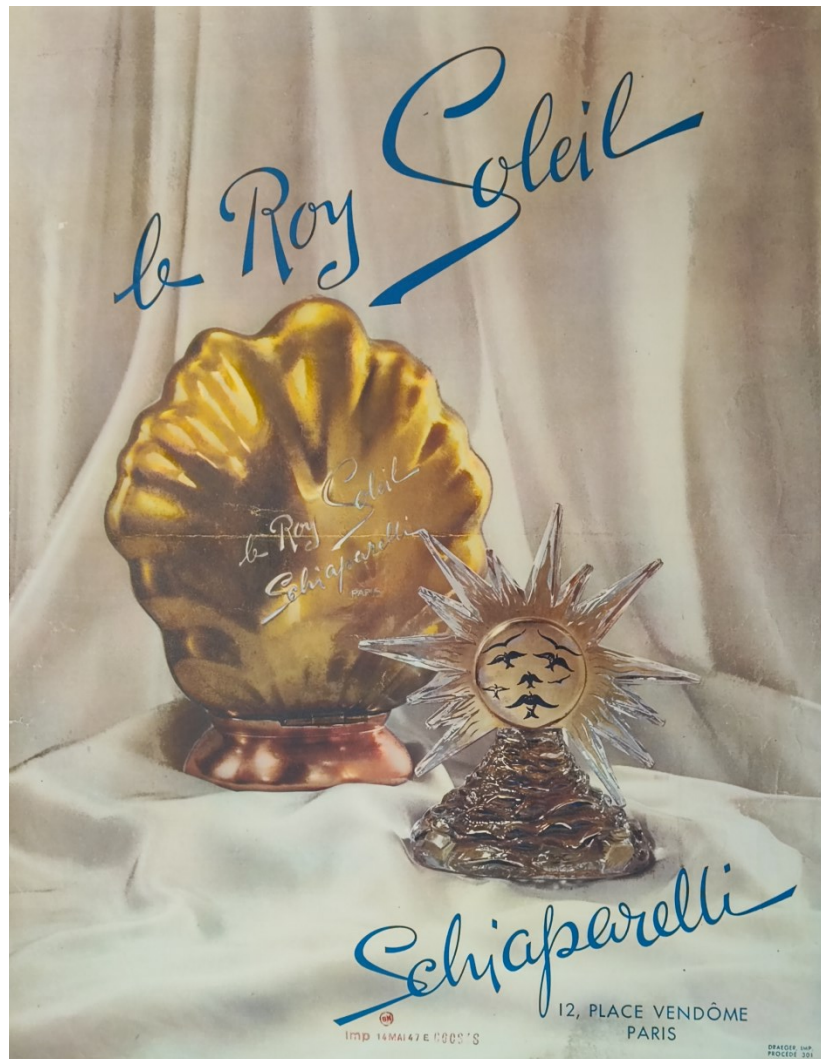


Figure 16. Affiche pour Le Roy Soleil, de Schiaparelli.
Source : Bibliothèque nationale de France. 1947.

1949

- Publicité pour Guerlain
- Publicité pour L.T. Piver

1945-1949

- Publicité pour Le Roi Soleil – Schiaparelli

LI-MAT-10-FOLIO 766

1950

- Publicité Brillantine – Roja
- Publicité Cinq fleurs – Forvil

1951

- Publicité pour Ambre solaire
- Publicité pour Ambre solaire (en allemand)

1954

- Publicité pour les Parfums Forvil

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Publicité pour les Parfums Schiaparelli

1956

- Publicité Brillantine – Forvil
- Publicité parfumeur en maquillage

1957

- Présentoir cartonné « Quelques Fleurs » pour Houbigant
- Présentoir cartonné pour Houbigant
- Publicité pour super brillantine - Forvil

LI-MAT-10-FOLIO 767

1960

- Publicité pour une eau de toilette pour bébé – Roger & Gallet
- Publicité pour une nouvelle eau de Cologne – Roger & Gallet

1961

- Publicité Crêpe de Chine – F. Millot

1963

- Publicité pour Eau de fraîcheur – Weil, pour la fête des mères

1964

- Publicité pour Detchema – Révillon

1968

- Publicité pour Phryline – Pétrole Hahn

LI-MAT-10-FOLIO 768

1971

- Publicité pour Eau de Cologne Django

1972

- Publicité pour Eau de Cologne Aubry
- Publicité pour Eau de Cologne Vermeer

1976

- Publicité pour Green Water – Jacques Fath

1980

- Publicité pour Chemga – Weil
- Publicité pour l'exposition Parfums en fête et parmes de parfums
- Publicité pour les parfums Weil à l'occasion de la fête des mères

1987-1989

- Publicité pour Maria Galland, parfumerie, Troyes
- Publicité pour le premier anniversaire de Sephora

Chapitre IV : La distribution des parfums

1990

- Publicité pour Anarchy – Nouvel Axe
- Publicité pour Attraction – Lancôme
- Publicité pour Beauty Pole
- Publicité pour Christopher Columbus
- Publicité pour événement Ode aux parfums, Château de Conros
- Publicité pour L'Arte di Gucci – Gucci
- Publicité pour un événement Parfums en fête, à Nancy
- Publicité pour Wynns
- Publicité recto verso pour Gaultier 2 – Gaultier

LI-MAT-10a-TOPO 1285

1850-1859

- Carte publicitaire pour savon – Boutin, parfumeur

1856

- Publicité pour Parfumerie Proux

1859

- Publicité pour Parfumerie utile Laurens & Cie

1873

- Publicité pour Parfumerie des fées

1874

- Publicité pour la Parfumerie Victoria pour l'ylang-ylang et la kananga

1875

- Publicité planche dessinée des produits Rigaud et Cie

1885

- Publicité pour Poudre de riz – Sarah Bernhardt
- Publicité Veloutine – Paphos

1890-1899

- Publicité Amaryllis du Japon - Parfumerie du monde élégant
- Publicité Parfumerie Imperator, nouvelle création de Delettrez
- Publicité pour bouquet franco-americano – Roger & Gallet
- Publicité pour Violette de parme – Roger & Gallet, prix de l'exposition universelle de 1889
- Publicité sur carton pour L.T. Piver (évoque l'exposition universelle)

1900-1909

- Publicité Revue des arts graphiques pour Lundborgs's Perfumes

1910-1919

- Publicité Henri Muraour & Cie (Grasse)

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Publicité pour la Parfumerie Saint Julien

1920-1927

- Publicité Parfums des femmes de France
- Publicité pour Cyclamen du Revard – Boyer (Paris)
- Publicité pour Pommade Rose – Roger & Gallet (expositions universelles de 1889 et 1900)

1920

- Publicité pour L'amour triomphe grâce à Hera

1928-1929

- Publicité pour Hispano Flor – Mon Moulin
- Publicité pour lotion de Roger & Gallet
- Publicité pour Matin fleuri – Sauzé Frères

1929

- Publicité pour Les Bourgeons – Les parfums Ybry

LI-MAT-10a-TOPO 1286

1930

- Publicité Poème pour A. Gueldy
- Publicité pour Flou flou d'Or
- Publicité pour la Parfumerie Royale
- Publicité pour Muguet – Parfumerie Royale

1931-1932

- Dépliant publicitaire pour Worth
- Dépliant publicitaire pour Je reviens – Worth

1934

- Publicité pour la maison V. Decouche, parfumerie

1936

- Publicité pour L.T. Piver

LI-MAT-10a-TOPO 1287

1937 (1)

- Publicité pour les lotions d'Arlay

1938-1939

- Publicité pour Soir de Paris – Bourjois

1941

- Publicité L'ardent peut-être – Lancôme

1942

- Publicité pour les parfums Bienaimé

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Publicité pour Lavande de Valnéas – Bienaimé
- Publicité pour Intérim – D'Euxlay

1943

- Publicité cartonnée pour Fleur bleue – D'Euxlay
- 2x publicités pour Houbigant
- Publicité pour Coudray

LI-MAT-10a-TOPO 1288

1944

- Publicité Innoxa
- Publicité pour Marcel Baril
- Publicité pour Marcel Baril
- Publicité pour Innoxa et publicité pour Chanel

LI-MAT-10a-TOPO 1289

1950

- Publicité Les parfums du Chevalier d'Orsay (dans un magazine)
- Publicité Parfums de Dana (dans un magazine)
- Publicité Parfums de Lancôme (dans un magazine)
- Publicité pour Parfum Cuir de Russie – Bienaimé
- Publicité pour les parfums Harriet Hubbard Ayer
- Publicité pour les produits de beauté Langeais

1951

- Publicité pour L.T. Piver
- Publicité pour les parfums Harriet Hubbard Ayer

1952

- Brochure publicitaire Molinard

1953

- Publicité L.T. Piver

1954

- Publicité pour Bourjois
- Publicité pour Brillantine – Roja

1955

- Publicité pour Bourjois

1956

- 2x Publicités pour Antilope – Weil
- Publicité pour Forvil

1957

- Publicité pour parfum de toilette – Houbigant
- Publicité pour Quelques Fleurs – Houbigant

Chapitre IV : La distribution des parfums

1958

- Publicité pour brillantine et parfum – Rojaflore
- Publicité pour Envol – Lancôme

1959

- Publicité pour Chypre Impérial – Bienaimé
- Publicité pour Les eaux parfumées – Lancôme
- Publicité pour les parfums de Lanaspèze
- Publicité pour Magie – Lancôme au recto, publicité pour Joy – Patou au verso
- Publicité pour Réplique – Raphael

LI-MAT-10a-TOPO 1290

1976

- Publicité pour Infini, parfum pour le temps présent

1970

- 2x publicités pour Je reviens – Worth
- Publicité pour Ma Griffé – Carven Van Cleef

1969

- Publicité pour Fille d’Eve – Nina Ricci

1966

- Publicité pour Numéro 5 – Molyneux

1964

- Publicité pour Crêpe de Chine – F. Millot
- Publicité pour eau de Cologne – Raphael
- Publicité pour l’Insolent – F. Millot
- Publicité pour Carnet de bal – Révillon

1960

- Publicité eau de Cologne – Roger & Gallet

IV. b. Clips publicitaires

Devenu incontournable avec l’avènement de la télévision, puis d’Internet, le clip propose une autre approche publicitaire par la mise en mouvement du produit et son association avec une identité sonore. Certains clips sont tournés par des réalisateurs et réalisatrices célèbres, comme David Lynch qui tourne *Qui est Gio ?* pour Armani, ou Luc Besson et *Le Loup* pour Chanel N°5. Tous les clips publicitaires sont conservés au Département Son, vidéo et multimédia, et consultables après réservation en salle P.

L’Institut national de l’audiovisuel, responsable au titre du dépôt légal des œuvres passées à la télévision française, possède également un certain nombre de clips publicitaires concernant le parfum. Leurs collections sont accessibles depuis les locaux de la Bibliothèque nationale de France, dans la même salle P.

Armani

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire *L'escalier* pour le parfum *Emporio Armani Night*. Réalisé par Erick IFERGAN. 2003. Cote : NUMAV-26306. ark:/12148/cb39055687d
- Clip publicitaire *Qui est Gio ?*, deux versions, pour le parfum *Gio*. Réalisé par David LYNCH. 1992. Cote : NUMAV-17922. ark:/12148/cb38312460n

Axe

- Clip publicitaire pour le parfum *Nevada*. Réalisé par Erick IFERGAN. 2003. Cote : NUMAV-10232. ark:/12148/cb38268571w
- Clips publicitaires *L'Hôtel* et *Africa* pour le parfum *Axe Africa*. 1995. Cote : NUMAV-10232. ark:/12148/cb38322528n
- Clip publicitaire pour le parfum *Marine*. 1994. Cote : NUMAV-11584. ark:/12148/cb38288151k
- Clip publicitaire, version 1, pour le parfum *Marine*. 1994. Cote : NUMAV-11141. ark:/12148/cb38276967g
- Clip publicitaire *Le baiser*, version 2, pour le parfum *Axe après-rasage* et *Eau de toilette*. 1994. Cote : NUMAV-10104. ark:/12148/cb38254670n
- Clip publicitaire *Hydravion* pour le parfum et le déodorant *Axe Stick Large & Stick Large Light*. Réalisé par Michael SERESIN. 1993. Cote : NUMAV-9871. ark:/12148/cb38232811s
- Clip publicitaire *Le baiser*, version 1, pour le parfum *Axe après-rasage*. 1994. Cote : NUMAV-10096. ark:/12148/cb382539095

Bic

- Clip publicitaire, huit versions, *Le Parfum nu*, pour le parfum *Bic parfum*. Réalisé par Jean-Claude SCHIFRINE. 1990. Cote : NUMAV-10299. ark:/12148/cb382325965

Bourjois

- Clip publicitaire *L'éternel masculin* pour le parfum *Masculin absolu*. Réalisé par Jean-Baptiste MONDINO. 1989. Cote : NUMAV-18927. ark:/12148/cb38230194w

Cacharel

- Clip publicitaire, version 2, pour le parfum *Loulou Blue*. 1996. Cote : NUMAV-78975. ark:/12148/cb383720943
- Clip publicitaire, 2 versions, pour le parfum *Loulou Blue*. 1996. Cote : NUMAV-79094. ark:/12148/cb38373110r

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire pour le parfum *Anaïs Anaïs*. 1995. Cote : NUMAV-76763. <ark:/12148/cb38382183x>
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Anaïs Anaïs*. 1994. Cote : NUMAV-332497. <ark:/12148/cb383009474>
- Clip publicitaire *Echappée Belle* pour le parfum *Cacharel pour Homme*. 1994. Cote : NUMAV-332500. <ark:/12148/cb382571313>
- Clip publicitaire pour le parfum *Loulou*. Réalisé par Sarah MOON. 1993. Cote : NUMAV-37097. <ark:/12148/cb382571313>
- Clip publicitaire pour le parfum *Anaïs Anaïs*. Réalisé par Sarah MOON. 1993. Cote : NUMAV-37013. <ark:/12148/cb382569165>

Calvin Klein

- Clip publicitaire *Eternity Masterband*, version 2, pour le parfum *Eternity* et *Eternity for Men*. Réalisé par Jürgen TELLER. 1998. Cote : NUMAV-16601. <ark:/12148/cb38412478w>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK Be*. Réalisé par Richard AVEDON. 1998. Cote : NUMAV-16421. <ark:/12148/cb38397987x>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16590. <ark:/12148/cb384124019>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16591. <ark:/12148/cb38412387k>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16592. <ark:/12148/cb38412378m>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16596. <ark:/12148/cb38412379z>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16597. <ark:/12148/cb384123836>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16593. <ark:/12148/cb38412407c>
- Clip publicitaire pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16594. <ark:/12148/cb384124092>
- Clip publicitaire pour le parfum *Contradiction*. Réalisé par Craig MCDEAN. 1998. Cote : NUMAV-16599. <ark:/12148/cb38412408q>
- Clip publicitaire pour le parfum *Contradiction*. Réalisé par Craig MCDEAN. 1998. Cote : NUMAV-16600. <ark:/12148/cb384124855>

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire *Tia* pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16598. ark:/12148/cb384124030
- Clip publicitaire *Tia* pour le parfum *CK One*. Réalisé par Mark ROMANEK. 1998. Cote : NUMAV-16595. ark:/12148/cb38412405p
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *CK One*. Réalisé par Steven MEISEL. 1998. Cote : NUMAV-16513. ark:/12148/cb38402677w
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Contradiction*. Réalisé par Craig MC DEAN. 1998. Cote : NUMAV-16404. ark:/12148/cb383965011
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Eternity for women*. 1998. Cote : NUMAV-16486. ark:/12148/cb38401097m
- Clip publicitaire pour le parfum *Escape, Men et Women*. Réalisé par Jean-Baptiste MONDINO. 1997. Cote : NUMAV-16250. ark:/12148/cb38389269b
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Eternity*. Réalisé par Jürgen TELLER. 1997. Cote : NUMAV-16249. ark:/12148/cb383892680
- Clips publicitaires *CK be : passion*, version 1, *CK be : marriage*, version 1, *CK be : salad*, version 1, pour le parfum *CK Be*. Réalisé par Richard AVEDON. 1997. Cote : NUMAV-14813. ark:/12148/cb383721366
- Clip publicitaire *CK Be : Kate*, version 1, pour le parfum *CK Be*. Réalisé par Richard AVEDON. 1996. Cote : NUMAV-16252. ark:/12148/cb383892758
- Clip publicitaire *CK One : Cluck*, version 1, pour le parfum *CK One*. Réalisé par Steven MEISEL. 1996. Cote : NUMAV-16254. ark:/12148/cb38389295w
- Clip publicitaire *Ones*, version 1, pour le parfum *CK One*. Réalisé par Steven MEISEL. 1996. Cote : NUMAV-16255. ark:/12148/cb383892998
- Clip publicitaire *To be or not to be*, version 2, pour le parfum *CK Be*. Réalisé par Richard AVEDON. 1996. Cote : NUMAV-16251. ark:/12148/cb383892727
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Eternity for men*. Réalisé par Jürgen TELLER. 1996. Cote : NUMAV-16253. ark:/12148/cb38389280v
- Clip publicitaire, version 1, pour le parfum *Eternity*. Réalisé par Jürgen TELLER. 1996. Cote : NUMAV-14812. ark:/12148/cb383721335
- Clips publicitaires, quatre clips, *CK One : Nothing* ; *CK One : One for every one* ; *CK One : uno*, pour le parfum *CK One*. Réalisé par Steven MEISEL. 1996. Cote : NUMAV-15457. ark:/12148/cb38348203b

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clips publicitaires, quatre clips, pour le parfum *Escape : Women* et *Escape for men*. 1995. Cote : NUMAV-14241. ark:/12148/cb38390225r

Cartier

- Clip publicitaire, plusieurs clips, pour le parfum *So pretty*. 1996. Cote : NUMAV-15699. ark:/12148/cb38347917q

Chanel

- Clip publicitaire *Le Loup* pour le parfum *Chanel N° 5*. Réalisé par Luc BESSON. 1999. Cote : NUMAV-28374. ark:/12148/cb38426170g
- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : 4-WZ-7477. ark:/12148/cb47213023c
 - Brochure technique pour le nouveau film publicitaire pour le N° 5 de Chanel. Script, explications et CD-Rom. 1998.
- Clip publicitaire *L'Orchestre* pour le parfum *Chanel N° 5*. Réalisé par Gérard CORBIAU. 1996. Cote : NUMAV-24155. ark:/12148/cb383515479



Figure 17. Script de la publicité *Le Loup* pour Chanel .
Source : Bibliothèque nationale de France. 4-WZ-7477.

Christian Dior

- Clip publicitaire *Blooming Bouquet* pour le parfum *Miss Dior*. Réalisé par Alexandra KOLASINKSI. 2016. Cote : NUMAV-1094165. ark:/12148/cb45412586g

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire, version 1, pour le parfum *Dune pour homme*. Réalisé par Koto BOLOFO. 1997. Cote : NUMAV-24355. ark:/12148/cb38368943x

- Clip publicitaire, 2 versions, pour le parfum *Dune*. Réalisé par Fabrice CARAZO. 1996. Cote : NUMAV-24132. ark:/12148/cb38350552n

Cristal

- Clip publicitaire *Le puzzle*, version 1, pour le parfum *Cristal*. Réalisé par Paula WALKER. 1992. Cote : NUMAV-20991. ark:/12148/cb383218496

Daniel Hechter

- Clip publicitaire *Le duo*, deux versions, pour le parfum *Daniel Hechter Sport*. 2000. Cote : NUMAV-25433. ark:/12148/cb38484688p

- Clip publicitaire *Le duo* pour le parfum *Daniel Hechter Sport*. 2000. Cote : NUMAV-25449. ark:/12148/cb385057474

- Clip publicitaire *La démesure*, version 2, pour le parfum *XXL*. Réalisé par Jordan FELDMAN 1999. Cote : NUMAV-25186. ark:/12148/cb38432638m

- Clip publicitaire *La démesure* pour le parfum *XXL*. Réalisé par Jordan FELDMAN 1998. Cote : NUMAV-28079. ark:/12148/cb38392019r

- Clip publicitaire *La démesure* pour le parfum *XXL*. Réalisé par Jordan FELDMAN 1997. Cote : NUMAV-24400. ark:/12148/cb38371986q

- Clip publicitaire *La démesure* pour le parfum *XXL*. Réalisé par Jordan FELDMAN 1997. Cote : NUMAV-24401. ark:/12148/cb38371988d

- Clip publicitaire *La démesure*, version 2, pour le parfum *XXL*. Réalisé par Jordan FELDMAN 1997. Cote : NUMAV-24401. ark:/12148/cb38371989r

Eau Jeune

- Clip publicitaire *Les reflets eau de toilette*, version 1, pour le parfum *Double Je*. Réalisé par Jean-Baptiste R & K. 1999. Cote : NUMAV-28703. ark:/12148/cb384659185

- Clip publicitaire *Les reflets eau de toilette*, version 2, pour le parfum *Double Je*. Réalisé par Jean-Baptiste R & K. 1999. Cote : NUMAV-29094. ark:/12148/cb384289480

- Clip publicitaire *La course*, deux versions, pour le parfum *Essentiel*. Réalisé par Lars BLUMERS. 2000. Cote : NUMAV-25919. ark:/12148/cb38587481m

- Clip publicitaire pour le parfum *Possession*. Réalisé par Karina TAÏRA. 2000. Cote : NUMAV-25574. ark:/12148/cb38518213c

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire pour le parfum *Secret d'elixir*. 2003. Cote : NUMAV-26243. <ark:/12148/cb39013010v>
- Clip publicitaire, version 2, pour le parfum *Secret d'elixir*. 2003. Cote : NUMAV-26362. <ark:/12148/cb390900950>
- Clip publicitaire *Les reflets eau de toilette*, deux versions, pour le parfum *Double Je*. Réalisé par Jean-Baptiste R & K. 1999. Cote : NUMAV-29072. <ark:/12148/cb38427945q>
- Clip publicitaire pour le parfum *Bohême*. Réalisé par Andrew MORAHAN. 1996. Cote : NUMAV-23941. <ark:/12148/cb38377793w>
- Clip publicitaire pour le parfum *Bohême : West side story*. Réalisé par Jean-Paul SAULIEU. 1995. Cote : NUMAV-13097. <ark:/12148/cb38324175j>
- Clip publicitaire, version 2, pour le parfum *Démon*. Réalisé par Andrew MORAHAN. 1995. Cote : NUMAV-12414. <ark:/12148/cb383028449>

Elisabeth Arden

- Clip publicitaire, deux versions, version 3, pour le parfum *5th Avenue*. Réalisé par Patrick DEMARCHELIER. 1997. Cote : NUMAV-14694. <ark:/12148/cb38365948x>

Fabergé

- Clip publicitaire *Le Duel*, version 2, pour le parfum *Brut*. Réalisé par Bruno AVEILLAN. 1999. Cote : NUMAV-17050. <ark:/12148/cb38469722t>
- Clip publicitaire *Le Duel*, version 3, pour le parfum *Brut* et *Brut Identity*. Réalisé par Bruno AVEILLAN. 1999. Cote : NUMAV-17254. <ark:/12148/cb385085479>
- Clip publicitaire *Le Duel*, version 1, pour le parfum *Brut*. Réalisé par Bruno AVEILLAN. 1999. Cote : NUMAV-16752. <ark:/12148/cb38430084n>
- Clip publicitaire *La mante religieuse*, version 2, pour le parfum *Brut*. Réalisé par Steve DOWNER. 1998. Cote : NUMAV-16624. <ark:/12148/cb38413876j>
- Clip publicitaire *La mante religieuse*, version 1, pour le parfum *Brut*. Réalisé par Steve DOWNER. 1998. Cote : NUMAV-16623. <ark:/12148/cb38413937x>
- Clip publicitaire *Le studio*, version 1, pour le parfum *Brut*. Réalisé par Alex KESHISHIAN. 1997. Cote : NUMAV-14593. <ark:/12148/cb38364938c>
- Clip publicitaire *Kelly N° 2*, version 1, pour le parfum *Brut for Men*. Cote : NUMAV-15552. <ark:/12148/cb38364055g>

Gemey

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire *Le clip déodorant*, deux versions, version 2, pour le parfum *Rebel pour homme*. Réalisé par Jean AYACHE et Gilles GALUD. 1995. Cote : NUMAV-12420. <ark:/12148/cb38302843z>
- Clip publicitaire pour le parfum *Rebel pour homme*. Réalisé par Jean AYACHE et Gilles GALUD. 1995. Cote : NUMAV-12419. <ark:/12148/cb38302802c>
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Rebel pour homme*. Réalisé par Jean AYACHE et Gilles GALUD. 1995. Cote : NUMAV-12416. <ark:/12148/cb383028418>
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Rebel pour homme*. Réalisé par Jean AYACHE et Gilles GALUD. 1995. Cote : NUMAV-12417. <ark:/12148/cb38302843z>

Giorgio Beverly Hills

- Clip publicitaire *Le Rêve* pour le parfum *Ocean Dream*. 1996. Cote : NUMAV-27898. <ark:/12148/cb383542503>
- Clip publicitaire pour le parfum *Giorgi*. 1995. Cote : NUMAV-30666. <ark:/12148/cb383296398>

Givenchy

- Clip publicitaire, quatre versions, de *Eblouis-moi* pour le parfum *Insensé*. Réalisé par Jean-Paul SEAULIEU. 1994. Cote : NUMAV-478049. <ark:/12148/cb38537938t>
- Clip publicitaire, quatre versions, pour le parfum *Amarige*. Réalisé par Fabrice CARAZO. 1994. Cote : NUMAV-11172. <ark:/12148/cb383542503>

Hermès

- Clip publicitaire *Jour d'Hermès Absolu* pour le parfum *Jour d'Hermès*. Réalisé par Camille VIVIER. 2015. Cote : NUMAV-863288. <ark:/12148/cb44297270n>

Hugo Boss

- Clip publicitaire *On boat with Hugo Boss* pour le parfum *Boss*. Réalisé par Sébastien BELAIGUES. 2016. Cote : NUMAV-1094446. <ark:/12148/cb45414063x>
- Clip publicitaire *Boss VI* pour le parfum *Boss*. 2000. Cote : NUMAV-25345. <ark:/12148/cb384740744>
- Clip publicitaire *Megabrand* pour le parfum *Hugo* et *Hugo Woman*. 1998. Cote : NUMAV-28561. <ark:/12148/cb38408266k>
- Clip publicitaire *Vitalisation bar* pour les parfums *Hugo* et *Hugo Women*. 1999. Cote : NUMAV-33655. <ark:/12148/cb38430412w>
- Clip publicitaire *Dressing Ritual Boss VI* pour le parfum *Boss*. 1998. Cote : NUMAV-28807. <ark:/12148/cb384077134>

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire *Megabrand* pour le parfum *Hugo* et *Hugo Woman*. 1998. Cote : NUMAV-28804. <ark:/12148/cb38407715t>
- Clip publicitaire pour le parfum *Hugo : man*. 1997. Cote : NUMAV-31811. <ark:/12148/cb38380385p>
- Clip publicitaire, version 1, pour le parfum *Hugo : man*. 1997. Cote : NUMAV-24483. <ark:/12148/cb38378561z>
- Clip publicitaire, version 1, pour le parfum *Hugo Boss : Woman*. 1997. Cote : NUMAV-24482. <ark:/12148/cb38378560m>
- Clip publicitaire, *No overnight success*, pour le parfum *Hugo Boss*. 1996. Cote : NUMAV-23949. <ark:/12148/cb38378064m>
- Clip publicitaire *No overnight success*, version 1, pour le parfum *Hugo*. 1995. Cote : NUMAV-28480. <ark:/12148/cb383830382>
- Clip publicitaire *La caméra* pour le parfum *Hugo*. 1993. Cote : NUMAV-23632. <ark:/12148/cb38256334f>
- Clip publicitaire *Les beaux éléments*, version 2, pour le parfum *Hugo*. 1993. Cote : NUMAV-30654. <ark:/12148/cb38328362q>

Issey Miyake

- Clip publicitaire pour le parfum *L'Eau d'Issey pour homme*. Réalisé par Christophe RIPPERT. 2017. Cote : NUMAV-1095055. <ark:/12148/cb45415966p>

Kenzo

- Clip publicitaire pour le parfum *Kenzo*. 1994. Cote : NUMAV-314264. <ark:/12148/cb38287338p>
- Clip publicitaire pour le parfum *Parfum d'été*. Réalisé par Pamela HANSON. 1993. Cote : NUMAV-124599. <ark:/12148/cb38512694v>
- Clip publicitaire pour le parfum *Première heure*. Réalisé par Paolo RIVERSI. 1991. Cote : NUMAV-12013. <ark:/12148/cb38238492z>

Lancôme

- Clip publicitaire *Première heure*, version 2, pour le parfum *Poème*. 1996. Cote : NUMAV-78968. <ark:/12148/cb38372105x>

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire, deux versions, *Rencontre* pour le parfum *Trésor*. Réalisé par Paolo RAVENI. 1990. Cote : NUMAV-113509. ark:/12148/cb382330721
- Clip publicitaire *La Nature* pour le parfum *Ô de Lancôme*. Réalisé par SATOSHI. 1993. Cote : NUMAV-124604. ark:/12148/cb385127092
- Clip publicitaire, deux versions, pour le parfum *Poème*. 1995. Cote : NUMAV-78284. ark:/12148/cb38391321w

Laura Biagiotti

- Clip publicitaire pour le parfum *Laura*. 1996. Cote : NUMAV-23973. ark:/12148/cb38379274q
- Clip publicitaire pour le parfum *Roma*. 1996. Cote : NUMAV-23948. ark:/12148/cb38378061k
- Clip publicitaire pour le parfum *Sotto Voce*. 1996. Cote : NUMAV-24127. ark:/12148/cb38349399q
- Clip publicitaire *Le colisée* pour le parfum *Roma Uomo*. 1995. Cote : NUMAV-30661. ark:/12148/cb38328517f

Mennen

- Clip publicitaire *Le cheval*, version 2, pour le parfum *Jump*. 1994. Cote : NUMAV-21355. ark:/12148/cb38484038g
- Clip publicitaire *Canyoning* pour l'eau de sport *Mennen*. Réalisé par Jérôme LAPEROUSAZ. 1992. Cote : NUMAV-21019. ark:/12148/cb383248833
- Clip publicitaire *Le cavalier* pour le parfum *Jump*. Réalisé par Luc BERAUD. 1988. Cote : NUMAV-22115. ark:/12148/cb38529420n

Naf Naf

- Clip publicitaire *La répétition* pour le parfum *Graffiti*. Réalisé par Patricia MURPHY. 1995. Cote : NUMAV-30789. ark:/12148/cb38389720c

Rochas

- Clip publicitaire, trois versions, pour le parfum *Femme*. Réalisé par Herb RITTS. 1991. Cote : NUMAV-19633. ark:/12148/cb38239905t
- Clip publicitaire, six versions, pour le parfum *Globe*. Réalisé par Herb RITTS. 1990. Cote : NUMAV-19324. ark:/12148/cb382335205

Slava Zaïtsev

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Clip publicitaire pour le parfum *Authentic Maroussia*. 1996. Cote : NUMAV-83185. ark:/12148/cb38360600w

Yves Saint Laurent

- Clip publicitaire pour le parfum *Rive gauche*. Réalisé par Jean-Paul RAPPENEAU. 1989. Cote : NUMAV-22313. ark:/12148/cb38534378p

IV. c. La publicité dans la presse et la presse de mode

La presse est un média privilégié pour les campagnes publicitaires ou les articles promouvant le parfum et son utilisation. Il est impossible de livrer ici un descriptif détaillé de l'ensemble des journaux, au numéro. La liste de titres suivante n'est donc pas exhaustive mais vise à donner des pistes de réflexion sur la place de ces articles et publicités dans la presse. L'accent a été mis sur la presse de mode, mais il est possible de retrouver des publicités pour les parfums dans de nombreuses presses : généraliste, féminine, artistique, comme dans les *Programmes officiels des ballets russes* |RES-2248 (52).

- *Adam : Revue des modes masculines en France et à l'étranger*, n°1 (décembre 1925) – n° 312 (juin 1966). Cote : JO-61770. ark:/12148/cb32682663c
 - Journal de mode masculine promouvant les parfums pour homme, avec des publicités pour les marques Chevalier d'Orsay, Revillon ou Caron par exemple. Se référer également aux cotes suivantes : | NUMP-20231, |YA1-971- PET FOL et |4-JO-12325.
- *L'art et la mode : journal de la vie mondaine*, n°1 (août 1880) – n° 2852 (1969). Cote : FOL-V-546. ark:/12148/cb327024729
 - Journal présentant de très nombreux encarts publicitaires pour de nombreuses parfumeries et leurs parfums. Se référer également aux cotes suivantes : | NUMP-23724, |SMITH LESOUEF R-2886, |SMITH LESOUEF R-2895, |PI-349, |PI-794, |AID-3407, |FOL-JO-2067, |FOL-JO-2800, |4-JO-12198.
- *Art, Goût, Beauté : feuillet de l'élégance féminine*, n° 14 (octobre 1921) – n° 152 (avril 1933). Cote : JO-67480. ark:/12148/cb327024113
 - Journal présentant des publicités pour des parfums de Lucien Lelong ou des Parfums de Jacqueline, ainsi que des articles sur le monde de la parfumerie. Il présente également des publicités pour des bijoux parfumeurs, qui servent à diffuser le parfum sans en porter sur son habit. Se référer également aux cotes suivantes : | NUMP-15271, |2006-60737, |4-JO-12075.
- *Le bon ton and le moniteur de la mode united*, 1917 – 1919. Cote : JO-45726. ark:/12148/cb32714699k
 - Journal présentant des articles et des publicités pour des parfums, comme *Le Lilas*, de Rigaud.
- *Le cachet de Paris : journal des modes professionnel*, n° 1 (10 septembre 1908) – [1932]. Cote : JO-40432. ark:/12148/cb327349436
 - Journal présentant des publicités pour des parfums. Il met surtout en valeur une parfumerie particulière, celle d'A. Girard, qui revient très régulièrement dans une pleine page publicitaire. Se référer également aux cotes suivantes : | NUMP-10502, |JO-40432, |FOL-JO-2251, |4-JO-12789.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- *La coiffure de Paris*, n° 1 (octobre - novembre 1909) – 1969. Cote : **JO-65891**. ark:/12148/cb34348465w
- Journal présentant des publicités pour des parfums dans la tradition des coiffeurs-parfumeurs. De nombreuses marques comme Carven, Houbigant, F. Millot et bien d'autres, sont présentées, soit à travers des photographies de flacons, soit à travers des brèves publicitaires. Se référer également aux cotes suivantes : |NUMP-20738, | NUMP-20638, |4-JO-11707.
- *L'écho de la mode*, n° 1, première année (7 juillet 1907) – n° 17, 36^{ème} année (26 avril 1914). Cote : **JO-50541**. ark:/12148/cb32760509k
- Journal présentant diverses publicités pour des parfums. Se référer également à la cote suivante : |NUMP-14402.
- *L'élan de la mode*, juillet 1907 – [n° 17, (avril 1914)]. Cote : **JO-55380**. ark:/12148/cb32765738x
- Journal présentant diverses publicités pour des parfums, de Lenthéric, des Frères Gellé, etc. Se référer également à la cote suivante : |NUMP-12130.
- *Elle, l'hebdomadaire de la femme : tous les mercredis*, n° 1 (21 novembre 1945) – en cours. Cote : **PER SDC-165**. ark:/12148/cb343485686
- Magazine de référence dans la presse féminine, elle évoque à de nombreuses reprises les parfums à travers des articles ou des publicités. Se référer également aux cotes suivantes : |NUMP-18764, |NUMP-18740.

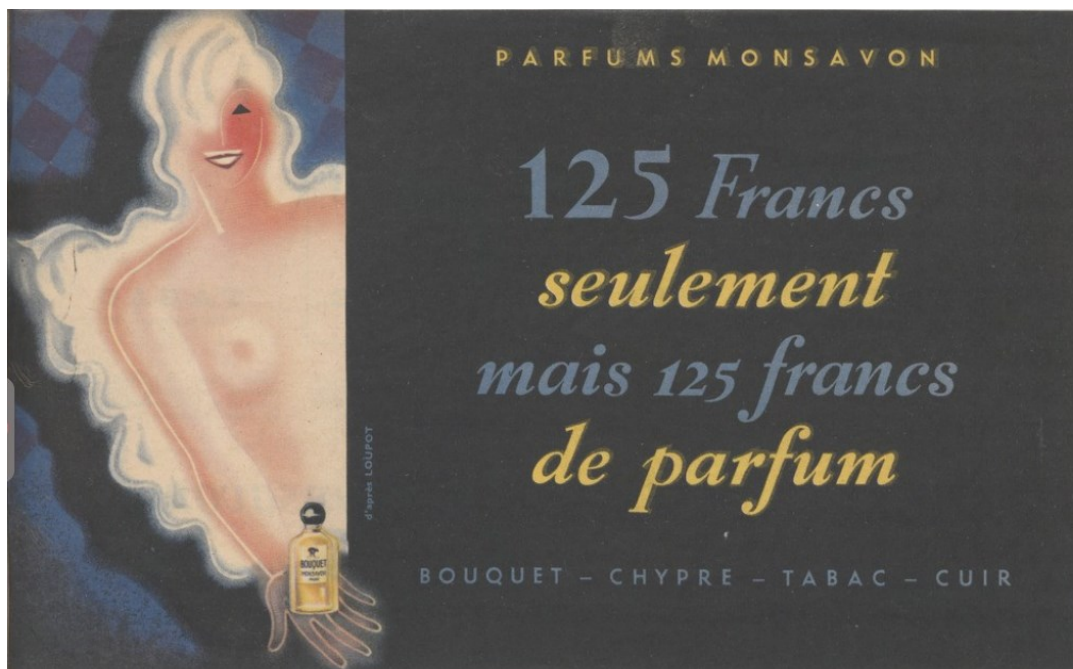


Figure 18. Publicité pour les parfums Monsavon, dans *Elle*, l'hebdomadaire de la femme, 10 décembre 1946.
Source : Bibliothèque nationale de France. PER SDC-165

- *Etre belle : revue artistique mensuelle : supplément d'Art et coiffure*, n° 255 (octobre 1932) – n° 320 (mars 1938). Cote : **4-JO-1140**. ark:/12148/cb32770469c
- Journal présentant diverses publicités et différents articles sur des parfums. Se référer également à la cote suivante : |NUMP-17663.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- *Femina*, 1^{er} janvier 1922 – décembre / janvier 1954. Cote : **FOL-Z-876**. [ark:/12148/cb34418576c](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb34418576c)
 - Premier magazine en France ciblant un public exclusivement féminin. Dans son supplément illustré se glissent de nombreuses publicités pour les parfums de l'époque. A titre d'exemple, on retrouve dans le supplément illustré du 15 février 1911 des publicités pour au moins 13 parfums, ou parfumeries différents : Houbigant, Ed. Pinaud, Gellé Frères, Colgate, E. Coudray, Oriza, L.T. Piver, Maison Rouy, Rigaud, Lubin (en pleine page), J.n. Giraud, Adonis, Sanaderma. Se référer également aux cotes suivantes : |**MICROFILM M-19930**, |**NUMP-3843**, |**YA1-847-4**, |**AID-300**, |**FOL-JO-1368**, |**FOL-JO REGNIER-35**.
- *La femme chic à Paris*, 1911 – mars 1926. Cote : **JO-50644**. [ark:/12148/cb32773996c](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb32773996c)
 - Journal présentant plusieurs publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-25083**, |**4-JO-11650**.
- *Les modes de la femme de France*, n° 21 (octobre 1915) – n° 526, (juin 1925). Cote : **JO-65964**. [ark:/12148/cb32817654h](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb32817654h)
 - Journal proposant un espace de discussion entre femmes : le parfum revient plusieurs fois dans ces échanges. Se référer également à la cote suivante : |**NUMP-14166**.
- *Le Figaro-modes : à la ville, au théâtre, arts décoratifs*, n° 1 (15 janvier 1903) – n° 38, (15 février 1906). Cote : **FOL-LC13-9 (5)**. [ark:/12148/cb387350355](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb387350355)
 - Journal présentant diverses publicités et différents articles sur des parfums comme Kiou-li (de la parfumerie de la société hygiénique) ou pour la maison Lenthéric. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-12566**, |**PI-944**, |**4-RJ-326**, |**FOL-JO-1607**.
- *Jardin des modes nouvelles*, n° 1 (octobre 1912) – [1914]. Cote : **JO-40482**. [ark:/12148/cb344212255](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb344212255)
 - Journal présentant diverses publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**MFILM JO-40482**, |**NUMP-12664**.
- *Le Journal des coiffeurs*, n° 1, première année (15 novembre 1836) – n° 5, 39^{ème} année (mai 1875). Cote : **4-JO-268**. [ark:/12148/cb344436197](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb344436197)
 - Journal présentant diverses publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-22648**, |**MICR D-695**, |**NUMP-3056**, |**MICR D-695**, |**JOD-20016**, |**FOL-JO REGNIER-54**, |**FOL-JO-2761**.
- *Le Journal des Dames*, T° 1, première année (25 décembre 1845) – T° 11, 23^{ème} année (septembre 1856). Cote : **Z-9157-9174**. [ark:/12148/cb327995039](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb327995039)
 - Journal présentant plusieurs articles concernant des parfums ou des produits parfumés. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-10614**, |**VM7-8148**.
- *Marie-Claire*, n° 1 (5 mars 1937) – n° 317, (1^{er} août 1944). Cote : **V-15352-15380**. [ark:/12148/cb343488519](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb343488519)
 - Créé en 1937, ce magazine mensuel, destiné à un public féminin, devient rapidement l'un des plus importants du paysage médiatique français de la fin des années 1930. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-17124**, |**4-V-797**.
- *La Mode chic*, 1932 – 1963. Cote : **JO-64796**. [ark:/12148/cb32817450k](https://nbp.paris.fr/ark:/12148/cb32817450k)
 - Journal présentant diverses publicités pour des parfums comme Houbigant et Bourjois. Se référer également à la cote suivante : |**NUMP-19235**.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- *La Mode et la maison*, 1936 – 1938. Cote : **FOL-JO-29**. [ark:/12148/cb34444965g](https://nbp.fr/ark:/12148/cb34444965g)
- Journal présentant des articles pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**MFILM FOL-JO-29**, |**NUMP-5356**.
- *Mode-palace*, 1901 – 1909. Cote : **JO-50447**. [ark:/12148/cb32817516p](https://nbp.fr/ark:/12148/cb32817516p)
- Journal présentant des articles et des publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-10170**, |**FOL-JO-1449**.
- *Les modes*, n° 1, première année (janvier 1901) – n° 394, 37^e année (mars 1937). Cote : **FOL-V-4312**. [ark:/12148/cb32817646w](https://nbp.fr/ark:/12148/cb32817646w)
- Journal présentant des articles et des publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-5367**, |**4-RJ-338**, |**4-RT-12537**, |**FOL-LAG-63**.
- *Monsieur*, 1920 – 192?. Cote : **FOL-V-5815**. [ark:/12148/cb328196858](https://nbp.fr/ark:/12148/cb328196858)
- Journal présentant des publicités pour des parfums comme Babani ou Bichara. Se référer également aux cotes suivantes : |**MICROFILM M-6230**, |**NUMP-9351**.
- *Nouveauté : modes, ouvrages, variétés, roman*, n° 1 (21 avril 1935) – n° 24, 6^e année (juin 1940). Cote : **4-JO-11**. [ark:/12148/cb32825817k](https://nbp.fr/ark:/12148/cb32825817k)
- Journal présentant quelques articles pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**NUMP-17021**, |**OA-96 (B)-4**.
- *Paris-Alger magazine : revue mensuelle de la femme*, octobre 1934 – 1951. Cote : **JO-77827**. [ark:/12148/cb32832164n](https://nbp.fr/ark:/12148/cb32832164n)
- Journal présentant des articles et des publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**MFILM JO-77827**, |**NUMP-4785**.
- *La Sylphide*, n° 1 (28 décembre 1839) – n° 3, 50^e année (février 1885). Cote : **4-JO-11686**. [ark:/12148/cb34444962f](https://nbp.fr/ark:/12148/cb34444962f)
- Journal présentant des publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**Z-4145-4208**, |**Z-804-814**, |**PI-342**, |**4-RJ-157**, |**NUMP-7343**.
- *Vogue*, juin 1920 – mai 1940. Cote : **FOL-V-5554 (BIS)**. [ark:/12148/cb343833568](https://nbp.fr/ark:/12148/cb343833568)
- Journal présentant des articles et des publicités pour des parfums. Se référer également aux cotes suivantes : |**ART Vogu**, |**PER DVD-289**, |**NUMP-11976**, |**4-JO-12226**, |**OA-525-4**, |**VM FONDS 217 FAN-11 (51)**, |**FOL-JOW-943**.

IV. d. Musiques publicitaires

IV.d.1. CD de musiques publicitaires

La publicité audiovisuelle permet de relier un produit, un visuel, animé ou non, et une musique. L'identité sonore est importante, permettant de reconnaître le produit à l'aide de quelques notes. Certaines marques vont créer leur propre chanson, ou leur propre son, tandis que d'autres vont réutiliser des chansons ou des musiques déjà existantes, comme Cacharel reprenant *Pavane* pour sa publicité pour Loulou, ou Nina Simone chantant *My baby just cares for me*, dans un clip de 1987 de Ridley Scott pour le N°5 de Chanel. Un certain nombre de ces enregistrements sont conservés au Département Son, vidéo, multimédia.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- *Kenzo parfums songs : 15 des plus beaux morceaux des pub Kenzo Parfums*, Paris, Roy Music, 2013. Cote : **NUMAV-970964**. <ark:/12148/cb43720960v>
- *Culture pub : 18 musiques de pubs*, [s.l.], Polygram, 1993. Cote : **NUMAV-502095**. <ark:/12148/cb38451785k>
 - *Sea of love*, interprété par WILDE, Marty
 - *The way you do it*, interprété par MENEZES, Margareth
 - *Perfume Paranoşa*, interprété par LUCAS, Cheryl, ZOLIC et KAMARAD.
- *La pub se la joue classique : les musiques inoubliables des plus belles campagnes publicitaires*, London, BMG Music International, 1998. Cote : **NUMAV-243779**. <ark:/12148/cb38405972q>
 - Loulou – Cacharel : *Pavane*, Fauré
 - Parfum : Romeo & Juliette. *Les Montaignus et les Capulets*, Prokofiev
- *Top de la pub*, Le Blanc-Mesnil, Carrère Music, 1994. Cote : **NUMAV-590558**. <ark:/12148/cb38453345q>
 - Parfum : *My baby just cares for me*, SIMONE, Nina
- *Les Tubes des pubs*, Paris, Polygram, 1988. Cote : **NUMAV-586207**. <ark:/12148/cb384299069>
 - Parfum : *My baby just cares for me*, SIMONE, Nina

IV.d.2. Disques promotionnels

Certaines musiques souhaitent évoquer le parfum, l'odeur, à travers un son. D'autres servent à donner un contexte, une ambiance au parfum. Enfin, certaines marquent capitalisent sur l'association entre la musique et l'odeur. C'est le cas par exemple de *Johnny Halliday Parfums* : des CD exclusifs sont distribués avec le parfum.

- HALLIDAY, Jonhny, *Extrême Rock Collector : version live*, Paris, Polygram Projets Spéciaux, 1996. Cote : **NUMAV-212510**. <ark:/12148/cb383473548>
- HALLIDAY, Jonhny, *Passionnément Collector : version live*, Paris, Polygram Projets Spéciaux, 1996. Cote : **NUMAV-212489**. <ark:/12148/cb38347344z>
- LANDREAU, Jean-Pierre, DELVINCOURT, Claude, BRIENNE, Jacques et BARCLAY, Eddie, *Parfums : musique d'ambiance parfumée*, [s.l.], [s.n], 1959. Cote : **NUMAUD-8822102**. <ark:/12148/cb377835903>
- *Yves Saint-Laurent : c'est si bon d'être Jazz*, Paris, Polygram Projets Spéciaux, 1996. Cote : **NUMAV-207484**. <ark:/12148/cb38327368j>

IV. e. Autres supports publicitaires

La publicité pour les parfums ne s'exprime pas uniquement sous la forme d'affiches ou de clips vidéo. Prospectus, flyers, cartons, cartes postales sont autant de supports aptes à diffuser l'image des parfums auprès des potentiels acheteurs. Ils sont principalement conservés dans le fonds des Recueils au Département Philosophie, Histoire et Sciences de l'homme.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : **4-WZ-7477**. <ark:/12148/cb47213023c>
 - Carte parfum Chanel. 2018.
 - Carte pour le calendrier de l'avant Chanel. 2018.
 - Carton promotionnel à échanger contre un cadeau. 2013.
 - Carton promotionnel à échanger contre un cadeau. s.d.
 - Enveloppe publicitaire avec plusieurs illustrations pour *N° 5* de Chanel. 1987.
 - Flyer publicitaire pour *Eau de Monsieur*. 1977.
 - Invitation *Les eaux de Chanel* avec un carton à échanger contre un cadeau et une pochette avec un dépliant *Eaux de Chanel*. 2018.
 - Invitation *Les essentiels de Chanel* pour le lancement du parfum *Coromandel*. 2017.
- DOUGLAS FRANCE. [Recueil. *Douglas Magazine*]. Cote : **4-WZ-15307**. <ark:/12148/cb392669004>
 - Dépliant publicitaire Parfumeries Douglas. s.d.
 - Dépliant publicitaire pour Burberry Fragances. s.d.
- F. MILLOT. [Recueil. Catalogues. Documents d'information. Statuts]. Cote : **4-WZ-8420**. <ark:/12148/cb366910083>
 - Brochure publicitaire. *L'insolent*. 1963.
- HOUBIGANT. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-10481**. <ark:/12148/cb35031042v>
 - Dépliant publicitaire pour eau de toilette Houbigant. s.d.
 - Carton publicitaire pour *Chantilly*, nouveau parfum. s.d.
 - Quatre cartes postales promotionnelles pour *Demi-jour*. 1981-1989.
 - Carte postale promotionnelle pour *L'original*. 1989.
 - Flyer annonçant le lancement d'un nouveau parfum. s.d.
 - Bon de commande. s.d.
 - Flyer publicitaire Fougère royale. s.d.
 - Flyer publicitaire Fougère royale. Gamme dérivée. s.d.
- JO MALONE. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **FOL-WZ-2110**. <ark:/12148/cb411078073>
 - Dépliant publicitaire pour le parfum *Orange Blossom*. 2007.
 - Dépliant publicitaire pour le parfum *Nectarine Blossom & Honey*. 2007.
- KENZO, [Centre de Paris] [Document cartographique]. Cote : **GE H-155**. <ark:/12148/cb40775711x>
 - Carte diffusée à l'occasion d'un événement publicitaire prévoyant la dispersion de coquelicot en papier dans Paris.
- L'ARTISAN PARFUMEUR. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **16-WZ-2221**. <ark:/12148/cb41403476c>
 - Flyer cartonné publicitaire pour l'eau de toilette *Extrait de songe*.
- LES LAMPES BERGER. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-15213**. <ark:/12148/cb39232889v>

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Dépliant publicitaire présentant des Lampes Berger. Les dépliants sont en français, néerlandais, portugais, espagnol et italien. 2001.
- Carton d'invitation à une exposition des Lampes Berger. 2002.
- Dépliant publicitaire. En français. 2003.
- Dépliant publicitaire. En néerlandais. 2003.

- MOLINARD. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-9851**. <ark:/12148/cb35489548z>
 - Calendrier publicitaire pour l'eau de cologne *Orval*. 1950.
 - Bon de réduction de 10% pour Molinard. Visite gratuite. s.d.

- NINA RICCI, [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **8-WZ-5009**. <ark:/12148/cb354962478>
 - Carton publicitaire pour *Farouche* des parfums Nina Ricci. 1984.
 - Carton publicitaire pour *Farouche* des parfums Nina Ricci. s.d.
 - Carton publicitaire pour *Farouche* des parfums Nina Ricci. s.d.
 - Carton publicitaire pour *Fleur de fleurs* des parfums Nina Ricci. s.d.
 - Carton publicitaire pour l'*Air du Temps* des parfums Nina Ricci. 1997.
 - Carton publicitaire pour l'*Air du Temps* des parfums Nina Ricci. 1984.
 - Carton publicitaire pour l'*Air du Temps* des parfums Nina Ricci. s.d.

- PACO RABANNE. *Noël et nouvel an*. Cote : **4-WZ-10787**. <ark:/12148/cb35077366z>
 - Carton publicitaire pour *Ultraman Violet* de Paco Rabanne. Pour Nocibé. s.d.
 - Carton publicitaire. Jeu concours pour le parfum *Excess*. Paco Rabanne. s.d.

- PALOMA PICASSO. [Recueil. Catalogues]. Cote : **16-WZ-1594**. <ark:/12148/cb35305949m>
 - Flyer publicitaire pour le parfum *Minotaure* pour Homme. 1993.

- PARFUMERIE ROGER & GALLET. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-6036**. <ark:/12148/cb339409657>
 - Dépliant publicitaire. *L'Homme. Essentiel*. 2004.
 - Petit carton publicitaire. *Parfum Fugue*. s.d.

- PARFUMERIES FRAGONARD. [Recueil. Catalogues. Documents d'information. Statuts]. Cote : **4-WZ-16866**. <ark:/12148/cb41404154g>
 - Bon de réduction chez Fragonard. En trois langues, français, anglais et allemand. 1991.
 - Publicité sous forme d'enveloppe. *A tout cœur*. s.d.

- PARFUMS CACHAREL. *Agenda 96*. Cote : **8-WZ-6104 (1996)**. <ark:/12148/cb361832369>
 - Agenda publicitaire pour l'année 1996. 1996.

- PARFUMS D'ORSAY. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **FOL-WZ-933**. <ark:/12148/cb358417593>
 - Présentoir cartonné pour *Arôme 3*. 1945

- PARFUMS WORTH, [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-10126**. <ark:/12148/cb354933454>
 - Carton de présentation d'un parcours d'animation pour les parfums Worth. 1985.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Dépliant publicitaire des produits des parfums Worth. 1969.
- PATOU. *Les parfums Jean Patou*. Cote : **4-WZ-10784**. <ark:/12148/cb35077326q>
- Flyer publicitaire, *Parfum sublime*. 1997.
- VITTORI. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-15266**.
<ark:/12148/cb39250946s>
- Bon de réduction pour Le Monde du Parfum. s.d.
- Enveloppe et bon de commande pour *Le Monde du Parfum*. s.d.
- Enveloppe et bon de commande pour *Le Monde du Parfum*. s.d.
- Enveloppe et bon de commande pour *Le Monde du Parfum*. s.d.
- Flyer listant produits et prix. s.d.
- Flyer publicitaire. s.d.
- Flyer publicitaire. s.d.
- Lettre publicitaire avec un bon de réduction. s.d.
- [Recueil. Cartons publicitaires de parfumeurs]. Cote : **16-WZ-1222**.
<ark:/12148/cb35841941k>
- Publicité pour l'ouverture de la parfumerie du Centre. s.d.
- [Recueil. Parfumerie et cosmétique. Catalogues, Tarifs et documents publicitaires].
Cote : **4-V-403**. <ark:/12148/cb41233344r>
- Feuille publicitaire, *Le Beau Masque*, Parfumerie Grenoville. s.d.
- THIERRY MUGLER. [Recueil. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-13890**.
<ark:/12148/cb370559571>
- Calendrier promotionnel pour *A-Men*. 2005.
- Carte cartonnée et reproduction du gaufrage de la boîte poudre d'ange, pour *Angel*. 1999.
- Carte postale *La rose Angel*. s.d.
- Carte publicitaire. 2001.
- Carton *Angel*, carte des Muglériennes. 1995.
- Carton d'invitation au *Monde des Etoiles*. 1996.
- Carton publicitaire *Big Bang* pour *Angel*. s.d.
- Carton publicitaire *Lucky Star* pour *Angel*. s.d.
- Carton publicitaire pour *Angel*. 2004-2005.
- Carton publicitaire pour des vaporisateurs. s.d.
- Carton publicitaire pour *Etoile Glamour*. 1996.
- Carton publicitaire pour *Le Frisson Céleste*. 1996.
- Carton publicitaire *Universe* pour *Angel*. s.d.
- Cocotte en papier publicitaire pour *Angel*. 2000.
- Dépliant et jeu-concours pour *Angel*. 1997.
- Dépliant et jeu-concours pour une enquête pour les consommateurs et les consommatrices, *Angel's interview*. 1996.
- Dépliant promotionnel pour le Cercle Thierry Mugler. 2009.
- Dépliant publicitaire *Angel vos réactions* pour *Angel*. s.d.
- Dépliant publicitaire cartonné pour *Angel*. 2006.
- Dépliant publicitaire et bon de commande pour la gamme *Angel*. 2006.
- Dépliant publicitaire pour *Angel*. 1996.
- Dépliant publicitaire pour *Angel*. 2008.

Chapitre IV : La distribution des parfums

- Dépliants et cartons publicitaires, pour *Angel*. 2004.
- Fiches publicitaires pour *Womanity*. s.d.
- Flyer publicitaire pour *A-Men*. s.d.
- Lettre pour le lancement d'une campagne promotionnelle pour *Angel*. 1999.
- Planche de cartes à découper et notices d'utilisation Le tarot des étoiles, pour *Angel*. s.d.

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

Si le rôle premier du parfum est celui de sentir bon, il a revêtu, au cours du temps, des fonctions différentes. Étudier le parfum, c'est également s'interroger sur la place qu'il a occupé, et qu'il occupe aujourd'hui dans notre société. Tantôt symbole ou marqueur social, tantôt médicament, il est souvent, comme les publicités contemporaines le rappellent, intrinsèquement lié à la sensualité et au plaisir. D'autres rôles, comme l'olfactothérapie, rappelle l'utilisation des parfums comme médicaments de l'Antiquité, ou son utilisation à des fins cérémonielles dans les différentes religions, montrent les survivances de certaines pratiques, sous des formes différentes, à travers les siècles.

La transformation que connaît la parfumerie à partir des années 1850 jusqu'à nos jours influence les représentations du parfum en lui-même. Autrefois réservé à un petit cercle restreint d'utilisateurs et d'utilisatrices, la démocratisation du parfum va de pair avec sa diffusion dans les arts. Ainsi, les pièces de musique par exemple qui évoquent le parfum apparaissent globalement au milieu du XIX^{ème} siècle, avec une forte augmentation jusqu'à la Première Guerre mondiale.

C'est donc la place qu'occupe le parfum comme objet culturel que cette partie interroge autour de trois thèmes : le rôle social du parfum, les représentations et l'imaginaire qui lui sont rattachés, et sa place comme objet de collection. Les sources et les documents proviennent de la production artistique et littéraire de la période : on y retrouve des journaux de presse, des ouvrages scientifiques, mais surtout des romans et essais, des partitions de musique, des catalogues d'exposition, de collectionneurs ou les rapports des ventes aux enchères.

Chapitre V. Le rôle social du parfum

Le parfum n'est pas seulement un produit marketing. Il est devenu, avec sa démocratisation au cours des deux derniers siècles, un objet qui s'inscrit dans le quotidien, aux rôles multiples. A quoi, à qui sert le parfum ? Ne se cantonnant pas à la mode, le parfum revêt, suivant les ères et les aires, d'autres rôles. L'aspect bien-être, parfois même thérapeutique, hérité de l'Antiquité, est parfois remplacé par des vocations religieuses, ésotériques, ou sert à la séduction ou l'érotisme. Ces rôles se diversifient et sont inégalement représentés dans les collections de la BnF, à commencer par les Départements Littérature et arts et Sciences et techniques.

I. Le parfum, objet de mode

- Se reporter également au chapitre [IV.c. La publicité dans la presse et la presse de mode](#).

- BRIOT, Eugénie, *La fabrique des parfums : naissance d'une industrie de luxe*, Paris, Vendémiaire, 2015, 410 pages. Cote : **338.409 44 BRIO f**. ark:/12148/cb443910370
 - BRUMM, Véronique, *L'invention du parfum moderne : guide de l'exposition*, Wingensur-Moder, Musée Lalique, 2019, 117 pages. Cote : **2019-105356**. ark:/12148/cb45731650f
 - CABRE, Monique, SEBBAG, Marina et VIDAL, Vincent, *Femmes de papier : une histoire du geste parfumé*, Toulouse, Milan, 1998, 175 pages. Cote : **1999-12043**. ark:/12148/cb36997001n
 - COMITE FRANÇAIS DU PARFUM, *Hymne au parfum : l'expo itinérante*, Paris, Comité français du parfum, 1991, 73 pages. Cote : **4-V-52853**. ark:/12148/cb35379822q
 - ERNER, Guillaume, *La mode des tendances : actes du Colloque Tendances en parfumerie et dans la société contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2011, 177 pages. Cote : **2011-276533**. ark:/12148/cb42539594z
 - LEFEBVRE, Eric, *Parfums de Chine : la culture de l'encens au temps des empereurs*, Paris, Paris musées : Musée Cernuschi, 2018, 239 pages. Cote : **2018-86962**. ark:/12148/cb45498454p
 - MUSEE DE LA MODE ET DU TEXTILE, *Hymne au parfum : deux siècles d'histoire dans les arts décoratifs et la mode*, Paris, Musée des arts de la mode, 1990, 95 pages. Cote : **YD2-21523-4**. ark:/12148/cb45082911f
 - MUSEE DES ARTS DECORATIFS, *Cent ans d'affiches : variations sur la mode et les parfums*, Paris, Société des amis de la Bibliothèque Forney, 1975, 21 pages. Cote : **16-V PIECE-2426**. ark:/12148/cb34555221j
 - SOULIE, Jean-François, Roger & Gallet. *L'art de la toilette de 1862 à nos jours*, Bernay, Ville de Bernay, 2003, 71 pages. Cote : **2012-39202**. ark:/12148/cb42603392t
- Presse spécialisée et presse de mode**

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- *BS News*. N° 2 (avril 2001) – n° 49 (janvier - février 2010) [lacunes]. Cote : **2007-79350**. [ark:/12148/cb409949083](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb409949083)
- *Cipria Magazine*. N° 1 (mai – juin 1997) – n° 38 (été 2004). Cote : **4-D4 PER-609**. [ark:/12148/cb36136347x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36136347x)
- *Conseil Beauté*. N° 1 (décembre 1988 – janvier 1989) – n° 3 (avril – mai 1989). Cote : **4-JO-59866**. [ark:/12148/cb34427391p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34427391p)
- *Passion Beauté News*. N° 6 (mars 1997) – n° 57 (Noël 2010) [lacunes]. Cote : **4-D3 PER-503**. [ark:/12148/cb34546051z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34546051z)

II. Des parfums comme soin et soin du corps

- LE GUERER, Annick, *Quand le parfum portait remède : jardins des cloîtres, jardins des princes*, Paris, Ed. du Garde-Temps, 2009, 95 pages. Cote : **2009-196372**. [ark:/12148/cb42043344r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42043344r)
- LE GUERER, Annick, *Parfums d'histoire : du soin au bien-être*, Saint-Antoine-l'Abbaye, Musée de Saint-Antoine-l'Abbaye, 2022, 79 pages. Cote : **2022-202987**. [ark:/12148/cb47073265r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb47073265r)

III. Sexualité et érotisme

Se référer aux clips vidéos et aux affiches publicitaires : dans la représentation des corps, surtout féminins, il existe une sensualité voire une érotisation des corps et des postures, rappelant le lien qui existe entre séduction, désir, sexualité et parfum. C'est ce lien que l'on retrouve dans les manuels d'érotologie ou dans la littérature érotique : le parfum est un moyen de faire naître le désir et l'attrance, et ajoute un sens supplémentaire dans la description de l'acte sexuel.

- DARI, Fawziyyā al-, *al-Rā'ihāt wa al-ġins*, Bagdad, Kulunya, Mansurat al-Gamal, 2008, 279 pages. Cote : **2011-331345**. [ark:/12148/cb42487156p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42487156p)
- NAFZAWI, Muhammad ibn Umar Abu Abd Allah al-, *The perfumed garden. A manual of Arabian Erotology*, Saint-Denis, Dardaillon, 1927, 189 pages. Cote : **RES P-R-498**. [ark:/12148/cb324779615](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb324779615)
- CHATEL, Laurine et CHATEL, Vincent, *Libertinage, mode d'emploi*, Paris, Ed. Alizé, 2, 241 pages. Cote : **2003-77732**. [ark:/12148/cb38978929m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb38978929m)
- L'ouvrage explique qu'au cours de certaines rencontres, le parfum est proscrit aux participants et aux participantes, afin de rendre l'identification plus difficile. Au-delà du libertinage, cette remarque rappelle que dans l'intime, le parfum est fait corps.

Littérature érotique

- GLENAT LLORCAT, Gwenaëlle, *Nouvelles utérines*, Lyon, Editions Baudelaire, 2009, 72 pages. Cote : **2009-114357**. [ark:/12148/cb41488690b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb41488690b)

D'autres textes mettent en scène érotisme et parfums, autour des collections « Brigade mondaine » et « Les érotiques de Gérard de Villiers », conservées au département Littérature et Arts de la BnF, et dont une partie a été numérisée. C'est par ce biais, et la recherche océrisée sur Gallica, que l'on peut retrouver la mention du parfum dans ces textes.

IV. Religion, ésotérisme et magie

Religion et parfums

- ALBERT, Jean-Pierre, *Odeurs de sainteté : la mythologie chrétienne des aromates*, Paris, Ed. de l'École des hautes études en sciences sociales, 1990, 379 pages. Cote : **8-R-86386 (42)**. [ark:/12148/cb35086383h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35086383h)
- BA KONARE, Adamé, *Parfums du Mali : dans le sillage du wusulan*, Paris, Cauris éd., 2001, 88 pages. Cote : **2003-147313**. [ark:/12148/cb37708058s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb37708058s)
- BELUZE, *Les Souvenirs parfumés d'une Clarisse morte à Perpignan depuis deux cents ans, et dont le corps est merveilleusement conservé*, Saint-Amand, Imprimerie catholique Saint-Joseph, 1891, 110 pages. Cote : **8-LN27-39174**. [ark:/12148/cb300820711](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb300820711)
- GREEN, Deborah, *The aroma of righteousness : scent and seduction in rabbinic life and literature*, University Park, Pennsylvania State university press, 2011, 286 pages. Cote : **2014-109693**. [ark:/12148/cb437901963](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb437901963)
- HUMETZ, René, *Enquête sur les parfums de Notre-Dame de Laus*, Paris, Sarment – Ed. du Jubilé, 2008, 312 pages. Cote : **2008-195563**. [ark:/12148/cb41311479z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb41311479z)
- L'HOSANIERE, Jean (de), *Le grand livre des encens*, Paris, Ed. Trajectoire, 2001, 566 pages. Cote : **2002-25701**. [ark:/12148/cb388071495](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb388071495)
- LORTAL, Louise Lavermondie (de), *Le Bouquet de myrrhe offert à Marie sur la montagne des parfums*, Paris, Calas & Cie, 1877, 340 pages. Cote : **D-64879**. [ark:/12148/cb30834750t](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb30834750t)
- MCHUGH, James, *Sandalwood and carrion : smell in Indian religion and culture*, Oxford, Oxford University Press, 2012, 322 pages. Cote : **2013-142360**. [ark:/12148/cb43512604g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb43512604g)
- MELONI, Pietro, *Il Profumo dell' immortalità*, Roma, Studium, 1975, 406 pages. Cote : **8-C-80 (7)**. [ark:/12148/cb35294818h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35294818h)
- NATHANAËLLE, *Un nard de grand prix : et autres parfums d'Évangile*, Le Coudray-Macouard, Saint-Léger Editions, 2020, 109 pages. Cote : **2020-242820**. [ark:/12148/cb466443855](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb466443855)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- PELARD, Cyrille, *La voie sacrée du parfum : l'onction christique par les huiles et les baumes odorants*, Grenoble, Ed. Le Mercure dauphinois, 2009, 154 pages. Cote : **2009-183993**. [ark:/12148/cb42035482v](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42035482v)
- PELLEGRIN OLDENBOURG, Joëlle, *Autobiographie d'un parfum ou Rencontre avec la déesse du temple*, Mouans-Sartoux, Institut Khepera, 2001, 314 pages. Cote : **2003-5012**. [ark:/12148/cb38923351w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb38923351w)
- REINHARD DE LIECHTY, *Les parfums de la jeune fille chrétienne*, Paris, C. Forestier, 1877, 208 pages. Cote : **D-64790**. [ark:/12148/cb311931774](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb311931774)
- SECONDIN, Bruno, *Le parfum de Béthanie : l'exhortation postsynodale sur la vie consacrée*, Bruxelles, Ed. Lessius, 1998, 215 pages. Cote : **2008-129361**. [ark:/12148/cb41170368p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb41170368p)
- SOUQUES, Alexandre, *Mahomet, les parfums et les cosmétiques colorants*, Paris, Masson, 1940, 7 pages. Cote : **8-O2S-397**. [ark:/12148/cb31389407c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31389407c)
- WOODROOF, James S., « *Le parfum du Christ* » : une étude pratique approfondie de 2 Corinthiens, Genève, Québec, Centre d'enseignement biblique, 1985, 198 pages. Cote : **16-D2-1237**. [ark:/12148/cb34915881x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34915881x)

Parfums ésotériques et magiques

- BERSEZ, Jacques, *Parfums et lotions magiques des Antilles*, Paris, Librairie de l'inconnu, 1995, 144 pages. Cote : **8-R-115663**. [ark:/12148/cb35777782h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35777782h)
- BERTHA JUDITH, Tania, *Le livre de la magie blanche : le grimoire indispensable pour enchanter ton quotidien*, Vanves, Le Lotus et l'éléphant, 2023, 209 pages. Cote : **2023-75081**. [ark:/12148/cb47214706z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb47214706z)
- CUNNINGHAM, Scott, *Aromathérapie magique. Le pouvoir des Parfums*, Rayol-Canadel, Editions Danaé, 2017, 216 pages. Cote : **2017-174568**. [ark:/12148/cb45317820d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45317820d)
- DRACON, Elodie, *Parler avec mon ange gardien. Signes, parfums, messages et astuces angéliques*, Paris, Rustica Editions, 2020, 75 pages. Cote : **2020-273867**. [ark:/12148/cb46664859d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb46664859d)
- EDDE, Gérard, *Éléments et chakras. Thérapies par les pierres, les métaux, les parfums, les sons et les couleurs*, Paris, L'Original, 1989, 170 pages. Cote : **16-R-30915**. [ark:/12148/cb35062038g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35062038g)
- FRICHET, Henri, *Plantes et parfums magiques*, Paris, Niclaus, 1950, 108 pages. Cote : **16-R-2120 (10)**. [ark:/12148/cb32130680k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32130680k)
- KERFORNE, Philippe, *La magie des parfums*, Tournus, Editions Alain Labussière, 1999, 245 pages. Cote : **2011-199002**. [ark:/12148/cb37640914c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb37640914c)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- KINKELE, Thomas, *Encens et autres parfums à brûler. Des rituels puissants qui émettent des messages végétaux odorants*, Paris, Editions Vega, 2003, 162 pages. Cote : **2003-222804**. [ark:/12148/cb39061084z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39061084z)
- MAVERIC, Jean, *La magie astrale. Les correspondances astrales d'après la tradition pour faciliter les opérations magiques et astrologiques, magie des parfums, plantes, gemmes, animaux, minéraux et toutes les analogies qui unissent le microcosme et le macrocosme*, Paris, H. Daragon, 1913, 96 pages. Cote : **8-R-26004**. [ark:/12148/cb310937857](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb310937857)
- MUCHERY, Georges, *Magie astrale des parfums*, Paris, Editions du Chariot, 1952, 239 pages. Cote : **8-R-56009**. [ark:/12148/cb32471724z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32471724z)
- SANTINI DE RIOLS, Emmanuel-Napoléon, *Dictionnaire des pierres et des parfums magiques*, Paris, Belfont, 1981, 207 pages. Cote : **8-R-87071**. [ark:/12148/cb34667275b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34667275b)
- SANTINI DE RIOLS, Emmanuel-Napoléon, *Les parfums magiques. Odeurs, onctions, fumigations, exhalations, en usage chez les anciens, dans les temples pour consulter les dieux...*, Paris, L. Genonceaux, 1903, 208 pages. Cote : **8-R-18810**. [ark:/12148/cb31297220k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31297220k)
- SANTINI DE RIOLS, Emmanuel-Napoléon, *Les véritables moyens de forcer l'amour : plus de 200 amulettes, pierres précieuses, onguents, parfums, incantations, talismans, procédés employés dans l'antiquité et les temps modernes pour se faire aimer*, Paris, Les libraires, 1909, 207 pages. Cote : **8-R-22761**. [ark:/12148/cb31297233x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31297233x)
- SLAVIC, Dymoon, *L'art de la parfumerie magique. Créez vos parfums occultes*, Labège, Editions Danaé, 2022, 158 pages. Cote : **2023-48214**. [ark:/12148/cb47191069p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb47191069p)
- THURSTON, Herbert, « Parfums surnaturels, fièvres mystiques et élongations corporelles », in COLLECTIF, *Les corps à prodiges*, Paris, Claude Tchou, 1977, 315 pages. Cote : **8-R-80700 (6)**. [ark:/12148/cb345884710](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb345884710)
- VILLENEUVE, A., *Amour et magie. Le secret des Astralités qui s'attirent et se repoussent. La parure selon les influences occultes. Parfums magiques*, Paris, H&H Durville, 1919, 16 pages. Cote : **8-R PIECE-15304**. [ark:/12148/cb315828539](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb315828539)
- VILLENEUVE, A., *Les secrets de la chance. Influences astrales heureuses et malheureuses. Comment on fait venir la Chance : les porte-bonheur, les pierres et parfums favorables, les nombres de chance, la volonté*, Paris, H&H Durville, 1919, 16 pages. Cote : **8-R PIECE-15305**. [ark:/12148/cb31582864z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31582864z)

Chapitre VI. L'imaginaire et les représentations du parfum

Le parfum a également inspiré les artistes et leurs productions. Si *Le Parfum* de Patrick Süskind est connu mondialement, après le succès du roman et de ses différentes adaptations, d'autres oeuvres mettent en avant les parfums. C'est le cas en littérature, où plusieurs recueils recensent les ouvrages évoquant l'olfaction et l'odeur, ou accordant un rôle central aux odeurs, mais également en musique, où les compositeurs tentent de faire résonner ensemble les sons et les odeurs. La place du parfum dans ces oeuvres semble devenir de plus en plus importante alors que le parfum se diffuse à travers toute la société. Associé à des images, comme le luxe, à des sentiments ou émotions, comme la sensualité, les odeurs parfument et vivifient les oeuvres artistiques. Les documents présentés dans ce chapitre proviennent du Département Littérature et arts, et du Département de la Musique, principalement.

I. Le parfum et la littérature

Recueils de textes

- ASTIER, Ingrid, *Le goût des parfums*, Paris, Mercure de France, 2009. Cote : 2009-80276. ark:/12148/cb41462948h
- GODEY, Marie-Françoise, *Comme un parfum*, Froideconche, l'Atelier du bief, 1999. Cote : 2001-69726. ark:/12148/cb371771138
- WALTER, Frédéric, *Extraits de parfums : une anthologie de Platon à Colette*, Paris, Ed. de l'Institut français de la mode, 2003. Cote : 2003-259525. ark:/12148/cb371771138

Le parfum de Patrick Süskind, le classique incontournable

En 1985, l'auteur allemand Patrick Süskind publie son ouvrage *Le Parfum, Histoire d'un meurtrier*, qui raconte l'histoire de Jean-Baptiste Grenouille, un parfumeur et tueur en série à la recherche du parfum ultime. Succès littéraire international, adapté en film et au théâtre, il propulse le parfum comme un objet littéraire auprès du grand public.

- SÜSKIND, Patrick, *Le Parfum : histoire d'un meurtrier*, Paris, Ed. de la Seine, 1989, 354 pages. Cote : EL 8-Y-20121. ark:/12148/cb35033323w

Analyses

- BARBETTA, Maria Cecilia, *Poetik des Neo-Phantastischen : Patrick Süskinds « Das Parfum »*, Würzburg, Königshausen & Neumann, 2002, 251 pages. Cote : 2002-145854. ark:/12148/cb38877089k
- BARDET, Guillaume, *Etude sur Patrick Süskind, « Le parfum »*, 2^e éd., Paris, Ellipses, 2007, 128 pages. Cote : 2007-135178. ark:/12148/cb41070124b

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- BUSS, Angelica, *Intertextualität als Herausforderung für den Literaturunterricht : am Beispiel von Patrick Süskinds « Das Parfum »*, Franckfurt am Main, P. Lang, 2006, 225 pages. Cote : 2007-212010. [ark:/12148/cb410359107](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- DEGLER, Frank, *Asthetische Reduktionen : Analysen zu Patrick Süskinds, « Der Kontrabass », « Das Parfum », und, « Rossini »*, Berlin, W. De Gruyter, 2003, 386 pages. Cote : 2004-7173. [ark:/12148/cb39080244f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- MATZKOWSKI, Bernd, *Erläuterungen zu Patrick Süskind, das Parfum*, Hollfeld, C. Bange, 1998, 113 pages. Cote : 2000-529222. [ark:/12148/cb375309516](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- MEESEMAECKER, Laure, *Le parfum : histoire d'un meurtrier, 1985, Patrick Süskind*, Paris, Hatier, 2003, 123 pages. Cote : 2003-264751. [ark:/12148/cb39087135w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- PAVOLINI, Gabriele, *Romanzo in terza pagina : appunti su « Il Profumo »*, Urbino, Ed. Montefeltro, 1986, 90 pages. Cote : 16-Y2-55111. [ark:/12148/cb350532607](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)

Sur l'étude des parfums et des odeurs dans la littérature

- BABILON, Daniela, *The power of smell in American literature : odor, affect and social inequality*, Frankfurt am Main, New York, Peter Lang, 2017, 335 pages. Cote : 2018-192785. [ark:/12148/cb45539657f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- BONNEFIS, Philippe, *Parfums : son nom de Bel-Ami*, Paris, Galilée, 1995, 129 pages. Cote : 4-Z-64361. [ark:/12148/cb35790180w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- BORLOZ, Sophie-Valentine, « *Les femmes qui se parfument doivent être admirées de loin* » : les odeurs féminines dans *Nana* de Zola, *Notre cœur de Maupassant* et *L'Eve future* de Villiers de L'Isle-Adam, Lausanne, Archipel essais, 2015, 106 pages. Cote : 8-Z-52908. [ark:/12148/cb45110641s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- BORMANN, Kai, *Moschus im Tintenfass : Düfte in der islamischen Literatur*, Würzburg, Ergon, 2004, 93 pages. Cote : 2005-223389. [ark:/12148/cb39995710g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- CARLISLE, Janice, *Common scents : comparative encounters in high-Victorian fiction*, Oxford, Oxford University Press, 2004, 220 pages. Cote : 2004-82015. [ark:/12148/cb39126752t](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- FABBIAN, Chiara, *Nas d'autore : l'odorato nella cultura e nella storia letteraria italiana*, Ravenna, Longo, 2012, 212 pages. Cote : 2012-162152. [ark:/12148/cb42677014m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- FLEURET, Myriam, *L'univers olfactif de Joris Karl Huysmans dans A rebours*, Paris, Université Paris 4 Sorbonne, 2007, 104 pages. Cote : 4-Z-12878. [ark:/12148/cb458016682](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)
- GORE, Orphée et BIKOKO, Isidore, *J.M.G Le Clézio : Couleurs et senteurs : usages et significations*, Paris, Editions complicités, 2022, 161 pages. Cote : 8-Z-52908. [ark:/12148/cb47182847m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:hbz:5:1-63882-p0077-9)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- LAURICHESSE, Jean-Yves, *La bataille des odeurs : l'espace olfactif des romans de Claude Simon* Paris, l'Harmattan, 1998, 206 pages. Cote : **8-D4 MON-6340**. [ark:/12148/cb36199864v](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36199864v)
- MAXWELL, Catherine, *Scents & sensibility : perfume in Victorian literary culture*, Oxford, Oxford University Press, 2017, 361 pages. Cote : **2018-35916**. [ark:/12148/cb45417804b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45417804b)
- SHINDŌ, Masahiro, *Nioi to kaori no bungakushi*, Tokyo, Shyun'yodo shoten, 2012, 331 pages. Cote : **2022-159656**. [ark:/12148/cb46947062x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb46947062x)

Quelques exemples du parfum dans la littérature

- ARAGON, Louis, *Aurélien*, Paris, Gallimard, 1944, 519 pages. Cote : **8-Z R ROLLAND-5176**. [ark:/12148/cb35087397f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35087397f)
- BADHWAR, Inderjit, *La chambre des parfums*, Paris, Le Cherche midi, 2004, 307 pages. Cote : **2003-311052**. [ark:/12148/cb39109297q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39109297q)
- BAUDELAIRE, Charles, « Le parfum », in *Les fleurs du Mal*, Paris, Flammarion, s.d., 300 pages. Cote : **8-IMPR-1975**. [ark:/12148/cb38776024k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb38776024k)
- CHATEAUREYNAUD, Georges-Olivier, *L'autre rive*, Paris, B. Grasset, 2007, 646 pages. Cote : **2007-159568**. [ark:/12148/cb410924707](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb410924707)
- COLETTE, *Notes marocaines*, Genève, Mermod, 1958, 123 pages. Cote : **16-Z-8463**. [ark:/12148/cb31958296f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb31958296f)
- DU MAURIER, Daphné, *Rebecca*, Paris, A. Michel, 1939, 439 pages. Cote : **8-Y2-86587**. [ark:/12148/cb32056474s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32056474s)
- GIONO, Jean, « De certains parfums », in *La Chasse au bonheur*, Paris, Gallimard, 1988, 238 pages. Cote : **16-Z-28722**. [ark:/12148/cb34948310c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb34948310c)
- HUYSMANS, Joris-Karl, *Œuvres complètes. 6-8, L'Art moderne ; A rebours ; Croquis parisiens*, Genève, Slatkine, Paris, Champion, 1972, 206 pages. Cote : **8-Z-50402 (6-8)**. [ark:/12148/cb351300972](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb351300972)
- KEMP, Percy, *Musc*, Paris, A. Michel, 2000, 175 pages. Cote : **2001-23033**. [ark:/12148/cb37189563m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb37189563m)
- LUCA, Ghérasim, *Le Vampire passif*, Paris, Les Editions de l'Oubli, 1945, 131 pages. Cote : **RES P-R-657**. [ark:/12148/cb32397640m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb32397640m)
- RIMBAUD, Arthur, « Le Buffet », in *Les cahiers de Douai : poésies : 1870*, Paris, Hatier, 2018, 147 pages. Cote : **2018-72234**. [ark:/12148/cb45485219p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45485219p)
- ROUANET, Marie, *Nous les filles*, Paris, Payot, 1990, 364 pages. Cote : **8-LN27-96862**. [ark:/12148/cb35095735q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35095735q)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- SATRAPI, Marjane, *Persépolis*, Paris, l'Association, 2000, 73 pages. Cote : **2001-68590**. [ark:/12148/cb37199938q](https://nla.ark:/12148/cb37199938q)
- VILLIERS DE L'ISLE-ADAM, Auguste (de), *L'Eve future*, Paris, A. Michel, 2000, 175 pages. Cote : **2001-23033**. [ark:/12148/cb37189563m](https://nla.ark:/12148/cb37189563m)
- ZOLA, Emile, *Au bonheur des Dames*, Paris, Charpentier, 1883, 521 pages. Cote : **8-Z LE SENNE-3673**. [ark:/12148/cb31690672x](https://nla.ark:/12148/cb31690672x)
- ZOLA, Emile, *Le ventre de Paris*, Paris, Charpentier, 1873, 358 pages. Cote : **8-Y2-434 (3)**. [ark:/12148/cb31690581m](https://nla.ark:/12148/cb31690581m)

II. Les arts visuels

Affiches et dessins

- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *Leonetto Cappiello : l'affiche et la parfumerie*, Grasse : Musée international de la Parfumerie, Dijon ; Editions Faton, 2020, 63 pages. Cote : **2020-233465**. [ark:/12148/cb46637556n](https://nla.ark:/12148/cb46637556n)
- RESTREPO, Federico, *Le livre d'heures : des flacons et des rêves*, Toulouse, Milan, 1995, 134 pages. Cote : **FOL-V2-808**. [ark:/12148/cb35835785d](https://nla.ark:/12148/cb35835785d)

Presse

La revue *L'amour de l'art* a consacré un numéro complet sur les parfums et l'art. Richement illustré, il présente de nombreux articles, dont un qui liste un grand nombre de parfums célèbres. Il est accompagné d'un certain nombre de publicités de grandes marques de parfumerie.

- *L'amour de l'art. Les fleurs et les parfums*, Paris, s.n., 1950-1951. Cote : **FOL-V-5717**. [ark:/12148/cb37131136n](https://nla.ark:/12148/cb37131136n)

Photographies

- JITROIS, Jean-Claude et LHOTE, Gilles, *Parfums de stars*, Paris, Ed. n° 1 : Filipacchi, 1990. Cote : **FOL-R-1384**. [ark:/12148/cb35288982n](https://nla.ark:/12148/cb35288982n)
- L'ouvrage de Jean-Claude Jitrois et de Gilles Lhote présente plusieurs photographies de stars, certaines avec un parfum dans les mains. Il rappelle la place qu'occupent certaines stars dans la promotion du parfum, par les égéries, officielles ou non. Le livre montre également des photographies de flacons de parfum.



Figure 19. Photographies de Nastassja Kinski, égérie Ungaro pour le parfum Senso, et Marilyn Monroe, avec un flacon de son parfum préféré, le N°5 de Chanel

La place de Serge Lutens dans le lien existant entre la parfumerie et la photographie est centrale. Parfumeur pour le groupe Shiseido, il ouvre en 1992 *Les salons du Palais-Royal*, une ouverture presque concomitante avec le lancement d'*Ambre Sultan*, un de ces plus célèbres parfums. Il obtiendra dans les années 2000 sa propre marque Parfums-Beauté Serge Lutens. Par ailleurs photographe, une activité qu'il a commencé très jeune, il réalise ou influence par son art les publicités de Shiseido ou de sa propre marque.

- LUTENS, Serge, [Recueil. Photographies originales. Œuvre de Serge Lutens]. Cote : EP-720-BOITE-FOL. <ark:/12148/cb40470665v>
- LUTENS, Serge, *Moscou*, Paris, Les salons du Palais royal Shiseido SA, 2015. Cote : 2016-12658. <ark:/12148/cb444878902>
- LUTENS, Serge, *Serge Lutens*, Paris, Assouline, 1998. Cote : 2000-35252. <ark:/12148/cb37070519k>

III. Théâtre et Musique

Théâtre

- PAQUET, Dominique, *La dimension olfactive dans le théâtre contemporain*, Paris, Budapest, Torino, l'Harmattan, 2004, 247 pages. Cote : 2005-78313. ark:/12148/cb39947352r

Musique

Le département de la Musique possède un grand nombre de partitions et de musique notée de pièces ayant pour thème le parfum. Il peut s'agir d'adaptations de textes déjà existants, comme c'est le cas pour « Le parfum exotique » de Charles Baudelaire, régulièrement mis en musique, ou « Le buffet » d'Arthur Rimbaud, chanté par Léo Ferré ; ou bien de créations originales empruntant au monde olfactif sa force évocatrice de sentiments et d'émotions.

Morceau Couronné au Concours International de Bruxelles .

PARFUM DE FEMME
VALSE CHANTÉE

Paroles de **J. BELLOC** Musique de **EXCELSIOR**

REFRAIN

Fem - mes, autour de vous, flotte un
philtre invi - si - ble Qui pé - nètre le cœur le plus
in - ac - ces - si - ble Et fait de lui l'escla - ve asservi
pour tou - jours! - Par - fum mys - té - ri - eux
et sub - til qui nous gri - se Ré - pan - du
par ces fleurs - discrètement ex - qui - ses Fai - tes
de sou - ve - nir, de jeu - nesse et d'a - mour.

COUPLET.

Par - fum de pu - re - té - Dont la chaste clar -
- té Comme u - ne blanche ser - ge En - ve - loppe les
vier - ges! - Sou - ri - re de printemps Sour - ce des harmo -
- nies Qui vibrent infi - nies Dans les cœurs de - vingt ans .

2
Parfum troublant d'amour
Qui renais chaque jour
Vos paroles grisantes
Sur les lèvres brûlantes
Victorieux baiser
Emportant sous son aile
Les chimères cruelles
Des soupçons apaisés !

3
Parfum des jours aimés,
Dans nos cœurs renfermé,
Évoquant les faiblesses
Des lointaines caresses .
Tu fais, sans le savoir
Pardonne l'infidèle,
Car seul, on se rappelle,
L'aveu du premier soir!

Propriété de l'Autheur. Tous droits d'exécution publique de reproduction et d'arrangements réservés pour tous pays. Paris, CAYE, F20, gran. imp. Eg. St. Denis, 47

Figure 20. Partition de *Parfum de Femme*, par J. Belloc et Excelsior.
Source : Bibliothèque nationale de France. FOL-VM7-9114.

Le parfum se retrouve décliné suivant les volontés des compositeurs et compositrices.

Il est :

- **capiteux** chez Jules Klein |VM12G-6951 et Georges Gadenne |4-VM15-21518 ;
- **doux** pour Eugène Poncin |VM7-91449, enivrant chez Pierre Labole |VM26-6523 ;
- rattaché à l'**ivresse** chez Jane Vieu |VM12 G-14073 ;
- **troublant** chez Edmond Missa |VM7-82291 ;
- lié à l'**Amour** chez Edmond Malherbe |VM7-76825 et André Fijan |FOL-VM7-5207 ;

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- rattaché aux **fleurs** chez Jules Isey |VM12 B-1564 ou Etienne Marsal |VM26-17920.

Les adjectifs et les descriptions du parfum dans la musique sont nombreux. Plus de 850 entrées concernent le parfum dans les collections du Département de la Musique dans le catalogue général de la BnF. Plutôt que d'en livrer une liste exhaustive, nous préférons ici proposer une approche sélective et thématique, qui reflète au mieux la diversité des thèmes et des approches, sans en saisir toute la profondeur.

Le parfum est ainsi parfois associé à un moment, un temps ou une durée. Il est :

- **printanier** chez Tavernier |VM26-11823, Wild |VM26-20891, Léon Furlaud |FOL-VM9-3257 ;
- **d'été** chez Léo Daniderff |VM7-128612, Adolphe Deprince |4-VM16-5847 (1-2), chez Christine Mrty-Lejon |VMG-53077 ou Katel |FOL-VM16-74419 ;
- il devient Senteurs **d'automne** chez Raoul Sanson |4-VM7-10 (3995) ou Jean-Maurice Mourat |VMG-57650 ;
- et parfum **d'hiver** chez Rodolphe Berger |N-4488, Chardenal |N-11047, ou Rémi Maupetit |VMG-59558.

Il renvoie parfois :

- à des moments de la journée, comme le **soir** chez Louis Guéteville |VM7-62770, Henri Christiné |FOL-VM7-14595, Ferdinand Louis Bénech |FOL-VM7-18716 ou Marius Rigal |4-VM7-10 (3828),
- voire à d'autres époques, comme le parfum **d'antan** de Panafieu |VM26-18758 ou du **passé** chez Emile Penauille |4-VM15-5670 et Edward Mayson |FOL-VM7-18931, **d'autrefois** chez Marie-Luce Lucas |VMG-38532 (30) ;
- Il est de **mai** pour Josef Zygmunt Szulc |VM12 G-13274 et Renato Ferrari |K-41436, **d'avril** pour Amédée Marie |VM15-3507 ou Jean Bernard |N-4721, **d'octobre** chez Paul Bonaud |4-VM15-4674 ou de **décembre** chez A. Cornelio Petiti |4-VM7-10 (1055).
- Il englobe toutes les saisons pour J. Pons, qui adapte en musique un texte de Fréd. Charpin |VM7-125373.

Le parfum évoque alors des souvenirs, des représentations olfactives retraduites à travers les notes de musique, voulant évoquer chez l'auditeur ou l'auditrice l'ambiance multisensorielle d'un temps, d'un moment. C'est une thématique qui traverse toute la période, du milieu du XIX^{ème} au XXI^{ème} siècles.

Les métiers de la parfumerie sont particulièrement représentés également. Dans la lignée de la pièce de Jacques Offenbach, *La Jolie Parfumeuse*, dont on retrouve un grand nombre de partitions entre les années 1870 et 1880, puis anecdotiquement tout au long de la période étudiée. Accompagnant la sortie On peut se référer, sans se limiter, aux notices suivantes ; d'autres partitions et interprétations sont présentes dans les collections de la BnF :

- GRAND, E., *La jolie parfumeuse*, Paris, s.n., 1873. Cote : **FOL-ICO THE-744**. ark:/12148/cb42115208n
- *La jolie parfumeuse : Polka-Mazurka Opéra-Comique*, Paris, s.n., 1873. Cote : **ESTAMPES SCENES Jolie parfumeuse (2)**. ark:/12148/cb421152048

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- LAMI, Eugène, *La jolie parfumeuse*, Paris, s.n., 1873. Cote : ESTAMPES SCENES **Jolie parfumeuse (1)**. [ark:/12148/cb42115197t](https://nkp.fr/ark:/12148/cb42115197t)
- OFFENBACH, Jacques, *La jolie parfumeuse, opéra-comique de J. Offenbach. Polka mazurka pour piano par Léon Dufils*, Paris, Choudens, 1874. Cote : VM12 D-926. [ark:/12148/cb43181729m](https://nkp.fr/ark:/12148/cb43181729m)
- OFFENBACH, Jacques, *La jolie parfumeuse*, Paris, Ve Margueritat, 1870. Cote : VM26-8670. [ark:/12148/cb43181733v](https://nkp.fr/ark:/12148/cb43181733v)
- OFFENBACH, Jaques, *La jolie parfumeuse*, Paris, Choudens, 1873. Cote : VM12 E-1542. [ark:/12148/cb43181730t](https://nkp.fr/ark:/12148/cb43181730t)
- VILBAC, Renaud (de), *La jolie parfumeuse opéra-comique de J. Offenbach*, Paris, Choudens, 1874. Cote : VM12-29280. [ark:/12148/cb43321725b](https://nkp.fr/ark:/12148/cb43321725b)
- YVES, *Madame Théo (la Jolie parfumeuse)*, Panthéon-Meyer, 1874. Cote : Est. Théo L. 004. [ark:/12148/cb396268132](https://nkp.fr/ark:/12148/cb396268132)



Figure 21. Caricature pour la pièce d'Offenbach *La Jolie parfumeuse*.
Source : Bibliothèque nationale de France. Est. Théo L. 004

Apparaissent dans le même temps d'autres œuvres mettant en scène une **parfumeuse** (Michel Bléger, |VM7-16194, Edmond Gérald |VM7-59341, Monteux-Brisac |VM7-120522, Charles Leriche |VM7-73522, Charles Pourny |VM7-93016, François-Marie Mattei |FOL-VM7-2080) ou plus rarement un parfumeur, dans un registre comique par exemple chez Emile Duhem |VM7-52778 ou un marchand de parfums comme chez Moises Simons |FOL-VM7-36895.

IV. Les expositions et manifestations culturelles autour du parfum **Les catalogues d'exposition et de collections muséales**

- AIN. CONSERVATION DEPARTEMENTALE – MUSEES DES PAYS DE L'AIN, *Senteurs exquis, plantes à parfum*, Bourg-en-Bresse, Musée départemental des Pays de l'Ain, 1992, 44 pages. Cote : **2008-27799**. [ark:/12148/cb411980326](https://nau.ark:/12148/cb411980326)
- BELGIORNO, Maria Rosaria, *Mavrorachi, il profumo di Afrodite e il mistero della dea senza volto : dal 2000 a.C ad oggi quattromila anni di profumo*, Roma, Gangemi, 2007, 255 pages. Cote : **2009-87172**. [ark:/12148/cb41425879d](https://nau.ark:/12148/cb41425879d)
- BRUMM, Véronique, *L'invention du parfum moderne : guide de l'exposition*, Wingen-sur-Moder, Musée Lalique, 2019, 117 pages. Cote : **2019-105356**. [ark:/12148/cb45731650f](https://nau.ark:/12148/cb45731650f)
- CASTERA, Valérie (dir.), *De la Belle Epoque aux Années folles, la parfumerie au tournant du XXè siècle*, Grasse : Musée international de la parfumerie, Mouans-Sartoux : Jardins du Musée international de la parfumerie, Nice : Editions Gilletta, 2016, 206 pages. Cote : **2016-282730**. [ark:/12148/cb45115657c](https://nau.ark:/12148/cb45115657c)
- COLLECTIF NEZ, *Sentir, ressentir : parfumeurs, odeurs et émotions*, Paris : Nez Editions, Lausanne : Mudac : Musée de la main UNIL-CHUV, 2019, 223 pages. Cote : **2019-40970**. [ark:/12148/cb45676398g](https://nau.ark:/12148/cb45676398g)
- COMITE FRANÇAIS DU PARFUM, *Hymne au parfum : l'expo itinérante*, Paris, Comité français du parfum, 1991, 73 pages. Cote : **4-V-52853**. [ark:/12148/cb35379822q](https://nau.ark:/12148/cb35379822q)
- DELCOURT, Amandine et MASSE, Alice (ed.), *Victor Vaissier, 1851-1923 et l'aventure des Savons du Congo : le fonds Vaissier de la Piscine*, Gand : Snoeck : Roubaix, La Piscine, 2015, 240 pages. Cote : **2016-257971**. [ark:/12148/cb45129980w](https://nau.ark:/12148/cb45129980w)
- FRAGRANCE FOUNDATION FRANCE, *Le parfum dans tous les sens*, Paris, Editions Terre bleue, 2016, 111 pages. Cote : **2018-122976**. [ark:/12148/cb455331161](https://nau.ark:/12148/cb455331161)
- GRASSE, Marie-Christine, *Femmes de parfum : visages d'hier et d'aujourd'hui*, Toulouse : Milan, 1996, 93 pages. Cote : **4-D4 MON-1566**. [ark:/12148/cb361635508](https://nau.ark:/12148/cb361635508)
- GRASSE, Marie-Christine, *L'Egypte : parfums d'histoire*, Paris : Somogy, Grasse : Ville de Grasse : Musée international de la parfumerie, 2003, 190 pages. Cote : **2004-180578**. [ark:/12148/cb39174821c](https://nau.ark:/12148/cb39174821c)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- LE GUERER, Annick, *Parfums d'histoire : du soin au bien-être*, Saint-Antoine-l'Abbaye, Musée de Saint-Antoine-l'Abbaye, 2022, 79 pages. Cote : **2022-202987**. [ark:/12148/cb47073265r](https://nla.ark:/12148/cb47073265r)
- LE GUERER, Annick, *Quand le parfum portait remède : jardins des cloîtres, jardins des princes*, Paris, Ed. du Garde-Temps, 2009, 95 pages. Cote : **2009-196372**. [ark:/12148/cb42043344r](https://nla.ark:/12148/cb42043344r)
- LEFEBVRE, Eric, *Parfums de Chine : la culture de l'encens au temps des empereurs*, Paris, Paris musées : Musée Cernuschi, 2018, 239 pages. Cote : **2018-86962**. [ark:/12148/cb45498454p](https://nla.ark:/12148/cb45498454p)
- MEININGHAUS, Heiner, HABRICH, Christa et VOLZ, Tanja, *Düfte und edle Flakons : Düfte und edle Flakons aus fünf Jahrhunderten*, Stuttgart, Arnold, 1998, 160 pages. Cote : **2003-215479**. [ark:/12148/cb390069476](https://nla.ark:/12148/cb390069476)
- MUSEE DE LA MODE ET DU TEXTILE, *Hymne au parfum : deux siècles d'histoire dans les arts décoratifs et la mode*, Paris, Musée des arts de la mode, 1990, 95 pages. Cote : **YD2-21523-4**. [ark:/12148/cb45082911f](https://nla.ark:/12148/cb45082911f)
- MUSEE DES AROMES ET DU PARFUM, *Des senteurs aux parfums : catalogue du Musée des arômes et du parfum*, Graveson-en-Provence, Editions 5 ml, 2001, 63 pages. Cote : **2017-286541**. [ark:/12148/cb45343959c](https://nla.ark:/12148/cb45343959c)
- MUSEE DES ARTS DECORATIFS, *Cent ans d'affiches : variations sur la mode et les parfums*, Paris, Société des amis de la Bibliothèque Forney, 1975, 21 pages. Cote : **16-V-PIECE-2426**. [ark:/12148/cb34555221j](https://nla.ark:/12148/cb34555221j)
- *Musée du parfum, Paris : histoire et fabrication : Fragonard parfumeur*, Issy-les-Moulineaux, « Beaux-arts » éditions, 2015, 41 pages. Cote : **2015-276112**. [ark:/12148/cb44442961q](https://nla.ark:/12148/cb44442961q)
- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *3000 ans de parfumerie : parfums, savons, fards et cosmétiques, de l'Antiquité à nos jours*, Grasse, Musée d'art et d'histoire, 1980, 204 pages. Cote : **8-V-82189**. [ark:/12148/cb34678155w](https://nla.ark:/12148/cb34678155w)
- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *Le chypre, un parfum au cours des âges*, Nice, Conseil général des Alpes-Maritimes, 1990, 40 pages. Cote : **16-V-17488**. [ark:/12148/cb353167543](https://nla.ark:/12148/cb353167543)
- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *Leonetto Cappiello : l'affiche et la parfumerie*, Grasse : Musée international de la Parfumerie, Dijon ; Editions Faton, 2020, 63 pages. Cote : **2020-233465**. [ark:/12148/cb46637556n](https://nla.ark:/12148/cb46637556n)
- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *Nouvelles acquisitions 2000-2012*, Grasse, Musée international de la parfumerie, Verrières : Ed. de l'Etrave, 2012, 31 pages. Cote : **2013-45276**. [ark:/12148/cb43531424q](https://nla.ark:/12148/cb43531424q)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *Vanilles et orchidées*, Aix-en-Provence, Edisud, 1993, 142 pages. Cote : **4-V-57266**. [ark:/12148/cb35583638n](https://nla.ark:/12148/cb35583638n)
- MUSEE STELLA MATUTINA, *Mémoire des sens : parfums et arômes de la Réunion*, Piton-Saint-Leu : Stella Matutina, 2000, 12 pages. Cote : **2003-132033**. [ark:/12148/cb37675539f](https://nla.ark:/12148/cb37675539f)
- MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE, *Parfums de plantes*, Paris, Ed. du Museum, 1987, 256 pages. Cote : **4-D3 MON-741**. [ark:/12148/cb35680793h](https://nla.ark:/12148/cb35680793h)
- PALMESE, Clelia, *Musée international de la parfumerie ; regards sur les collections*, Milano : Silvana editoriale, Grasse : Musée international de la parfumerie, 2018, 237 pages. Cote : **2019-28341**. [ark:/12148/cb45665345f](https://nla.ark:/12148/cb45665345f)
- SAUVERZAC, Jean-Loup (de), *Parfums en architecture : carnets de voyage*, Paris, T. Vian, 1990, 48 pages. Cote : **4-V PIECE-19765**. [ark:/12148/cb35114547f](https://nla.ark:/12148/cb35114547f)
- SOULIE, Jean-François, Roger & Gallet. *L'art de la toilette de 1862 à nos jours*, Bernay, Ville de Bernay, 2003, 71 pages. Cote : **2012-39202**. [ark:/12148/cb42603392t](https://nla.ark:/12148/cb42603392t)

Les actes de colloque

- AVANZINI, Alessandra (ed.), *Profumi d'Arabia : atti del convegno*, Rome, « L'Erma » di Bretschneider, 1997, 564 pages. Cote : **2001-32844**. [ark:/12148/cb37203935j](https://nla.ark:/12148/cb37203935j)
- CASTEL, Mathilde (dir.), *Les dispositifs olfactifs au musée*, Milano : Silvana editoriale, Grasse : Musée international de la parfumerie, 2018, 237 pages. Cote : **2019-28341**. [ark:/12148/cb45665345f](https://nla.ark:/12148/cb45665345f)
- ERNER, Guillaume, *La mode des tendances : actes du Colloque Tendances en parfumerie et dans la société contemporaine*, Paris, Presses universitaires de France, 2011, 177 pages. Cote : **2011-276533**. [ark:/12148/cb42539594z](https://nla.ark:/12148/cb42539594z)
- GROUPEMENT NATIONAL DES COMMERCANTS EN PARFUMERIE, *Colloque sur la parfumerie : plaquette technique*, Nice, Groupe national des commerçants en parfumerie, 1962, 60 pages. Cote : **FOL-WZ-1378**. [ark:/12148/cb357184742](https://nla.ark:/12148/cb357184742)
- MUSSET, Danielle et VASSAS, Claudine (dir.), *Odeurs et parfums*, Paris, Ed. du CTHS, 1999, 244 pages. Cote : **2000-25252**. [ark:/12148/cb37056084p](https://nla.ark:/12148/cb37056084p)
- VAN TOLLER, Steve, *Fragrance : the psychology and biology of perfume*, London : New-York : Elsevier applied sci., 1992, 343 pages. Cote : **2000-275187**. [ark:/12148/cb37419015f](https://nla.ark:/12148/cb37419015f)

Chapitre VII. Le parfum, un objet de collection

Le parfum se définit également par son contenant. Effectivement, la place qu'occupe le flacon dans la représentation du parfum est importante. Il inscrit définitivement le parfum dans l'industrie du luxe, essayant par sa forme, sa matière, son créateur ou sa créatrice à donner une identité au contenu. Certains flacons, créés pour des occasions particulières, deviennent de véritables oeuvres d'art à part entière, suscitant un engouement important auprès des collectionneurs et collectionneuses.

I. Le flacon, un objet d'art

- RESTREPO, Federico, *Le livre d'heures : des flacons et des rêves*, Toulouse, Milan, 1995, 134 pages. Cote : FOL-V2-808. [ark:/12148/cb35835785d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-fol-V2-808)

Les flacons de parfums et maîtres verriers

- AUBANEL, Marie-Hélène, *Parfumeurs & flacons d'antan : la naissance d'une passion*, Roanne, Imprimerie Foch, 2014, 283 pages. Cote : 2014-116049. [ark:/12148/cb43830564h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2014-116049)
- BOURRE, Alexandra, *Serge Mansau, les formes du vide*, Paris, Thalia, 2006, 110 pages. Cote : 2007-5058. [ark:/12148/cb40965473s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2007-5058)
- CARDOT, Thierry, *Parfums Caron, l'œuvre peint*, Paris, EPA, 1988, 77 pages. Cote : 4-V-51197. [ark:/12148/cb350063846](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-4-V-51197)
- CAUSSAINT, Gérard, *Nancy, la cristallerie oubliée*, Saint-Clément, Aloraf Editions, 2020, 377 pages. Cote : 2021-17756. [ark:/12148/cb466894217](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2021-17756)
- CRISTALLERIES DE BACCARAT, *Baccarat : les flacons à parfum*, Paris, H. Addor, 1993, 230 pages. Cote : 4-V-58294. [ark:/12148/cb35626963b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-4-V-58294)
- D'AGLIANO, Andreina et CALIRI, Simone (ed.), *Porcelain scent bottles : Giordano art collections*, Torino, Allemandi, 2020, 365 pages. Cote : 2021-205404. [ark:/12148/cb46803323w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2021-205404)
- DESBIOLLES, Maryline, *Le printemps de Guerlain*, Paris, Le Cherche midi, 2006, 256 pages. Cote : 2006-238337. [ark:/12148/cb40934911r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2006-238337)
- FEDER, Storaya, *De toute beauté*, Paris, Parangon, 2001, 94 pages. Cote : 2002-143596. [ark:/12148/cb38901400c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2002-143596)
- FONTAN, Geneviève, *Cote des flacons de parfum modernes*, Toulouse, Arfon, 1999, 75 pages. Cote : 2004-170084. [ark:/12148/cb39201192z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2004-170084)
- FONTAN, Geneviève, *Frimousse d'or : les tabernacles de la beauté*, Toulouse, Arfon, 2013, 407 pages. Cote : 2013-420580. [ark:/12148/cb436850134](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-2013-420580)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- FONTAN, Geneviève, *Parfums d'extase*, Toulouse, Arfon, 1996, 189 pages. Cote : **1999-64081**. [ark:/12148/cb369872746](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb369872746)
- FONTAN, Geneviève, *Parfums de gloire : résultats d'enchères des flacons de parfum anciens*, Toulouse, Arfon, 1999, 141 pages. Cote : **2004-170074**. [ark:/12148/cb39201191m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb39201191m)
- GANGLER, Bernard, *Flacons Guerlain : collection de Sylvie Guerlain*, Vanves, Chêne, 2016, 359 pages. Cote : **2017-62373**. [ark:/12148/cb452178625](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb452178625)
- GANGLER, Bernard, *Parfums de collection : deux siècles parfumés*, Paris, Chêne-EPA, 2011, 381 pages. Cote : **2011-270380**. [ark:/12148/cb42534923b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb42534923b)
- HETRU, Jacques, *Le verre : l'art et la matière*, Luneray, Bertout, 1996, 207 pages. Cote : **4-D4 MON 1368**. [ark:/12148/cb36160566x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb36160566x)
- LEFKOWITH, Christie Mayer, *Masterpieces of the Perfume Industry*, New York, Editions Stylistissimo, 2000, 352 pages. Cote : **2021-267277**. [ark:/12148/cb46732349s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb46732349s)
- LESCAT, Jean, *Dinand, les formes du parfum*, Paris, Belfond, 1990, 158 pages. Cote : **4-V-53502**. [ark:/12148/cb354884849](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb354884849)
- SAUVAT, Catherine, *Les objets de beauté*, Paris, Chêne, 2003, 126 pages. Cote : **2003-119059**. [ark:/12148/cb390029148](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb390029148)
- VERHOEVEN, Isabelle (ed.), *Art et parfum : histoire des flacons*, Bruxelles, Mardaga, 1989, 144 pages. Cote : **2000-458766**. [ark:/12148/cb37500182n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37500182n)

Catalogues de miniatures et échantillons de parfums

- ATLAS, Michèle et MONNIOT, Alain, *Un siècle d'échantillons Guerlain, 1895-1995 : catalogue argumenté*, Toulouse : Milan, 1995, 159 pages. Cote : **4-V2-2134**. [ark:/12148/cb35835749j](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35835749j)
- CABRE, Monique, *Echantillons de parfums*, Paris, Syros-Alternatives, 1991, 95 pages. Cote : **16-Z-32751 (6)**. [ark:/12148/cb35484260s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35484260s)
- CARNOT, Lémie, *Miniature perfume bottles*, Paris, Flammarion, 2001. Cote : **2008-243203**. [ark:/12148/cb389478253](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb389478253)
- COURSET, Jean-Michel et DEKINDT, Philippe, *6000 miniatures de parfum : la cote internationale de l'échantillon ancien, moderne et contemporain*, Toulouse : Milan, 1998, 222 pages. Cote : **1999-33934**. [ark:/12148/cb37009217s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37009217s)
- COURSET, Jean-Michel et DEKINDT, Philippe, *8000 miniatures de parfum : la cote internationale de l'échantillon ancien, moderne et contemporain*, Toulouse : Milan, 2001, 285 pages. Cote : **2002-91419**. [ark:/12148/cb38849735f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb38849735f)

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- COURSET, Jean-Michel, + *2000 miniatures de parfum : la cote internationale de l'échantillon ancien, moderne et contemporain*, Nouaillé-Maupertuis, Forum cartes et collections, 2017, 126 pages. Cote : **2017-75715**. ark:/12148/cb452379489
- COURSET, Jean-Michel, + *3000 miniatures de parfum : la cote internationale de l'échantillon ancien, moderne et contemporain*, Nouaillé-Maupertuis, Forum cartes et collections, 2019, 176 pages. Cote : **2019-213429**. ark:/12148/cb45811867g
- COURSET, Jean-Michel, *10000 miniatures de parfum : la cote internationale de l'échantillon ancien, moderne et contemporain*, Nouaillé-Maupertuis, Forum cartes et collections, 2016, 496 pages. Cote : **2016-110773**. ark:/12148/cb45029574p
- COURSET, Jean-Michel, *5000 miniatures de parfum : le marché de l'échantillon de collection*, Toulouse : Milan, 1996, 158 pages. Cote : **4-V2-2135**. ark:/12148/cb35836208t
- FONTAN, Geneviève et BARNOUIN, Nathalie, *Cote générale des échantillons de parfum*, Toulouse, Arfon, 1998. Cote : **1999-56334**. ark:/12148/cb370039116
- FONTAN, Geneviève et BARNOUIN, Nathalie, *Cote générale des échantillons de parfum*, Toulouse, Fontan & Barnouin, 1996. Cote : **1999-43324**. ark:/12148/cb36988178j
- FONTAN, Geneviève et BARNOUIN, Nathalie, *L'argus des échantillons de parfum*, Toulouse : Milan, 1992, 101 pages. Cote : **8-V-106167**. ark:/12148/cb35553612b
- FONTAN, Geneviève et BARNOUIN, Nathalie, *La cote des échantillons Rochas*, Toulouse, Fontan & Barnouin, 1996. Cote : **16-D4 MON-1233**. ark:/12148/cb35851722z
- FONTAN, Geneviève et BARNOUIN, Nathalie, *La cote internationale des échantillons de parfum 1995-1996. Tome 1, Les échantillons anciens*, Toulouse, 813 éd., 1994, 109 pages. Cote : **8-V2-671 (1)**. ark:/12148/cb357402688
- FONTAN, Geneviève et BARNOUIN, Nathalie, *Les échantillons modernes : la cote internationale des échantillons de parfum, 1995-1996*, Toulouse, 813 éd.-F&B, 1995. Cote : **8-V2-671 (2)**. ark:/12148/cb35789332j
- FONTAN, Geneviève, *Cote des échantillons de parfum : nouveautés 2001*, Toulouse, Arfon, 2001. Cote : **2004-170053**. ark:/12148/cb39201178d
- FONTAN, Geneviève, *Cote des échantillons de parfum : nouveautés 2000*, Toulouse, Arfon, 2000. Cote : **2004-170033**. ark:/12148/cb39201187c
- FONTAN, Geneviève, *Cote des échantillons de parfum : nouveautés 99*, Toulouse, Arfon, 1999. Cote : **2004-169973**. ark:/12148/cb392011950
- FONTAN, Geneviève, *Cote des échantillons de parfum : nouveautés 98*, Toulouse, Arfon, 1998, 77 pages. Cote : **2000-7890**. ark:/12148/cb37041594z
- FONTAN, Geneviève, *L'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2003. Cote : **2004-170019**. ark:/12148/cb39201167r

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- FONTAN, Geneviève, *Miniatures de parfum, enfants : l'officiel cote générale*, Toulouse, Arfon, 2009. Cote : **2010-82543**. [ark:/12148/cb421826628](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb421826628)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés 2002 : l'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2002. Cote : **2004-170554**. [ark:/12148/cb39210784z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39210784z)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés 2004 : l'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2004. Cote : **2004-170480**. [ark:/12148/cb39201163c](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39201163c)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés 2005 : l'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2005. Cote : **2008-202165**. [ark:/12148/cb41348401b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb41348401b)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés 2006 : l'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2006. Cote : **2008-202188**. [ark:/12148/cb413484182](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb413484182)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés 2007 : l'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2007. Cote : **2008-202177**. [ark:/12148/cb413484120](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb413484120)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés 2008 : l'officiel du marché de la miniature de parfum publicitaire*, Toulouse, Arfon, 2008. Cote : **2008-202199**. [ark:/12148/cb41348426p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb41348426p)
- FONTAN, Geneviève, *Nouveautés : miniatures de parfum : l'officiel, mise à jour*, Toulouse, Arfon maison d'édition, 1998-2018. Cote : **2014-17096**. [ark:/12148/cb43748606k](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb43748606k)
- GANGLER, Bernard, *Miniatures de parfum de collection : de 1800 à nos jours*, Paris, Chêne-EPA, 2013, 383 pages. Cote : **2013-378888**. [ark:/12148/cb43691450p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb43691450p)
- TOMAS, Jean-Yves, *Le répertoire illustré 1995 des échantillons gratuits & miniatures de parfum*, Armancourt, Berto-créations, 1995. Cote : **EL 4-V2-174**. [ark:/12148/cb358132854](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb358132854)
- TOMAS, Jean-Yves, *Le répertoire illustré des échantillons gratuits et des miniatures de parfum. Tome II, A à G*, Armancourt, Ed. Berto-créations, 1997, 290 pages. Cote : **1999-5468**. [ark:/12148/cb36698864g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36698864g)
- TOMAS, Jean-Yves, *Répertoire illustré des échantillons gratuits et des miniatures de parfum. Tome III, H à R*, Armancourt, Ed. Berto-créations, 2002. Cote : **2002-138818**. [ark:/12148/cb389215780](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb389215780)

II. Les ventes aux enchères

Des ventes consacrées à des collections de parfums ou de flacons

Les catalogues de vente aux enchères montrent la place symbolique qu'occupe les parfums et les flacons dans notre société : ce sont des objets de luxe et de collection, vendus comme tels dans de prestigieuses maisons de vente comme la maison Drouot. Les catalogues présentent souvent des collections de plusieurs centaines d'œuvres, indiquant également leur prix estimé.

- [Vente. Art. 1967, 26 mai. Paris] *Estampes par J. B. et J. D. Tiepolo, tableaux anciens... collection de flacons à parfum... bijoux... statues... meubles et sièges... tapisseries d'Aubusson*, Paris, s.n., 1967, 6 pages. Cote : 4-V36-5433. ark:/12148/cb332112395
- [Vente. Art. 1986-03-03. Paris] *Collection du comte Bruno d'Harcourt, flacons de parfum : belle et rare collection de flacons de parfum... entre 1860 et 1950 par Piver, Roger Gallet, Arys, Silka...*, Paris, s.n., 1986, 10 pages. Cote : 4-V36-9500. ark:/12148/cb350416223
- [Vente. Art. 1986-06-23. Paris] [Vente. Art. Lazzarucci, Guido. 1986-06-23]. *Collection Guido Lazzarucci, flacons de parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 1986, 46 pages. Cote : 4-V36-9500 (1986,310). ark:/12148/cb35045660m
- [Vente. Art. 1986-11-28. Paris][Vente. Art. André, Alain d'. 1986-11-28. Paris] *Boîtes à poudre et sujets 1925 : collection M. Alain d'André. Flacons à parfum : collections particulières*, Paris, Mme R. de Robien, 1986, 17 pages. Cote : 4-V36-9500 (1986,508). ark:/12148/cb350876707
- [Vente. Art. 1995-11-27. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. De Robien, 1995, 44 pages. Cote : 8-V36-29851. ark:/12148/cb361931216
- [Vente. Art. 1995-12-03. Corbeil-Essonnes] *Echantillons, miniatures, flacons testeurs, boîtes à poudre, bijoux, flacons de parfum, objets de parfumerie*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 1995, 47 pages. Cote : 8-V36-29873. ark:/12148/cb36194253b
- [Vente. Art. 1996-11-30. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 2000, 44 pages. Cote : 8-V36-30057. ark:/12148/cb36202780f
- [Vente. Art. 1997-06-15. Corbeil-Essonnes] *Echantillons, boîtes à poudres, flacons « hollywoodiens » en cristal de Bohême, documentation, flacons de parfum, flacons publicitaires géants*, Marly-Le-Roi, Jean-Marie Martin-Hattemberg, 1997, 40 pages. Cote : 8-V36-32127. ark:/12148/cb42288616q
- [Vente. Art. 1997-12-01. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 1997, 48 pages. Cote : 8-V36-30171. ark:/12148/cb367166252
- [Vente. Art. 1997-12-01. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 1996, 48 pages. Cote : 8-V36-29998. ark:/12148/cb36202506g
- [Vente. Art. 1998-11-16. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 1998, 44 pages. Cote : 8-V36-30244. ark:/12148/cb36976623z

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- [Vente. Art. 1999-04-12. Paris] *Bijoux, haute-joaillerie. Flacons à parfum Christian Dior*, Paris, P. Serret, J. Monnaie et E. Portier, Mme R de Robien, 1992, 17 pages. Cote : 4-V36-9500. ark:/12148/cb35563884z
- [Vente. Art. 1999-06-07. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 1999, 44 pages. Cote : 8-V36-30342. ark:/12148/cb370586108
- [Vente. Art. 1999-06-23. Paris] *Flacons et objets de parfumerie du XXe siècle*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 1999, 36 pages. Cote : 8-V36-30349. ark:/12148/cb37058891n
- [Vente. Art. 1999-11-13. Paris] *Flacons et objets de parfumerie du XXe siècle*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 1999, 28 pages. Cote : 8-V36-30422. ark:/12148/cb37657815b



Figure 22. Couverture d'un catalogue de vente aux enchères.
Source : Bibliothèque nationale de France. 8-V36-30422

- [Vente. Art. 2000-01-23. Paris] *Flacons de parfums*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2000, 8 pages. Cote : 8-V36-30871. ark:/12148/cb39125313k

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- [Vente. Art. 2000-04-17. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 2000, 51 pages. Cote : **8-V36-30391**. ark:/12148/cb372162733
- [Vente. Art. 2000-11-06. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 2000, 52 pages. Cote : **8-V36-30416**. ark:/12148/cb376577946
- [Vente. Art. 2000-11-25. Paris] *Flacons et objets de parfumerie 1880-2000*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2000, 40 pages. Cote : **8-V36-30888**. ark:/12148/cb39125152x
- [Vente. Art. 2001-11-19. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 2001, 60 pages. Cote : **8-V36-30467**. ark:/12148/cb389007797
- [Vente. Art. 2002-09-21. Chartres] *Flacons à parfum anciens et de collection*, s.l., J.-M. Martin-Hattemberg, 2002, 21 pages. Cote : **8-V36-30592**. ark:/12148/cb389803920
- [Vente. Art. 2002-11-18. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 2002, 49 pages. Cote : **8-V36-30564**. ark:/12148/cb39069363r
- [Vente. Art. 2003-10-24. Paris] *Haute parfumerie, flacons de parfum de collection*, Paris, B. Gangler, 2003, 24 pages. Cote : **4-V36-14984**. ark:/12148/cb39149712q
- [Vente. Art. 2004-03-29. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, Mme R. de Robien, 2004, 64 pages. Cote : **8-V36-31034**. ark:/12148/cb39290826q
- [Vente. Art. 2004-06-07. Paris] *Haute parfumerie : 250 flacons de parfum de collection (1890-2000)*, Paris, B. Gangler, 2004, 13 pages. Cote : **4-V36-15486**. ark:/12148/cb39290807f
- [Vente. Art. 2005-05-26. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, s.n., 2005, 47 pages. Cote : **8-V36-31198**. ark:/12148/cb40084299j
- [Vente. Art. 2005-10-20. Paris] *Haute parfumerie : environ 200 flacons de parfum de collection, période 1890-2000*, Paris, B. Gangler, 2005, 16 pages. Cote : **4-V36-16442**. ark:/12148/cb40084260h
- [Vente. Art. 2005-10-24. Paris] *Une vente, deux collections : collection de Madame B., flacons de parfum et objets de parfumerie, 1880-1980 : collection de Mesdames A., art d'Asie*, Marly-le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg ; Paris, G. Raindre, 2005, 48 pages. Cote : **4-V36-16445**. ark:/12148/cb40084354v



Figure 23. Flacons de parfum anciens, provenant de plusieurs marques
Source : Bibliothèque nationale de France. 4-V36-16445

- [Vente. Art. 2006-05-23. Paris] *Flacons à parfum*, Paris, s.n., 2006, 80 pages. Cote : 8-V36-31470. ark:/12148/cb409591502
- [Vente. Art. 2007-06-11. Paris] *Flacons à parfum*, Bruxelles, Mme B. de Stefano, 2007, 72 pages. Cote : 8-V36-31571. ark:/12148/cb41095453c
- [Vente. Art. 2008-12-04. Paris] *Prestige de la parfumerie du XXe siècle : « les saturnales du parfum »*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2008, 31 pages. Cote : 4-V36-18855. ark:/12148/cb41440760x
- [Vente. Art. 2009-11-29. Paris] *Prestige de la parfumerie du XXe siècle : « les saturnales du parfum »*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2009, 32 pages. Cote : 4-V36-19361. ark:/12148/cb421525402
- [Vente. Art. 2010-03-13. Paris] *Flacons de parfum décoratifs... mode vintage et contemporaine*, Paris, J.-M. Martin Hattemberg : Mme Gruscq-Chourauqui, 2010, 6 pages. Cote : 4-V36-19709. ark:/12148/cb42288453c
- [Vente. Art. 2010-06-14. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie, 1850-2000*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2010, 80 pages. Cote : 8-V36-32119. ark:/12148/cb42288261f
- [Vente. Art. 2010-11-29. Paris] *Prestige de la parfumerie du XXe siècle : « les saturnales du parfum » : regard contemporain sur les parfums d'antan par Vincent Flouret*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2010, 32 pages. Cote : 4-V36-20137. ark:/12148/cb42390357x
- [Vente. Art. 2011-12-05. Paris] *Prestige de la parfumerie du XXe siècle : « les saturnales du parfum » : importante sélection d'œuvres de René Lalique, sélection de poudriers, d'étuis de rouge à lèvres et boîtes de beauté 1920-1950, créateurs & verriers-concepteurs* Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2011, 38 pages. Cote : 4-V36-21047. ark:/12148/cb426085870

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- [Vente. Art. 2012-03-26. Paris] *Parfums d'excellence : flacons & objets de parfumerie 1880-2000 : collection X.*, Marly-le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2012, 72 pages. Cote : **8-V36-32486**. ark:/12148/cb42776198p
- [Vente. Art. 2012-06-11. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie, 1850-2000*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2012, 88 pages. Cote : **8-V36-32474**. ark:/12148/cb42776062d
- [Vente. Art. 2012-10-07. Chartres] *300 flacons à parfum et à sels, XVIIe, XVIIIe, XIXe : collection de Mme C. réalisée entre 1965 et 1980*, Chartres, s.n., 2012, 28 pages. Cote : **8-V36-32484**. ark:/12148/cb427765216
- [Vente. Art. 2012-10-26. Paris] *Haute parfumerie : 300 flacons de parfum de collection, période XIX^{ème} et XX^{ème} siècles*, Paris, Bernard Gangler, 2014, 34 pages. Cote : **4-V36-23653**. ark:/12148/cb44322319p
- [Vente. Art. 2012-10-26. Paris] *Haute parfumerie : importante collection Guerlain, première période : 300 flacons de parfum de collection, période XIX^{ème} et XX^{ème} siècles*, Neuilly-sur-Seine, B. Gangler, 2012, 63 pages. Cote : **8-V36-32493**. ark:/12148/cb43598954z
- [Vente. Art. 2012-10-26. Paris] *Haute parfumerie : importante collection René Lalique, première période : 250 flacons de parfum de collection... période 1890 à 1960*, Neuilly-sur-Seine, B. Gangler, 2011, 47 pages. Cote : **8-V36-32244**. ark:/12148/cb42608664m
- [Vente. Art. 2012-12-03. Paris] *Prestige de la parfumerie du XXe siècle : « les saturnales du parfum »*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2012, 47 pages. Cote : **4-V36-21782**. ark:/12148/cb43598960w
- [Vente. Art. 2013-06-24. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2013, 67 pages. Cote : **8-V36-32474**. ark:/12148/cb42776062d
- [Vente. Art. 2013-12-02. Paris] *Prestige de la parfumerie du XXe siècle : « les saturnales du parfum » : sélection de flacons, poudriers, boîtes de poudre, diminutifs parfums, d'étuis de rouge à lèvres et boîtes de beauté 1920-1950, créateurs & verriers-concepteurs* Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2012, 47 pages. Cote : **4-V36-22979**. ark:/12148/cb43847273j
- [Vente. Art. 2014-06-16. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Marly-Le-Roi, Jean-Marie Martin-Hattemberg, 2014, 84 pages. Cote : **4-V36-23397**. ark:/12148/cb44239966k
- [Vente. Art. 2014-06-16. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Marly-Le-Roi, Jean-Marie Martin-Hattemberg, 2014, 84 pages. Cote : **4-V36-23397**. ark:/12148/cb44239966k

Deuxième partie : Le parfum, un objet culturel

- [Vente. Art. 2015-12-07. Paris] *Flacons & objets de parfumerie : les saturnales du parfum*, Marly-Le-Roi, Jean-Marie Martin-Hattemberg, 2015, 70 pages. Cote : 4-V36-24257. ark:/12148/cb45068953d
- [Vente. Art. 2017-06-19. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Marly-Le-Roi, J.-M. Martin-Hattemberg, 2017, 88 pages. Cote : 4-V36-27646. ark:/12148/cb47254045r
- [Vente. Art. 2017-12-04. Paris] *Flacons & objets de parfumerie : les saturnales du parfum*, Paris, Jean-Marie Martin-Hattemberg, 2017, 78 pages. Cote : 4-V36-25397. ark:/12148/cb465267526
- [Vente. Art. 2017-12-05. Paris] *Flacons & objets de parfumerie : les saturnales du parfum*, Marly-Le-Roi, Jean-Marie Martin-Hattemberg, 2016, 62 pages. Cote : 4-V36-25116. ark:/12148/cb45857758h
- [Vente. Art. 2018-06-11. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Paris, Coutau-Bégarie & associés, 2018, 76 pages. Cote : 4-V36-26791. ark:/12148/cb47126211p
- [Vente. Art. 2019-06-17. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Paris, Coutau-Bégarie & associés, 2019, 76 pages. Cote : 4-V36-25182. ark:/12148/cb45811464b
- [Vente. Art. 2019-11-25. Paris] *Flacons & objets de parfumerie : les saturnales du parfum*, Paris, Lombraïl-Teucquam, 2019, 74 pages. Cote : 4-V36-25668. ark:/12148/cb46901383f
- [Vente. Art. 2021-06-15. Paris] *Les floralies du parfum : flacons & objets de parfumerie*, Paris, Coutau-Bégarie & associés, 2021, 71 pages. Cote : 4-V36-26284. ark:/12148/cb46950162q

Troisième partie : Pour approfondir... Focus sur quelques grandes marques de parfumerie

Christian Dior

Christian Dior (1905-1957) ouvre sa société de parfums « Parfums Christian Dior » quelque mois après sa maison de couture, en 1947. A sa tête se trouve son ami Serge Hefter-Louiche, ancien directeur général des Parfums Coty. Si son premier défilé du 2 février 1947 fait connaître Christian Dior comme couturier avec ses collections *Corolle* et *En-huit*, il marque également le lancement du parfum *Miss Dior*, créé par Paul Vacher.

Bibliographie générale

- BENAÏM, Laurence, EARNEST, Jarrett, JOHN, Eva *et al.*, *Miss Dior*, Paris, Skira, 2013, 194 pages. Cote : **2014-93129**. ark:/12148/cb43815367s
- BURR, Chandler, *Dior : les parfums*, New York - Paris - London, Rizzoli New York, 2014, 283 pages. Cote : **2014-200228**. ark:/12148/cb43889324x
- FEYDEAU, Elisabeth (de), *La collection privée de Christian Dior*, Paris, Assouline, 2015, 165 pages. Cote : **2016-225271**. ark:/12148/cb45077482k
- MUSEE INTERNATIONAL DE LA PARFUMERIE, *Christian Dior, Esprits de parfums*, Milano, Silvana Editoriale, 2017, 196 pages. Cote : **2017-151444**. ark:/12148/cb452982345

Biographie

- *Christian Dior*, Paris, Parfums Christian Dior, 2005, 18 pages. Cote : **2005-78643**. ark:/12148/cb39947661j
- HANOVER, Jérôme, *Dior, parfums*, Paris, Assouline, 2012, 79 pages. Cote : **2013-248197**. ark:/12148/cb43505756h

Presse

- CONFEDERATION AUTONOME DU TRAVAIL, *Les parfums Christian Dior à Orléans*, Nantes, Centre organisation relations extérieures. Cote : **4-JO-33525**. ark:/12148/cb343513236
- PLANTU, *Dior J'Adore ! door jabeur ! Un parfum de liberté ? Libérez Jabeur*, in *Paris Match*, 24 décembre 2013. Cote : **IFN-10654491**. ark:/12148/cb449704693

Musique

- THE BLUE BOY, *Remember Me: Sure is pure radio mix*, Heemstede, Sonic Music entertainment international, Paris, 1999. Produit par Parfums Christian Dior. Cote : **SDC 12-131013**. ark:/12148/cb38466826r

Documentaires

- SCALABRE, Gilles, *Le parfum vous connaissez ?*, 2000. Cote : **NUMAV-125246**. ark:/12148/cb38512408w

Affiches d'exposition

- Musée Maillol, *Dior by Baugeste, 1^{er} décembre 2000 – 7 janvier 2001*, 2000. Cote : **V AFF-2 (2000)- FT 5**. ark:/12148/cb40460424h

Photographies

Les campagnes publicitaires de Dior passent à la fois par les affiches, les clips publicitaires, ou les photographies. Des stars de cinéma sont employées comme égéries, comme Alain Delon pour *Eau sauvage*, Robert Pattinson ou Jude Law pour *Dior Homme*, Charlize Theron pour *J'adore*, Natalie Portman pour *Miss Dior* : ces célébrités incarnent souvent un produit particulier, phare, renforçant l'image de la marque et le côté luxueux du produit. Les photographies sont consultables sur le site de Richelieu.

Pour la cote **SNR-3 (GOLDIN, Nan)**, il s'agit d'une commande en différée. Il faut commander directement votre document auprès de la banque de la salle de lecture du département des Estampes et de la Photographie, sur le site de Richelieu. Le document sera mis à votre disposition dans la semaine dans la même salle de lecture.

Pour les cotes **EP-2240-BOITE FOL** et **EP-2240-FT 5** qui regroupent les photographies de Claude Ferrand, une prise de rendez-vous auprès du département des Estampes et de la Photographie est indispensable. Il faut pour cela envoyer une demande justifiée pour une prise de rendez-vous à l'adresse suivante : estampes-photographie@bnf.fr.

- FERRAND, Claude, *L'Odalisque : projet pour le parfum Diorissime de Dior*, 1981. Cote : **EP-2240-FT 5**. ark:/12148/cb40316217x
- FERRAND, Claude, *Projet pour l'Eau Sauvage parfum de Dior*, 1981. Cote : **EP-2240-BOITE FOL**. ark:/12148/cb403161316
- FERRAND, Claude, *Projet pour le parfum Miss Dior*, 1981. Cote : **EP-2240-BOITE FOL**. ark:/12148/cb40316130v
- GOLDIN Nan, *Robert Pattinson 1000 Lives*, New York, Rizzoli, 2013. Cote : **SNR-3 (GOLDIN, Nan)**. ark:/12148/cb43867287n

Affiches publicitaires

- Affiche pour *Dior (Fahrenheit)*, 2000. Cote : **JF AFF-4 (2000)-FT 5**. ark:/12148/cb40459233w
- Affiche pour *Dior Fahrenheit*, 2003. Cote : **JF AFF-4 (2003)-FT 5**. ark:/12148/cb410157061
- Affiche pour *Dior J'adore*, 2005. Cote : **REC-980 (2)-BOITE FOL**. ark:/12148/cb41199823p
- Affiche pour le parfum *Dior Fahrenheit*, 2005. Cote : **REC-980 (1)-BOITE FOL**. ark:/12148/cb41186832q
- Affiche pour le parfum *Dior J'adore*, 2004. Cote : **REC-968 (3)-BOITE FOL**. ark:/12148/cb41126120j

- Affiche pour le parfum *Dior J'adore*, 2004. Cote : **REC-968 (6)-BOITE FOL.** ark:/12148/cb41157512w
- Affiche pour le parfum *Dior Pur poison*, 2004. Cote : **REC-968 (5)-BOITE FOL.** ark:/12148/cb41148856c
- Affiche pour le parfum *Eau sauvage*, 2005. Cote : **REC-968 (2)-BOITE FOL.** ark:/12148/cb41207980m
- Affiches pour *Dior (Fahrenheit, Eau sauvage Corto Maltèse et Largo Winch, Coloressence, Addict)*, 2001. Cote : **JF AFF-4 (2001)-FT 5.** ark:/12148/cb404815620 et ark:/12148/cb404863541
- Affiches pour *Dior (J'adore, Addict, Dune, Fahrenheit, Eau sauvage Corto Maltèse)*, 2002. Cote : **JF AFF-4 (2002)-FT 5.** ark:/12148/cb405628457 et ark:/12148/cb405513620
- Affiches pour *Dior (J'adore, Dior Rouge, Eau sauvage)*, 2003. Cote : **JF AFF-4 (2003)-FT 5.** ark:/12148/cb41005384h et ark:/12148/cb41007271c
- Affiches pour *Dior (J'adore, Eau Sauvage, Dolce Vita, Dune)*, 1999. Cote : **JF AFF-4 (1999)-FT 5.** ark:/12148/cb403284849 et ark:/12148/cb40321709p
- Affiches pour *Dior Eau Sauvage, Dior Fahrenheit*, 2004. Cote : **REC-968 (4)-BOITE FOL.** ark:/12148/cb411378009
- Affiches pour *Dior Homme ; Eau Sauvage*, 2005. Cote : **REC-980 (4)-BOITE FOL.** ark:/12148/cb41268068r et ark:/12148/cb41262078m
- Affiches pour *Miss Dior Chérie*, 2005. Cote : **REC-980 (1)-BOITE FOL.** ark:/12148/cb41192969k
- *Dior Homme Sport, le nouveau parfum masculin*, 2009. Cote : **CDR-112.** ark:/12148/cb42255352d
- *Dior. Miss Dior Chérie : L'eau, the charming new fragrance.* 2009. Cote : **CDR-106.** ark:/12148/cb423054477

Clips et courts-métrages publicitaires

Conservés au département Son, Vidéo et Multimédia, sur le site de Tolbiac, les clips publicitaires et courts-métrages sont consultables en salle P, après avoir commandé les documents souhaités sur le catalogue général de la BnF.

- BEAU, Alain-Charles et CARRASCO, Jean-Louis, *Fahrenheit*, in *Vidéo Magazine CEFILM*, n° 18, juin 1989. **PER VK-74 (18).** ark:/12148/cb38468812j
- Clip publicitaire *Blooming Bouquet* pour le parfum *Miss Dior*. Réalisé par Alexandra KOLASINSKI. 2016. Cote : **NUMAV-1094165.** ark:/12148/cb45412586g

Christian Dior

- Clip publicitaire *Le parfum : J'adore*. Réalisé par Frédéric GUELAFF. 2012. Cote : **VDVD-77146**. [ark:/12148/cb43515609x](https://nau.ark:/12148/cb43515609x)
- Clip publicitaire *Parfums Christian Dior*. 1996. Cote : **NUMAV-24132**. [ark:/12148/cb38350552n](https://nau.ark:/12148/cb38350552n)
- Clip publicitaire *Poison Dior Homme-Femme* pour le parfum *Poison*. Réalisé par Kahina AïD. 2016. Cote : **NUMAV-512531**. [ark:/12148/cb424073259](https://nau.ark:/12148/cb424073259)
- Clip publicitaire pour le parfum *Fahrenheit*. 1989. Cote : **VK-133208**. [ark:/12148/cb454289627](https://nau.ark:/12148/cb454289627)
- Clip publicitaire *Reveal Clip Couleurs*. 1990. Cote : **NUMAV-1182912**. [ark:/12148/cb45529734v](https://nau.ark:/12148/cb45529734v)
- Clip publicitaire, 2 versions, pour le parfum *Dune*. Réalisé par Fabrice CARAZO. 1996. Cote : **NUMAV-24132**. [ark:/12148/cb38350552n](https://nau.ark:/12148/cb38350552n)
- Clip publicitaire, version 1, pour le parfum *Dune pour homme*. Réalisé par Koto BOLOFO. 1997. Cote : **NUMAV-24355**. [ark:/12148/cb38368943x](https://nau.ark:/12148/cb38368943x)
- CYCLOPE, *Christian Dior. Clip-couleurs*. 2000. Cote : **NUMAV-125248**. [ark:/12148/cb38512787v](https://nau.ark:/12148/cb38512787v)
- CYCLOPE, *Christian Dior. Miss Dior*. 2000. Cote : **NUMAV-125245**. [ark:/12148/cb38512189w](https://nau.ark:/12148/cb38512189w)
- CYCLOPE, *Christian Dior. Une histoire Dior*. 2000. Cote : **NUMAV-125251**. [ark:/12148/cb38512789j](https://nau.ark:/12148/cb38512789j)
- CYCLOPE, *Esprit de Dior*. 1989. Cote : **VK-141039**. [ark:/12148/cb38512789j](https://nau.ark:/12148/cb38512789j)
- FRANCHET, Alain, *Dior. Eau sauvage extrême*, in *Stratégies Vidéos N°49*, décembre 1984. Cote : **PER VK-9 (8449)**. [ark:/12148/cb381578744](https://nau.ark:/12148/cb381578744)
- TRAON, Patrick, *Christian Dior. Les Diaboliques*, 2000. Cote : **NUMAV-125247**. [ark:/12148/cb38512401g](https://nau.ark:/12148/cb38512401g)
- TYEN, *Dior Poison. La femme en mauve*, in *Videodoc*, 1989. Cote : **PER VK-9 (8921)**. [ark:/12148/cb38167027m](https://nau.ark:/12148/cb38167027m)

Recueils

- [Recueil. Cartons publicitaires de parfumeurs]. Cote : **16-WZ-1222**. [ark:/12148/cb35841941k](https://nau.ark:/12148/cb35841941k)
- Emballage d'échantillon pour *Eau sauvage*. 2006.

- Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Dior Homme*. 2001.
- Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Eau Sauvage*. 2000.
- Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Eau Sauvage*. 2001.
- Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Miss Dior*. 1992.
- Emballage d'échantillon pour *Tendre Poison*. 1999.
- Emballage pour l'eau de parfum *Dior*. 2002.

Site Internet

Disponibles uniquement sur place à la Bibliothèque nationale de France, les Archives Numériques du Web permettent la consultation du site https://www.dior.com/fr_fr depuis octobre 2018.

Pour consulter les archives numériques du Web, rendez-vous sur un poste informatique de la BnF. Ouvrez le portail documentaire, puis cherchez l'encart Archives de l'Internet, dans la rubrique Bibliothèques Numériques. Dans la nouvelle fenêtre, cliquez sur Accès aux archives de l'Internet.

Roman

- HEBERT, Michel, *Parfum de meurtre dans un jardin granvillais : l'ultime enquête de l'inspecteur Vébert*, Condé-En-Normandie, Editions Charles Corlet, 2018, 181 pages. Cote : **2018-38494**. <ark:/12148/cb45453649m>

Flacons Christian Dior

Dès 1949, Christian Dior établit une collaboration avec les Cristalleries Baccarat pour la confection des flacons de ses parfums. C'est notamment le cas pour *Miss Dior*, mais aussi *Diorama*, premier parfum d'Edmond Roudnitska chez la maison Parfums Christian Dior. Ces flacons sont devenus des objets d'art et de collection, vendus aux enchères.

Voir aussi : [Chapitre VII. Le parfum, un objet de collection](#).

- *Bijoux, haute-joaillerie. Flacons à parfum Christian Dior : vente, Paris, Drouot-Montaigne*, 1992. Cote : **4-V36-9500 (1992, 181)**. <ark:/12148/cb35563884z>
- *Haute parfumerie, 300 flacons de parfum de collection, période XIX^{ème} et XX^{ème} siècles : vente, Paris, Drouot Richelieu, salle n°12, 29 novembre 2014*, Paris, Bernard Gangler, 2014, 34 pages. Cote : **4-V36-23653**. <ark:/12148/cb44322319p>

Papier à en-tête

- HEATH, Gordon, *Papier à en-tête pour les parfums Dior*, 1980. Cote : **DK-1669-BOITE FOL**. <ark:/12148/cb45699338r>

Roger & Gallet

En 1862, Armand Roger et Charles Gallet reprennent l'affaire de Jacques Collas pour la somme de 200.000 Francs, détenteur de la parfumerie, de la marque et des recettes de Jean-Marie Farina, et de sa fameuse eau de Cologne. Naît ainsi la marque **Roger & Gallet**, une affaire qui sera florissante jusqu'à la première moitié du XX^{ème} siècle, s'exportant dès les années 1880, avec une première filiale ouverte à Londres pour toucher le marché colonial, et en 1903, une seconde filiale est ouverte en Alsace. La marque se diversifie, produisant des parfums pour des aires géographiques particulières, comme le parfum *Marghoubi* pour l'Égypte, jusqu'à la crise économique de 1929, où son catalogue sera considérablement restreint. Marque de luxe, elle collabore avec le maître verrier René Lalique, qui signe plusieurs flacons, notamment *Le Jade*, en 1923.

Après la Seconde Guerre mondiale, la marque se concentre sur les eaux de Cologne. En 1956, Roger & Gallet organise sa première campagne publicitaire dans la presse, autour de son Eau de Cologne Farina. La marque est toujours en activité aujourd'hui.

Bibliographie

- *Roger & Gallet : parfumeurs et créateurs, 1806-1989*, Bernay, Association pour la promotion de la culture à Bernay, 1987, 86 pages. Cote : **16-V-19028**. ark:/12148/cb35052529p
- SOULIE Jean-François, *Roger & Gallet. L'art de la toilette de 1862 à nos jours*, Bernay, Ville de Bernay, 2003, 71 pages. Cote : **2012-39202**. ark:/12148/cb42603392t

Recueils

- PARFUMERIE ROGER & GALLET. [Recueil. Catalogues. Tarifs. Documents publicitaires]. Cote : **4-WZ-6036**. ark:/12148/cb339409657
 - Brochure publicitaire. 1972.
 - Brochure publicitaire. s.d.
 - Catalogue de prix. Prix à la douzaine. Mai 1929.
 - Catalogue de prix. Prix à la douzaine. Prix nets sans escompte. Mai 1929.
 - Catalogue des prix de vente a minima. Avril 1926.
 - Catalogue des prix de vente au détail imposé, pour la Tunisie. 1^{er} juillet 1929.
 - Catalogue des prix. Droits à l'unité et prix imposés. Juin 1928.
 - Dépliant publicitaire. *L'Homme. Essentiel*. 2004.
 - Emballage Bois de Santal. 1991.
 - Emballage d'échantillon pour eau de toilette *Open*. s.d.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1993.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour eau de toilette *Pour l'Homme*. 1995.
 - Emballage pour l'eau de toilette *L'Homme*. 1991.
 - Emballage *Pour l'Homme*. 1993.
 - Notices d'utilisation pour eau de toilette. 1991.
 - Notices d'utilisation. 1985.

- Notices d'utilisation. 1995.
- Petit carton publicitaire. *Parfum Fugue*. s.d.

- [Recueil. Cartons publicitaires de parfumeurs]. Cote : **16-WZ-1222**. [ark:/12148/cb35841941k](https://n.ark:/12148/cb35841941k)
 - Roger & Gallet. Emballage pour l'eau de Cologne *Vetyver*. 1998.
 - Roger & Gallet. Emballage pour l'eau de Cologne *Vetyver*. 2000

- [Recueil. Dossiers biographiques Boutillier du Retail. Documentation sur Roger & Gallet]. 1938. Cote : **FOL-LN1-232 (20663)** >. [ark:/12148/cb45274084s](https://n.ark:/12148/cb45274084s)
 - Dossier de coupure de presse

Factums

Les factums sont des documents juridiques, conservés au Département Droit, économie, politique. Rédigés par les avocats de Roger & Gallet, ils éclairent sur les différentes affaires judiciaires engagées par la maison pour la possession et la jouissance du nom de « Jean-Marie Farina ».

Le premier factum, de 1866 est un texte écrit à l'issue du jugement entre MM. Roger & Gallet, et deux maisons concurrentes, la première de MM. Jean-Marie Farina et Blacas, la seconde de la veuve Farina et de MM Schott, Schauber et Klebs. Il s'agit du texte faisant appel de la première décision du tribunal. Le second factum, de 1878, oppose MM Roger & Gallet à MM. Muhlers de Cologne et Raibaud de Paris.

Les deux procès portent sur l'emploi du nom « Jean-Marie Farina » dans la vente d'eau de Cologne en France. Ce ne sont pas les seuls procès : Jacques Collas, ancien propriétaire du nom avant Roger & Gallet, a poursuivi de nombreux concurrents entre les années 1840 et 1861.

- [*Factum. Roger & Gallet. 1866. Mémoire pièces et documents pour MM Roger & Gallet... contre 1° les sieurs Jean-Marie Farina et Blacas, 2° le sieur Schott, la Ve Farina et MM. Schauber et Klebs*], Paris, Impression de Ve Renou, 1878. Cote : **4-FM-28053**. [ark:/12148/cb367777412](https://n.ark:/12148/cb367777412)

- [*Factum. Roger & Gallet. 1878*], Paris, Impression de Ve Renou, 1878. Cote : **4-FN-2497**. [ark:/12148/cb36783946k](https://n.ark:/12148/cb36783946k)

Affiches

- [Recueil. Publicité. Alimentation. Documents iconographiques]. Cote : **LI MAT-10-BOITE PET FOL**. [ark:/12148/cb42573669d](https://n.ark:/12148/cb42573669d) et [ark:/12148/cb45752828g](https://n.ark:/12148/cb45752828g)
 - LI-MAT-10a-TOPO 1285
 - Publicité pour bouquet franco-americano – Roger & Gallet
 - Publicité pour *Violette de parme* – Roger & Gallet, prix de l'exposition universelle de 1889
 - Publicité pour *Pommade Rose* – Roger & Gallet (expositions universelles de 1889 et 1900) [1920-1927]
 - Publicité pour lotion de Roger & Gallet. [1928-1929]

 - LI-MAT-10a-TOPO 1289

- Publicité *Tenax* – Roger & Gallet (produit pour cheveux) [1950]
- LI-MAT-10a-TOPO 1290
- Catalogue pour Roger & Gallet [1960]
- Publicité eau de Cologne – Roger & Gallet [1960]

- LI-MAT-10-FOLIO 762
- Publicité Roger & Gallet
- Publicité Roger & Gallet – Grand prix de parfumerie à l'exposition de 1889. [1891]
- Publicité pour *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Publicité planche pour produits Roger & Gallet [1920-1929]

- LI-MAT-10-FOLIO 767
- Publicité pour une eau de toilette pour bébé – Roger & Gallet [1960]
- Publicité pour une nouvelle eau de Cologne – Roger & Gallet [1960]

- [Recueil. Affiches. Imprimerie Karcher, 2004]. Cote : REC-968 (2)-BOITE FOL. <ark:/12148/cb41053430d>
- Dossier JF-AFF-4 (2004)
- Publicité pour eau de toilette énergisante - Roger & Gallet
- Publicité pour eau de toilette énergisante - Roger & Gallet

- [Recueil. Affiches. Imprimerie Karcher, 2004]. Cote : REC-980 (1)-BOITE FOL et REC-980 (6)-BOITE FOL. <ark:/12148/cb411846122>
- REC-BOITE-FOL-980 (1) ; dossier JF-AFF-4 (2005)
- Publicité Cologne - Roger & Gallet
- REC-BOITE-FOL-980 (6) ; dossier JF-AFF-4 (2005)
- Publicité pour *Pavot d'argent* - Roger & Gallet

Étiquettes

- [Collection d'étiquettes]. Cote : LI MAT-12a PET-FOL 1359.
- Étiquette Roger & Gallet [1879]
- Étiquette pour savon enfant – Roger & Gallet [1889]
- Étiquette pour *Pasta de Cereja* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Pasta de Lirio* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-péruvien* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-russe* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-brazileiro* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-mejicano* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-americano* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-chileno* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-habanero* – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-brazileiro*, extrait pour le mouchoir – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-russe*, pour le mouchoir – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Bouquet franco-habanero* pour le mouchoir – Roger & Gallet [1891]
- Étiquette pour *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour savon *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour essence *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour poudre de riz *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- 2x étiquettes pour eau de toilette *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]

- Étiquette pour lotion *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour savon *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour essence *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour brillantine *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour poudre de riz *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour huile *Vera Violetta* – Roger & Gallet [1892]
- Étiquette pour *bouquet des amours* – Roger & Gallet [1893]
- 2 bandeaux Roger & Gallet [1893]
- Étiquette pour *Rubialine* – Roger & Gallet [1893]
- Étiquette pour eau de toilette *Floriana* – Roger & Gallet [1896]
- Étiquette pour carnation *Essence* – Roger & Gallet [1896]
- Étiquette pour *The Sunbeam* – Roger & Gallet [1896]
- Étiquette pour *Jasmin* – Roger & Gallet [1899]
- Étiquette pour *Hedysia* – Roger & Gallet [1899]
- Étiquette pour *Spring Love* – Roger & Gallet [1899]
- Étiquette pour *Parfum de la mosquée* – Roger & Gallet [1901]

Photographies

- ALBIN GUILLOT, Laure, *Roger & Gallet Paris*, 1930. Cote : **EP-2-BOITE FOL.**
ark:/12148/cb43712317b

Paul Poiret

Paul Poiret (1879-1944) est un couturier et un parfumeur français. Connu pour ses robes, précurseur du style Art Déco, il lancera ses premiers parfums en 1911, devenant le premier couturier à lier haute couture et parfumerie. Il nomme sa marque du nom de sa première fille, les *Parfums de Rosine*, et engage des parfumeurs reconnus, comme Henri Alméras.

Catalogue d'exposition

- PARPOIL, Catherine et COUDERC, Grégory, *Paul Poiret, couturier-parfumeur*, Paris : Somogy, Grasse : Musée international de la parfumerie, 2013, 144 pages. Cote : **2013-185873**. [ark:/12148/cb43607616n](https://nla.ark:/12148/cb43607616n)

Ouvrage jeunesse

- FONTAN, Geneviève, *Paul Poiret raconté aux enfants*, Toulouse, Arfon Jeunesse & culture, 2007, 68 pages. Cote : **2008-202028**. [ark:/12148/cb413446206](https://nla.ark:/12148/cb413446206)

Affiches & documents publicitaires

Le fonds Paul Poiret est entré à la BnF par les costumes du couturier, et est ainsi conservé Département des Arts du Spectacle. Les documents en relation avec les parfums de Rosine sont tous numérisés, et disponibles sur Gallica ou Gallica Intramuros. Ils sont regroupés sous la cote ED-88 – Ensemble documentaires Poiret, Paul (costumes) – Les parfums de Rosine.

- 19 étiquettes pour des flacons des *Parfums de Rosine*. Cote : **4-ED-88(2)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002654](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002654)
- Affiche « *Mam'zelle Victoire*, le nouveau parfum de Rosine », 1916. Cote : **FOL AFF-38099**. [ark:/12148/cc106360b/cb11](https://nla.ark:/12148/cc106360b/cb11)
- Carte parfumé pour le parfum *Avenue du Bois* dessiné par Devambe et support publicitaire pour les Parfums de Rosine, dessiné par Mario Simon. Cote : **4-ED-88(17)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002669](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002669)
- Carte parfumée et document publicitaire pour le parfum *Aladin* créé en 1919. Cote : **4-ED-88(12)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002664](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002664)
- Carte parfumée pour le parfum *Jasmin de la Riviera* créé en 1914. Carte parfumée pour le parfum *Arlequinade* créé en 1919. Carte parfumée pour le parfum *Antinea ou Au fond de la mer* créé en 1922. Carte parfumée pour le parfum *Ambre de Venise* créé en 1925. Carte parfumée pour le parfum *Qui es-tu ?* créé en 1926. Carte parfumée pour le parfum *D'où viens-tu ?* créé en 1926. Cote : **4-ED-88(15)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002667](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002667)
- Carte postale et document publicitaire pour le parfum *Chez Poiret* créé en 1912. Cote : **4-ED-88(6)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002658](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002658)

- Carte postale et encart publicitaire avec un dessin de Mario Simon pour le parfum *Maharadjah* créé en 1921. Cote : 4-ED-88(14). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002666
- Document et encart publicitaire pour le parfum *La Rose de Rosine* créé en 1912. Cote : 4-ED-88(5). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002657



Figure 24. Publicité pour le parfum *La Rose de Rosine*, de Paul Poiret.
Source : Bibliothèque nationale de France. 4-ED-88 (5)

- Document publicitaire pour le parfum *Le minaret* créé en 1913. Document publicitaire et carte postale pour le parfum *Borgia* créé en 1914. Cote : 4-ED-88(9). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002660
- Documents publicitaires dont une carte parfumée pour le parfum *La Coupe d'Or* créé en 1911. Cote : 4-ED-88(3). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002655
- Etiquette de flacon pour le parfum *Madame* créé en 1916, carte parfumée, document publicitaire. Cote : 4-ED-88(11). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002662
- Etiquette de flacon, carte parfumée, carte postale et deux documents publicitaires représentant le flacon et son emballage pour le parfum *Pierrot* créé en 1914. Cote : 4-ED-88(10). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002663
- Etiquette de flacon, carte parfumée, carte postale pour le parfum *Hahna ou l'étrange fleur* créé en 1919. Cote : 4-ED-88(13). ark:/12148/cc106360b/ca59702708002665

- Etiquette de flacon, carte postale, carte parfumée avec une reproduction d'un bois gravé de Raoul Dufy, encart publicitaire avec un dessin de Mario Simon pour le parfum Toute la forêt. Cote : **4-ED-88(4)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002656](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002656)
- Etiquette de flacon, deux cartes parfumées, carte postale et document publicitaire pour le parfum *Le fruit défendu* créé en 1913. Cote : **4-ED-88(8)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002661](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002661)
- Etiquette de flacon, trois cartes parfumées, deux pièces de papier, document publicitaire et encart publicitaire pour le parfum *Nuit de Chine* créé en 1913. Cote : **4-ED-88(7)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002659](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002659)
- Factures et correspondance administrative de la maison de couture Paul Poiret et des *Parfums de Rosine*. Cote : **4-ED-88(25)**. [ark:/12148/cc106360b/cb7](https://nla.ark:/12148/cc106360b/cb7)
- Livret publicitaire pour *Les Parfums de Rosine*, 1916-1918. Cote : **4-ED-88(1)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002653](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002653)
- Produits et objets dérivés de la gamme *Les Parfums de Rosine*, [s.d.]. Cote : **4-ED-88(16)**. [ark:/12148/cc106360b/ca59702708002668](https://nla.ark:/12148/cc106360b/ca59702708002668)

Chanel

Gabrielle « Coco » Chanel (1883 – 1971) est une créatrice de mode française. Elle ouvre son premier salon en 1910 à Paris. Très vite, elle rencontre un succès certain. Ses boutiques s'agrandissent et elle promeut une nouvelle silhouette féminine sobre, plus libre, plus moderne. Elle se lance dans l'aventure des parfums à l'aide d'Ernest Beaux, qui conçoit le N° 5 de Chanel, le parfum le plus célèbre de la marque et qui rencontre un succès international, à l'aide notamment de son association avec les Frère Wertheimer.

Sa participation à la Collaboration pendant la Seconde Guerre mondiale l'a poussée à s'exiler en Suisse. Elle revient au milieu des années 50, faisant appel au parfumeur Henri Robert pour créer de nouvelles senteurs. Les *Parfums Chanel* aujourd'hui font appel à Olivier Polge, qui a succédé à son père comme nez de la maison.

Bibliographie générale

- AVELINE, Françoise, *Chanel parfum*, Paris, Assouline, 2003, 79 pages. Cote : **2004-65355**. [ark:/12148/cb39121752m](https://nau.ark:/12148/cb39121752m)
- PAILLES, Lionel, *Dans les champs de Chanel : à Pégomas, en pays de Grasse*, Paris, Editions de la Martinière, 2016. Cote : **2016-270893**. [ark:/12148/cb45151517q](https://nau.ark:/12148/cb45151517q)

Le N°5 de Chanel

Ouvrages et documents sur le parfum N° 5.

- *Chanel N° 5, de la fleur au parfum*, s.l., Sodaperaga, s.d.. Cote : **VK-146253**. [ark:/12148/cb467567645](https://nau.ark:/12148/cb467567645)
- CHANEL, *Chanel N° 5 : mes recherches*, Paris, Chanel, 1993, 38 pages. Cote : **RES 4-NFW-53**. [ark:/12148/cb42752262k](https://nau.ark:/12148/cb42752262k)
- DREYFUS, Pauline, *N° 5 Chanel*, Paris, Editions de la Martinière, 2021, 299 pages. Cote : **2022-222677**. [ark:/12148/cb471397757](https://nau.ark:/12148/cb471397757)
- LELIEVRE, Marie-Dominique, *Le n° 5 de Chanel : biographie non autorisée*, Paris, J'ai lu, 2021, 250 pages. Cote : **2021-15773**. [ark:/12148/cb46688330p](https://nau.ark:/12148/cb46688330p)
- *N° 5 culture Chanel*, Paris, La Martinière, 2013, 425 pages. Cote : **2014-3825**. [ark:/12148/cb436532216](https://nau.ark:/12148/cb436532216)
- TERNON, François, *Histoire du n° 5 de Chanel : un numéro intemporel*, Nantes, Normant, 2009, 186 pages. Cote : **2009-250563**. [ark:/12148/cb42087984f](https://nau.ark:/12148/cb42087984f)

Affiches & documents publicitaires

Affiches

REC-BOITE-FOL-968 (1)

JF-AFF-4 (2004)

Chanel

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En allemand)
- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En anglais)
- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En néerlandais)
- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel. (En polonais)

REC-BOITE-FOL-968 (2)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité Chance - Chanel (en anglais)
- Publicité Chance - Chanel (en polonais)

REC-BOITE-FOL-968 (3)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité pour Chance - Chanel

REC-BOITE-FOL-968 (4)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel
- Publicité pour Chance - Chanel
- Publicité pour Chance - Chanel (en espagnol)

REC-BOITE-FOL-968 (6)

JF-AFF-4 (2004)

- Publicité pour Allure Homme Sport – Chanel

REC-BOITE-FOL-980 (1)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Chance - Chanel (en espagnol)

REC-BOITE-FOL-980 (2)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Allure Homme - Chanel

REC-BOITE-FOL-980 (3)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Allure Homme - Chanel
- Publicité pour Allure Homme - Chanel
- Publicité pour Allure Homme - Chanel

REC-BOITE-FOL-980 (6)

JF-AFF-4 (2005)

- Publicité pour Allure Homme Sport - Chanel

LI-MAT-10a-TOPO 1288

- Publicité pour Chanel. 1944

LI-MAT-10a-TOPO 1290

- Dossier pour des produits Chanel (en français et en allemand). 1976.

Documents, et brochures publicitaires

- CHANEL, *Coco, parfum : Chanel*, Paris, Chanel, 1991, 20 pages. Cote : RES FOL-NFW-44. [ark:/12148/cb42764677d](https://nkp.bnf.fr/ark:/12148/cb42764677d)
- CHANEL, *Les saisons de Chanel*, Neuilly-sur-Seine, Chanel SAS, 2020. Cote : 2021-884. [ark:/12148/cb46676310c](https://nkp.bnf.fr/ark:/12148/cb46676310c)
- CHANEL, [Recueil. Documents publicitaires et d'information]. Cote : 4-WZ-7477. [ark:/12148/cb47213023c](https://nkp.bnf.fr/ark:/12148/cb47213023c)
 - Brochure parfumé Chanel. *Les exclusifs de Chanel*. 2018.
 - Brochure publicitaire avec CD-Rom pour *Coco Noir*. s.d.
 - Brochure publicitaire *Les exclusifs de Chanel* avec CD-Rom. 2018.
 - Brochure publicitaire Les indispensables de l'été 2013. 2013.
 - Brochure publicitaire pour le parfum *Allure*. 1997.
 - Brochure publicitaire. 2002.
 - Brochure publicitaire. 2006.
 - Brochure technique pour le nouveau film publicitaire pour le N° 5 de Chanel. Script, explications et CD-Rom. 1998.
 - Catalogue des prix de vente. Tarif à l'exportation en livre sterlings. Juillet 1954.
 - Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette *Egoïste, parfum pour homme*. s.d.
 - Emballage d'échantillon pour l'eau de toilette N° 19. 1994.
 - Emballage pour l'eau de parfum N° 19. 1989.
 - Emballage pour l'eau de parfum N° 19. 1990.
 - Notices d'utilisation pour l'eau de parfum N° 19. 1989.
 - Pochette publicitaire. *Les eaux de Chanel*. 2018.



Figure 25. Document publicitaire présentant les Eaux de Chanel.
Source : Bibliothèque nationale de France. 4-WZ-7477.

Chanel

- Clip publicitaire *Le Loup* pour le parfum *Chanel N° 5*. Réalisé par Luc BESSON. 1999. Cote : **NUMAV-28374**. <ark:/12148/cb38426170g>
- Clip publicitaire *L'Orchestre* pour le parfum *Chanel N° 5*. Réalisé par Gérard CORBIAU. 1996. Cote : **NUMAV-24155**. <ark:/12148/cb383515479>
- FERRAND, Claude, *Projet, Chanel eau pour monsieur*, 1979. Cote : **EP-2240-BOITE FOL**. <ark:/12148/cb40315672x>

Bibliographie générale

Ouvrages scientifiques sur les parfums et l'odorat

- BRIOT, Eugénie, *La fabrique des parfums : naissance d'une industrie de luxe*, Paris, Vendémiaire, 2015, 410 pages. Cote : 2015-196644. ark:/12148/cb443910370
- BRIOT, Eugénie, *La naissance de la parfumerie à Pantin au XIXe siècle*, Pantin, Ville de Pantin, 2011, 19 pages. Cote : 2022-62914. ark:/12148/cb469923481
- CORBIN, Alain, *Le miasme et la jonquille. L'odorat et l'imaginaire social XVIIIe-XIXe siècles*, Paris, Flammarion, 1986, 336 pages. Cote : 2010-19595. ark:/12148/cb42133271b
- LE GUERER Annick, *Si le parfum m'était conté..*, Paris, Éd. du Garde-temps, 2009. Cote : 2010-19595. ark:/12148/cb42133271b

Ouvrages généraux sur les parfums

- BARILLE, Élisabeth et LAROZE, Catherine, *Le livre du parfum*, Paris, Flammarion, 1995, 224 pages. Cote : FOL-V2-630. ark:/12148/cb35830913w
- BERGER, Danielle et BERGER, Claude, *Les parfums*, Saint-Nazaire-en-Royans, D. Derive, 1991, 185 pages. Cote : 4-V-53879. ark:/12148/cb35466254x
- BLAYN, Jean-François, *Questions de parfumerie*, Paris, Corpman, 1988, 93 pages. Cote : 2009-80279. ark:/12148/cb41462948h
- BOISSERIE, Béatrice, *Le parfum*, Paris, La Boétie, 2014, 203 pages. Cote : 2014-204851. ark:/12148/cb43893744d
- BONNEVILLE, Françoise de, BARRAU, Jacques, BONDUÉL, Philippe, ÈVE, André, BARRY, Nicolas de, TURONNET, Maïté et VINDRY Georges, *Bain, roses, parfum*, Paris, Flammarion, 2006, 119 pages. Cote : 2006-115688. ark:/12148/cb40165951g
- BOTT, Danièle et MONESTIER, Martin, *Dis-moi quel est ton parfum ?*, Paris, Éditions du Pont-Neuf, 1981, 265 pages. Cote : 16-Z-23350 (1). ark:/12148/cb34659428n
- BOURREC, Jean-Roger et COLOMBANI, Marie-José, *Le Livre de l'amateur de parfum*, Toulouse, R. Laffont, 1986. Cote : 16-V-17073. ark:/12148/cb34902327t
- CANAC, Patty et SOCQUET, Samuel, *Le temps du parfum*, Paris, le Grand livre du mois, 2008, vol. 1/, 127 pages. Cote : 2009-26693. ark:/12148/cb41420911v
- CHASTRETTE Maurice, *L'art des parfums*, Paris, Hachette, 1995, 143 pages. Cote : 16-V-22585. ark:/12148/cb35772440j
- DONZEL, Catherine, *Le parfum*, Paris, Éd. du Chêne, 2000, 128 pages. Cote : 2001-18916. ark:/12148/cb37189950c
- GABORIT, Jean-Yves, *Parfums : prestige et haute couture*, Paris, Vilo, 1985, 174 pages. Cote : 4-V-44956. ark:/12148/cb34906132t
- GHOZLAND, Freddy, *Parfum fantasmés*, Toulouse, Milan, 1987, 93 pages. Cote : 4-V-46236. ark:/12148/cb34976765w

Bibliographie générale

- GIRARD-LAGORCE, Sylvie, *Le Livre du parfum*, Paris, Messidor, 1986, 172 pages. Cote : **4-V-48380**. [ark:/12148/cb349612622](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb349612622)
- GOBET, Magalie et LE GALL, Emmeline, *Le parfum*, Paris, H. Champion, 2011, 142 pages. Cote : **2012-240627**. [ark:/12148/cb42662401z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42662401z)
- GONTIER, Josette et ELLENA, Jean-Claude, *Mémoires du parfum*, Barbentane, Équinoxe (coll. « L'imagier »), 2003, 165 pages. Cote : **2003-259824**. [ark:/12148/cb390841297](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb390841297)
- GREEN, Annette et DYETT, Linda, *Quand le parfum se fait bijou*, Paris, Flammarion, 1998, 191 pages. Cote : **2000-82345**. [ark:/12148/cb37081887b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb37081887b)
- JELLINEK, Joseph Stephan, *L'âme du parfum : nature et effets, choix et utilisation parfums classiques et modernes*, traduit par Dominique de Saint-Ours, Paris, Auzou, 1997, 175 pages. Cote : **1998-7447**. [ark:/12148/cb36704371q](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36704371q)
- JITROIS, Jean-Claude et LHOTE, Gilles, *Parfums de stars*, Paris, Éd. n° 1 Filipacchi, 1990. Cote : **FOL-R-1384**. [ark:/12148/cb35288982n](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35288982n)
- JUNG ALLEGRET, Marina, *Aux sources du parfum*, Paris, Vérone éditions, 2016, 102 pages. Cote : **2017-5645**. [ark:/12148/cb45188775r](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45188775r)
- LASZLO, Pierre et RIVIERE, Sylvie, *Les sciences du parfum*, Paris, Presses universitaires de France, 1997, 127 pages. Cote : **16-D3 MON-1617**. [ark:/12148/cb361894903](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb361894903)
- MALLE, Frédéric, *De l'art du parfum*, Morangis, Villo, 2011. Cote : **2012-64719**. [ark:/12148/cb42617175v](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb42617175v)
- NOVE, Aldo, *All'inizio era il profumo : storia personale, e universale, dei profumi*, Milano, Skira, 2016, 136 pages. Cote : **2017-291053**. [ark:/12148/cb453553869](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb453553869)
- PALEM, Nathalie, *Parfums depuis toujours*, Mézos, N. Palem, 2014, 371 pages. Cote : **2014-192803**. [ark:/12148/cb43884200f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb43884200f)
- *Parfum*, Paris, Maxi-livres, 2005, 64 pages. Cote : **2006-23181**. [ark:/12148/cb401038028](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb401038028)
- PAVIA, Fabienne, *L'univers des parfums*, Paris, Solar, 2003, 141 pages. Cote : **2003-168999**. [ark:/12148/cb39033155h](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39033155h)
- POUCHER, William Arthur, *Cosmetics*, 9th ed, London, Chapman & Hall, 1993, 751 pages. Cote : **2000-306449**. [ark:/12148/cb37433900v](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb37433900v)
- POUCHER, William Arthur, *Poucher's perfumes, cosmetics and soaps*, 10th ed, Dordrecht Boston London, Kluwer academic publ, 2000, 782 pages. Cote : **2000-68230**. [ark:/12148/cb37756617d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb37756617d)

Bibliographie générale

- PRADO, Jean, *Le Fil d'Ariane des parfums*, Paris, Ed. du Trigramme, 1988, 270 pages. Cote : **16-Z-29147**. [ark:/12148/cb36629352w](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb36629352w)
- RIMMEL, Eugène, *Le Livre des parfums*, Paris, les Éd. 1900, 1990, 284 pages. Cote : **4-R-21367**. [ark:/12148/cb35344623p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35344623p)
- ROUDNITSKA, Edmond, *Le parfum*, 5e éd. corr, Paris, Presses universitaires de France (coll. « Que sais-je ? »), 1996, 127 pages. Cote : **16-D3 MON-272**. [ark:/12148/cb35831430b](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35831430b)
- RUBERCY, Eryck de, *Parfums*, Saint-Clément-de-Rivière, Fata Morgana, 2009, 72 pages. Cote : **2010-11353**. [ark:/12148/cb421277181](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb421277181)
- SANSOT, Edward, *Essai sur les parfums*, Paris Nice, R. Chiberre Modern-Studio, 1922, vol. 1/, 97 pages. Cote : **16-REGNIER-3076**. [ark:/12148/cb470790571](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb470790571)
- VINDRY, Georges, *Aimer Grasse et le parfum*, Rennes, Éd. « Ouest-France », 1992, 61 pages. Cote : **4-LK7-63154**. [ark:/12148/cb35539815z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35539815z)
- WINAND, Jean, *L'art du parfum*, Paris, le Temps apprivoisé, 1993, 149 pages. Cote : **4-V-57867**. [ark:/12148/cb35604883s](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb35604883s)

Ouvrages sur l'odorat et l'olfaction

- CASTELLANA, Robert et JAMA, Sophie, *Fragrances d'Azur : de l'odeur au parfum*, traduit par Lilian Massé, Cannes, Alandis éd, 2004, 125 pages. Cote : **2004-264581**. [ark:/12148/cb39272986x](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb39272986x)
- COLLECTIF NEZ, *Le grand livre du parfum : pour une culture olfactive*, Paris, Contrepoints, 2018, 205 pages. Cote : **2018-205129**. [ark:/12148/cb456053456](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb456053456)
- COLLECTIF NEZ, *Sentir, ressentir : parfumeurs, odeurs et émotions*, Paris Lausanne, Nez éditions Mudac Musée de la main UNIL-CHUV, 2019, 223 pages. Cote : **2019-40970**. [ark:/12148/cb45676398g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb45676398g)
- CONGRES NATIONAL DES SOCIETES HISTORIQUES ET SCIENTIFIQUES, *Odeurs et parfums*, Paris, Éd. du CTHS, 1999, 244 pages. Cote : **2000-25252**. [ark:/12148/cb37056084p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37056084p)
- LANOË, Catherine et MOULINIER, Laurence (dir.), *Corps parés, corps parfumés*, Paris, CNRS éditions, 2013, 290 pages. Cote : **2014-290464**. [ark:/12148/cb43899103m](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb43899103m)
- FROSCH, Peter J, JOHANSEN, Jeanne Duus et WHITE, Ian (eds.), *Fragrances : beneficial and adverse effects*, Berlin Paris, Springer, 1998, 234 pages. Cote : **2000-521987**. [ark:/12148/cb375277665](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb375277665)
- GONTIER, Josette et ELLENA, Jean-Claude, *Le parfum, mémoire des sens*, Saint-Rémy-de-Provence, Équinoxe, 2014, 165 pages. Cote : **2014-179870**. [ark:/12148/cb375277665](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb375277665)
- JAUME, Jacques, *Sentir son vécu : l'harmonie par les parfums*, Paris, Éd. Accarias-L'originel, 1998, 126 pages. Cote : **1999-40777**. [ark:/12148/cb37002444j](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:hb:12148-cb37002444j)

Bibliographie générale

- LAURENT, Mathilde, *Un monde d'odeurs*, Montrouge, 2015, 77 pages. Cote : 2015-146457. [ark:/12148/cb44347001d](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb44347001d)
- CASTEL, Mathilde, *Les dispositifs olfactifs au musée*, Paris, le Contrepoint, 2018, 295 pages. Cote : 2019-46588. [ark:/12148/cb45667873j](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45667873j)
- MUNIER, Brigitte, *Odeurs et parfums en Occident : qui fait l'ange fait la bête*, Paris, Le Félin, 2017, 298 pages. Cote : 2017-54289. [ark:/12148/cb452264412](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb452264412)
- ROBERT, Guy, *Les sens du parfum*, Paris, Osman Eyrolles santé & société, 2000, 224 pages. Cote : 2004-219172. [ark:/12148/cb389299990](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb389299990)
- ROUBIN, Lucienne A, *Le Monde des odeurs : dynamique et fonctions du champ odorant*, Paris, Méridiens-Klincksieck, 1989, 296 pages. Cote : 16-R-31516. [ark:/12148/cb366391876](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb366391876)

Le parfum, un produit mondialisé

- BA KONARE, Adamé, *Parfums du Mali : dans le sillage du wusulan*, Paris, Cauris éd, 2007, 88 pages. Cote : 2007-61766. [ark:/12148/cb410022599](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb410022599)
- BARRY, Nicolas (de), *L'Inde des parfums*, Paris, Éd. du Garde-temps, 2004, 95 pages. Cote : 2004-267587. [ark:/12148/cb39276032g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb39276032g)
- BERGER, Claude et BERGER, Danielle, *Tous les parfums du monde*, Toulouse, Milan, 1995, 140 pages. Cote : 4-V2-2057. [ark:/12148/cb36689870f](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb36689870f)
- DURRUTY, Véronique et GUEDJ, Patrick, *Afrique en parfums*, Paris, Hermé, 2005, 190 pages. Cote : 2005-310961. [ark:/12148/cb400865975](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb400865975)
- MUSEE CERNUSCHI, *Parfums de Chine : la culture de l'encens au temps des empereurs*, Paris, Paris musées Musée Cernuschi, 2018, 239 pages. Cote : 2018-86962. [ark:/12148/cb45498454p](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb45498454p)
- GYSELEN, Rika (ed.), *Parfums d'Orient*, Bures-sur-Yvette, Groupe pour l'étude de la civilisation du Moyen-Orient, 1998, 212 pages. Cote : 1999-55733. [ark:/12148/cb369799763](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb369799763)
- JUNG, Dinah, *An ethnography of fragrance : the perfumery arts of 'Adan/Lahj*, Leiden, Brill, 2011, 284 pages. Cote : 2011-262024. [ark:/12148/cb424551975](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb424551975)
- MCHUGH, James, *Sandalwood and carrion : smell in Indian religion and culture*, Oxford New York, Oxford University Press, 2012, 322 pages. Cote : 2013-142360. [ark:/12148/cb43512604g](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb43512604g)
- SAGET, Anne-Marie, *Un Parfum d'Extrême-Orient ou Les Tribulations d'une narine en terre asiatic*, Melun, Anne-Marie Saget diff. Cosmétique News, 1990, 217 pages. Cote : 16-V-18920. [ark:/12148/cb35087050z](https://nbn-resolving.org/urn:nbn:fr:bnf-12148-cb35087050z)

Dictionnaires & encyclopédies

Bibliographie générale

- BARRY, Nicolas (de), TURONNET, Maïté et VINDRY, Georges, *L'ABCdaire du parfum*, Paris, Flammarion (coll. « L'ABCdaire »), 1998, 119 pages. Cote : **1999-20679**. <ark:/12148/cb37028946g>
- MAURIN, Maurice, BLAYN, Jean-François et LEYRIS, Martine (dir.), *Dictionnaire du langage parfumé*, Paris, Éd. Quarante huit publicité, 1994, 215 pages. Cote : **16-V-22836**. <ark:/12148/cb35779042t>
- FEYDEAU Élisabeth (de), *Les parfums : histoire, anthologie, dictionnaire*, Paris, R. Laffont, 2011, 1206 pages. Cote : **2011-267078**. <ark:/12148/cb42533081s>
- DORE, Jeanne, *Parfums pour homme : la sélection idéale*, Paris, Nez culture éditions, 2020, 287 pages. Cote : **2020-214488**. <ark:/12148/cb46624622p>
- *Paris parfum : le guide du parfum à Paris*, Neuilly-sur-Seine, Osmoz.com, 2010, 79 pages. Cote : **2011-9532**. <ark:/12148/cb42351773p>
- SERMADIRAS, Patrick (dir.), *Dictionnaire des parfums*, 11e éd, Paris, Éd. Sermadiras, 1995, 320 pages. Cote : **16-D3 MON-2100**. <ark:/12148/cb36160003n>
- SENCE-HERLIHY Julie (trad.), *Lexiguide des parfums*, Paris, Elcy éd, 2011, 295 pages. Cote : **2012-55981**. <ark:/12148/cb42584122t>
- SOCIETE TECHNIQUE DES PARFUMEURS DE FRANCE, *Classification des parfums*, Paris, C.F.P, 1984, 29 pages. Cote : **8-V PIECE-35980**. <ark:/12148/cb366077314>
- VEUILLET-GALLOT, David, *Le guide du parfum*, Paris, Hors-Collection, 1995, 176 pages. Cote : **8-D3 MON-82**. <ark:/12148/cb36686578n>
- VEUILLET-GALLOT, Rebecca, *Le guide du parfum : pour elle et lui*, Paris, Hors-collection, 2013, 173 pages. Cote : **2013-169472**. <ark:/12148/cb43597870p>

Index

Index

Balmain	5, 68
Bourjois	4, 77, 80, 84, 86, 87, 95, 100, 101, 103, 115
Cacharel.....	55, 68, 103, 104, 116
Calvin Klein	68, 90, 91, 92, 93, 104, 105, 106
Cardin	68
Caron	30, 68, 112, 139
Cartier.....	5, 68, 106
Catherine Deneuve	68
Céline	68
Cerruti.....	68, 90
Chanel.....	4, 18, 31, 66, 84, 86, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 101, 102, 106, 116, 117, 132, 163, 164, 165, 166
Chevalier d'Orsay	32, 96, 101, 112, 119
Christian Dior.....	4, 31, 68, 69, 88, 91, 92, 93, 107, 144, 150, 151, 152, 153, 154, 155
Clinique	68
Dinand	31, 32, 140
Diptyque.....	31, 66
Elisabeth Arden	69, 108
Fragonard	32, 69, 119, 137
François Coty	6, 31, 150
François Millot	4, 32, 34, 85, 86, 98, 102, 113, 118
Frédéric Malle	32
Geoffrey Beene	69
Giorgio Armani	69, 102, 103
Givenchy	5, 32, 67, 69, 89, 92, 93, 109
Glockengasse.....	69
Gucci	69, 91, 92, 99
Guerlain.....	3, 4, 32, 33, 34, 69, 75, 88, 91, 97, 139, 140, 147
Hermès	37, 69, 109
Houbigant.....	3, 4, 67, 76, 77, 96, 98, 101, 102, 113, 114, 115, 118
Hugo Boss	69, 109, 110
Issey Miyake	5, 6, 69, 110
Jacomo.....	69
Jean Patou.....	68, 69, 89, 102, 119
Jean-Louis Scherrer.....	69
Karl Lagerfeld	67, 69
Kenzo	5, 69, 110, 116, 118
L.T. Piver.....	75, 76, 82, 97, 99, 100, 101, 114, 143
Lacoste	69
Lancôme	32, 69, 92, 99, 100, 101, 102, 111
Lanvin.....	30, 69, 90, 91
Michel Klein.....	69
Molinard	45, 67, 81, 101, 118
Nina Ricci.....	33, 67, 81, 89, 102, 118, 119
Oscar de la Renta.....	70
Paco Rabanne	70, 119
Paloma Picasso	67, 119
Parfums Weil.....	6, 98, 101
Paul Poiret	4, 8, 160, 162

Index

Perlier	70
Rochas	4, 70, 71, 90, 91, 92, 111, 141
Roger & Gallet	4, 6, 33, 44, 45, 55, 67, 70, 72, 74, 75, 76, 77, 87, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 98, 99, 100, 102, 119, 123, 138, 156, 157, 158, 159
Shiseido	70, 132
Sonia Rykiel	70
Thierry Mugler	45, 70, 120
Tommy Hilfiger.....	70
Tuscany	70
Ungaro	70, 132
Versace	70
Very Valentino	70
Vittori	90, 119
Yves Rocher	70
Yves Saint-Laurent.....	33, 70, 117